



## Деловой имидж.oi(dor)

- 1 Вы собираетесь на собеседование в крупную компанию на должность менеджера. В компании действует деловой дресс-код. Какую стратегию создания имиджа вам нужно использовать, чтобы чувствовать себя уверенно и комфортно, не нарушая принятые нормы дресс-кода в этой компании?
- 2 Наталия получила приглашение на мероприятие, организованное компанией по поводу закрытия крупного контракта. Она пришла в ресторан в джинсах и майке. Какую стратегию создания имиджа выбрала Наталья? Ответ обоснуйте.
- 3 Сабрину назначили директором компании. Она хочет создать имидж успешной женщины и хорошего руководителя. На что Сабрине стоит обратить внимание?
- 4 Николай занимается продажами и ему нужно выступать перед потенциальными клиентами с презентацией продукта. Зачастую он сталкивается с тем, что его либо никто не слушает, либо у людей не возникает интереса к его продукту. Как-то раз вы посетили одно из его выступлений и заметили, что у Николая очень монотонный голос и говорит он неинтересно. На что Николаю следует обратить внимание? Ответ обоснуйте.
- 5 Валерия работает секретарем в компании (интернет-магазин). Она образованная девушка, вполне в состоянии решить любую профессиональную задачу, но часто ведет себя как ребенок: может с легкостью обидеться на какое-нибудь замечание и т.п. В связи с этим руководитель не поручает ей какие-либо важные задачи. Что нужно сделать Валерии, чтобы руководитель мог воспринимать ее всерьез?
- 6 Егор пришел на собеседование на должность менеджера. Но руководитель не берет его именно на эту должность из-за недостаточной компетенции и отсутствия определенного имиджа, соответствующего этой должности. Руководитель предлагает ему другую должность, которая Егора не очень устраивает. Предлагаемая должность в компании тоже могла бы устроить Егора, хотя и не является его «должностью мечты». Как рекомендуется ему поступить?





- 7 Анастасию пригласили на собеседование для работы в модном журнале, где стиль и имидж сотрудника имеет очень важную роль. Девушка прекрасно разбирается в моде давно мечтала работать именно здесь, потому что эта компания считается лучшей из лучших. Однако руководитель отказывается брать Анастасию на работу, потому что не видит в ней потенциала. Как ей правильно поступить, чтобы получить эту работу?
- 8 Прочтите описание экспериментов из книги С.С. Степанова. В ходе исследования Р. Нисбета и Т. Вильсона студенты в течение получаса общались с новым преподавателем, который с одними испытуемыми вел себя доброжелательно, с другими – отстраненно, подчеркивая социальную дистанцию. После этого студентов просили оценить преподавателя по ряду характеристик. Результаты оказались однозначными. Оценки преподавателя «доброжелательного» оказались значительно выше, чем оценки «холодного». Какой эффект восприятия сработал в данном исследовании? Ответ обоснуйте.
- 9 Михаил пришел на собеседование в строгом однотонном костюме и очках. В беседе он был активен, коммуникабелен и вежлив. HR-менеджер расценил его как наиболее подходящего кандидата из всех, основываясь на том, как выглядит и общается Михаил. «Очки и строгий костюм говорят о том, что кандидат ответственный, умный; также Михаил общителен, он будет хорошим сотрудником». Таково было мнение HR-менеджера несмотря на то, что ранее Михаил работал по другой специальности, никак не пересекавшейся с той, на которую рассматривается кандидат сейчас. Какой эффект рассматривается в данном примере? Ответ обоснуйте.
- 10 В компанию на должность «ведущий экономист» устроились два новых сотрудника. Первый сотрудник окончил обычный институт, факультет экономики, а второй окончил Московский государственный университет (МГУ), но факультет не по профилю (факультет журналистики). Начальник их отдела считает, что наиболее ценным сотрудником является тот, который окончил МГУ. Какой эффект восприятия имеет место в данном примере? Ответ обоснуйте.
- 11 Вы пришли в магазин, чтобы купить телевизор. В магазине продавец консультант сразу посоветовал вам «дорогой и качественный телевизор», а потом показал вам еще несколько похожих более бюджетных моделей. Несмотря на то, что вы рассчитывали купить телевизор дешевле, Вам больше всего нравится первый из показанных вариантов. Какой эффект восприятия сработал в данном случае? Ответ обоснуйте.





- 12) На вашей работе прежнего руководителя-мужчину сменяет женщина. Ваш коллега говорит, что недоволен этим, несмотря на невероятные успехи в ее карьере и ее опыт, который гораздо больше, чем у вашего прежнего директора. По мнению вашего коллеги, женщина не может быть руководителем. Какие из социальных стереотипов имеют место в данном случае?
- 13) Директор компании использовал агрессивное общение по отношению к своим работникам. К каждому обращался на ты, грубил им. Директору казалось, что так он держит персонал в тонусе и демонстрирует подчиненным свою власть. Компания стала нести убытки, начался кризис. Работники перестали приходить на работу, многие решили уйти. Директор попросил их остаться и перетерпеть данный этап, стал повышать зарплаты оставшимся работникам. Но их это не остановило, и в результате массовых увольнений компания закрылась. Какой эффект сработал в данной ситуации?
- 14) Девушку назначили руководителем IT-проекта, где работают одни мужчины. Нового начальника сотрудники не восприняли: часто обсуждали за спиной, говорили, что не будут ей подчиняться, что девушка им не указ. Какой стереотип прослеживается в данной ситуации?
- 15) К вам на собеседование пришел молодой человек. Он хорошо одет, у него дорогие часы, красивая грамотная речь. В его портфолио вдохновляющая история с его заслугами. Можно ли его принять на работу без собеседования? Ответ обоснуйте.
- 16) Вы собираетесь на собеседование в крупную компанию на должность менеджера. В компании действует деловой дресс-код. Какую стратегию создания имиджа вам нужно использовать, чтобы чувствовать себя уверенно и комфортно, не нарушая принятые нормы дресс-кода в этой компании?
- 17) Наталия получила приглашение на мероприятие, организованное компанией по поводу закрытия крупного контракта. Она пришла в ресторан в джинсах и майке. Какую стратегию создания имиджа выбрала Наталья? Ответ обоснуйте.
- 18) Перед вами стоит задача – в ходе встречи подчеркнуть свои достоинства и положительные качества. Какой принцип самоимиджирования вы будете использовать?





- 19) Катя любит носить все яркое. При этом девушка давно хотела сменить стиль на более романтический, хотя в ее окружении, среди подруг девушки, принято одеваться более официально, в деловом стиле. Спустя время подруги встречаются с Катей и видят, что она пришла в нежном платье, на маленьком каблучке и с легкими локонами. Какой имидж Катя выбрала для себя?
- 20) Аркадий владеет крупной компанией, которая занимается продажей квартир и домов для состоятельных людей. Он одевается недостаточно презентабельно, в свитер и джинсы. Какой стратегии имиджа вы бы рекомендовали придерживаться Аркадию?
- 21) Вы работаете в крупной деловой компании, где есть корпоративный дресс-код. Какой стиль одежды вам подойдет на работе? Ответ обоснуйте.
- 22) Вы собираетесь выступить с большим докладом перед аудиторией на тему «Военно-спортивная подготовка среди молодежи». Каких правил вам нужно придерживаться, чтобы быть расположить к себе аудиторию?
- 23) Мария надевает одежду, которая ей нравится. При этом она выглядит как маленькая девочка, а не администратор гостиницы. Каким правилам нужно следовать Марии, чтобы создать себе требуемый имидж?
- 24) Девушка хочет подчеркнуть красоту своего лица. Для этого ей нужно правильно подобрать макияж и прическу. Какую прическу и макияж следует выбрать при круглой форме лица?
- 25) Екатерина является обладательницей фигуры «треугольник». Ей нужно подобрать одежду для деловой встречи, скорректировав пропорции ее тела так, чтобы девушка визуально выглядела более пропорционально, т.е. сгладив недостатки и подчеркнув достоинства фигуры. Как и что Екатерине следует выбрать из одежды?
- 26) В воскресенье вечером у вас ужин в ресторане с друзьями, с которыми вы давно не виделись, а в понедельник – встреча с братом, с которым вы видите регулярно. Каких стилей одежды стоит придерживаться, когда вы пойдете на эти встречи?
- 27) Ваша подруга попросила вас помочь ей с выбором одежды на свидание. Тип ее фигуры – «песочные часы». Какие вещи вы посоветуете надеть вашей подруге?





- 28) Девушка, работая секретарем, выбрала одежду, подчеркивающую достоинства ее фигуры. Работодатель отреагировал на такой имидж негативно и объяснил, что она работает в деловой и серьезной компании. «Такой вид нам не подходит, но подходит ваш опыт работы», сказал ей начальник. Какой стиль можно посоветовать выбрать девушке?
- 29) Молодой человек собирается на собеседование в банк, претендуя на должность главного кассира. Он хочет произвести положительное впечатление на работодателя. Какой костюмный ансамбль приемлем в этом случае?
- 30) Имиджелогия – это ...
- 31) Перенос авторитета и уважения с одного объекта на другой, чтобы сделать его положительным – это ...
- 32) Самопрезентация – это ...
- 33) Впечатление о себе в процессе самопрезентации формируется с помощью ...
- 34) Впервые комплексный анализ проблемы управления впечатлением был проведен в научных трудах ...
- 35) Техника самопродвижения, по И. Джонсу и Т. Питтману, предполагает ...
- 36) Понятие «имидж» в деловой и научный оборот ввел ...
- 37) Индивидуальным имиджем называется ...
- 38) Функция межличностной адаптации, согласно В.М. Шепелю, заключается в том, что эффективный имидж позволяет человеку ...
- 39) Вербальный имидж формируется на основании ...
- 40) Такой элемент имиджа, как кинесика, включает в себя ...
- 41) Фасцинацией является ...
- 42) Аттракцией является ...
- 43) Для достижения положительного результата в карьерном продвижении ... имиджа





- 44) Главная функция эффективного имиджа, по мнению специалистов, – ...
- 45) Автор высказывания «Имидж – это большие деньги, имидж – это больше, чем деньги» – ...
- 46) Стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании, – это ...
- 47) Воспринятая аудиторией действительная позиция называется ...
- 48) Заявленная идеальная позиция, намеренно спланированная и продвигаемая, – это ...
- 49) Доверие партнеров, высокие оценки и уверенный выбор последуют, если ...
- 50) Положительный имидж способствует ...
- 51) Образ организации, представление о ней, которое формируется в окружающей среде, – это ... имидж
- 52) Имидж, свойственный нашему представлению о себе, называется ...
- 53) Вариант имиджа, характерный для взгляда со стороны, называется ...
- 54) Имидж, который отражает то, к чему мы стремимся, – это ... имидж
- 55) Имидж организации в целом называется ...
- 56) Вариант имиджа, образующийся при наличии ряда независимых структур вместо единой корпорации, называется ...
- 57) Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 58) Установите соответствие между видами имиджа и их описанием:
- 59) Установите соответствие между видами классификации имиджа и примерами имиджа каждого вида:
- 60) Установите правильную последовательность психологической цепочки:
- 61) Расположите в правильной последовательности этапы создания имиджа:





- 62) Специально организованное вербальное воздействие на поведение человека с целью формирования доверия и повышения эффективности воздействия информации – это ...
- 63) Искусственно формируемый образ какого-либо явления – это ...
- 64) Если вас пригласили на собеседование в компанию и ваша задача продемонстрировать себя и свои профессиональные навыки в деловой коммуникации с лучшей стороны, то правильным для самопрезентации будет ...
- 65) Когда человек в процессе общения сильно жестикулирует, у него яркая мимика и он постоянно держит контакт глазами с собеседником, такие телесные проявления человека следует считать ...
- 66) Если сотрудница, устроившись на работу в компанию и войдя в новую для нее социальную среду, сразу привлекла к себе внимание и подружилась со всеми на работе, то можно отметить, что индивидуальный имидж сотрудницы, который помог ей в этом, выполняет такую технологическую функцию, как ...
- 67) Упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный, устойчивый образ называется ...
- 68) Социальным стереотипом восприятия называется ...
- 69) Эффект ... проявляется в том, что часто повторяемое воспринимается как привычное, близкое, вызывающее доверие, а все новое и необычное вызывает раздражение
- 70) Профессиональная деятельность по созданию имиджа для достижения поставленной цели называется ...
- 71) Совокупность представлений человека о себе называется ...
- 72) Выявить способности и недостатки личности помогает ...
- 73) Собственное мнение человека о себе, интерпретация суждений других людей, индивидуальные идеалы или культурно заданные стандарты влияют на ...
- 74) Представление о своих деловых качествах в данный момент времени – это ...
- 75) Формирование «Я-концепции» – это ...







- 76) Эффект, проявляемый в том, что информация, поступившая первой, автоматически воспринимается как более убедительная, называется эффектом ...
- 77) Эффект, проявляемый в искажающем влиянии эмоционально значимой информации в процессе восприятия другого человека, называется эффектом ...
- 78) Эффект, при котором все новое и неожиданное, с одной стороны, приводит нас в замешательство, а с другой – сильнее привлекает внимание и лучше запоминается, называется эффектом ...
- 79) Эффект, при котором эмоционально заряженная информация об объекте определяет его восприятие, называется эффектом ...
- 80) Эффект, при котором люди склонны относиться к человеку так, как он сам относится к ним, называется эффектом ...
- 81) Эффект, при котором социальное окружение делового человека формирует его репутацию, – это эффект ...
- 82) В пословице «Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты» идет речь об эффекте ...
- 83) Упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный, устойчивый образ какой-либо социальной группы, распространяемый на его представителей, называется ...
- 84) Эффект ... проявляется в том, что если человек ведет себя доброжелательно, демонстрирует внимание и уважение к собеседнику, делает комплименты, то с большой вероятностью вызовет добрые чувства в ответ
- 85) Учитывая эффект ..., следует серьезно подготовиться к первой встрече, для того чтобы произвести наиболее благоприятное впечатление на конкретного человека или группу людей
- 86) Как утверждают психологи, положительная ... определяется тремя факторами: твердой убежденностью в том, что вы внушаете симпатию другим людям, уверенностью в способности к тому или иному виду деятельности и чувством собственной значимости
- 87) Важную роль в формировании самооценки играет сопоставление образ Реального-Я с образом ... – представлением о том, каким человек хотел бы быть
- 88) Установите соответствие названий эффектов восприятия и их описаний:
- 89) Установите соответствие понятий и их определений:







- 90) Установите соответствие понятий и их определений:
- 91) Установите соответствие стереотипов и их примеров:
- 92) ... является результатом восприятия, который не принадлежит объекту восприятия, а формируется в сознании субъектов восприятия
- 93) Совокупность представлений человека о себе – это ...
- 94) Эффект ... проявляется в том, что информация, поступившая первой, автоматически воспринимается как более убедительная
- 95) Когда в ходе эксперимента, описанного в книге С.С. Степанова, молодые люди оценивали очерк, написанный женщиной, а к тексту прилагался ее портрет (привлекательной женщины и «дурнушки» в двух группах испытуемых), и более высокие оценки получил очерк красивой женщины – можно сделать вывод, что в данном случае сработал эффект ...
- 96) Принцип гармоничности образа строится на ...
- 97) Проектирование имиджа делового человека начинается с ...
- 98) Создание имиджа на основе социальных стереотипов и общественных идеалов – это ... имидж
- 99) Формирование имиджа, основанного на разрушении стереотипов, выходе за рамки общепринятых норм, – это стратегия ...
- 100) Для руководителей проектов, инвесторов, менеджеров, постоянно взаимодействующих с определенной группой общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать ...
- 101) Для продвижения имиджа целесообразно использовать такие техники, как ...
- 102) Перенос авторитета и уважения с одного объекта на другой, чтобы сделать его положительным, называется ...
- 103) Рабочая одежда должна соответствовать ...
- 104) Формирование имиджа следует начать с ...
- 105) Слово «имидж» в переводе с английского языка означает «...»





- 106 К внутренним факторам, зависмым от носителя имиджа, можно отнести ...
- 107 Неверно, что стратегия ... направлена на формирование делового имиджа
- 108 Три главные операции, раскрывающие технологию формирования имиджа, которые выделял Г.Г. Почепцов, – это ...
- 109 Самоимиджированием называется ...
- 110 Имидж Билла Гейтса отражает ...
- 111 Когда об известном артисте публикуют статью в журнале, в этом случае применяется ... путь формирования мнения о нем
- 112 Имиджевые цели и стратегия имиджирования определяются на этапе ...
- 113 Стратегия «креативного взрыва» при создании имиджа строится на выходе за рамки общепринятых норм и разрушении ...
- 114 Помещение носителя имиджа в благоприятную информационную среду называется ...
- 115 Стратегия универсального имиджа предполагает создание имиджа на основе социальных стереотипов и общественных ...
- 116 В основу формирования имиджа могут быть положены принципы повторения и непрерывного ... воздействия
- 117 Принцип самоимиджирования, который предполагает ориентированность на реализацию определенных целей и соотнесение с задачами профессиональной деятельности, называется ...
- 118 Установите соответствие между принципами самоимиджирования и их характеристиками
- 119 Установите соответствие между принципами имиджирования и их характеристиками и примерами:
- 120 Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 121 Установите соответствие между стратегиями имиджа и их описаниями:
- 122 Стратегия ... ориентирует на формирование имиджа с учетом ожиданий конкретных социальных групп





- 123 Успешное ... предполагает знание исходных психолого-педагогических принципов, обуславливающих его
- 124 Формирование имиджа следует начать с формирования имиджевых ...
- 125 Принцип ... образа строится на отражении личностных качествах человека
- 126 Для руководителей проектов, инвесторов, менеджеров, постоянно взаимодействующих с определенной группой общественности, при создании делового имиджа целесообразно использовать стратегию формирования ...
- 127 Изучив фото (см. ниже), установите соответствие имиджа организатора мероприятия и его участников:
- 128 При создании делового гардероба следует учитывать такие факторы, как ...
- 129 Для романтического стиля одежды характерным является наличие ...
- 130 Деловая одежда, в первую очередь, должна быть ...
- 131 Дресс-код – это ...
- 132 В ряду нежелательных элементов внешнего облика деловой женщины можно выделить ...
- 133 В ряду нежелательных элементов внешнего облика делового мужчины можно выделить ...
- 134 Спортивная одежда в первую очередь должна ...
- 135 Рукав пиджака (рука опущена) должен полностью закрывать ...
- 136 Дресс-код ... используется во время официальных переговоров высокого уровня, деловых презентаций, конференций
- 137 Спортивный стиль одежды применим к профессии ...
- 138 ... нельзя отнести к дресс-коду «строгий деловой»
- 139 Макияж на деловой встрече должен ...
- 140 Обладательницам круглого лица стилисты рекомендуют ...





- 141 Мужчине с телосложением типа «круг» рекомендуется подбирать ...
- 142 Тип лица, который принято считать идеальным для моделирования любых причесок, – ... лицо
- 143 Если вы идете на собеседование на должность управляющего, рекомендуется ...
- 144 На фото ниже изображен ... стиль одежды
- 145 Стиль одежды, изображенный на фото ниже, – ...
- 146 Стиль одежды, изображенный на фото ниже, – это ...
- 147 Стиль одежды, изображенный на фото ниже, – это ... стиль
- 148 Стиль одежды, изображенный на фото ниже, – это ... стиль
- 149 Стиль одежды, изображенный на фото ниже, – это ... стиль
- 150 Стиль одежды, изображенный на фото ниже, – это ...
- 151 Для того чтобы подчеркнуть красоту лица, необходимо правильно подобрать ...
- 152 Установите соответствие между понятиями и их определениями:
- 153 Установите соответствие между стилем одежды и его описанием:
- 154 Установите соответствие между формой лица и прической, подходящей для каждого типа:
- 155 Установите соответствие между типами фигуры и рекомендациями по подбору гардероба по каждому типу
- 156 ... стиль представляет собой сочетание классических и спортивных элементов
- 157 Для классического стиля одежды характерны ...

