



Графический дизайн с 0 до PRO.sa_ОДГД

- 1 Что необходимо учитывать при создании фирменного знака кампании?
- 2 Что входит в понятие гармония?
- 3 Определите верное значение понятию “Развивающийся ритм”:
- 4 Что входит в правила графического дизайна?
- 5 Что такое паттерн?
- 6 Что такое “кейвижуал”?
- 7 Определите, где изображены “хлебные крошки”?
- 8 Чем является упаковка для брендов?
- 9 Определите графические составляющие кейвижуала:
- 10 Draft - это...
- 11 Определите, на каком изображении расположена динамическая айдентика:
- 12 Что относится к hr носителям?
- 13 Что такое модульная сетка в графическом дизайне?
- 14 Точка, линия, пятно - это...
- 15 Изометрические пространства - это..
- 16 Вылеты под обрез задаются с целью...
- 17 Чем отличается паттерн от иллюстрации?
- 18 Определите верное понятие “раппорт” в паттерне:
- 19 Что такое стилизация?





- 20) Что такое “модуль”?
- 21) “Потребительская, транспортная, производственная и консервирующая” - это виды...
- 22) Что не является элементом дизайна?
- 23) Морфинг - это...
- 24) Каким эффектом можно добавить вид “волны” текстовому блоку в after effects?
- 25) Какое цветовое сочетание вы видите на данном изображении?
- 26) Что входит в процесс создания кейвижуала?
- 27) Что включает в себя раздел типографика из руководства по фирменному стилю?
- 28) Какой формат является растровым?
- 29) Определите верное понятие эффекту глитч:
- 30) Как называются частицы из которых состоят 3d модели?

