



Генерирование конкурентоспособных бизнес-идей.фтп_СПО_230303

- 1 Замысел, направленный на создание новой или развитие действующей компании в любом из направлений деятельности для получения прибыли, – это ...
- 2 При генерации бизнес-идей необходимо описать: (возможно несколько вариантов ответов):
- 3 Неверно, что описание бизнес-идеи обязательно должно отвечать на вопрос:
- 4 К творческим методам генерирования бизнес-идей относится метод (возможно несколько вариантов ответов):
- 5 В мозговом штурме существует следующий этап (возможно несколько вариантов ответов):
- 6 Во время проведения мозгового штурма существует следующее правило (возможно несколько вариантов ответов):
- 7 Смысл метода ... заключается в получение рисунка, где в центре выделено основное понятие, от которого ответвляются задачи, идеи, отдельные мысли и шаги, необходимые для реализации конкретного проекта или задумки.
- 8 Метод генерации идей где используется построение таблицы, в которой перечисляются все возможные признаки предметов для дальнейшего обдумывания называется :
- 9 При использовании методики SCAMPER необходимо выполнить следующие действия (возможно несколько вариантов ответов):
- 10 Генерация идей, при которой используется набор карточек или портал с уже заготовленными ответами называется:
- 11 Потенциальные потребители какого-либо товара или услуги – это ...
- 12 Изучение целевой аудитории позволяет (возможно несколько вариантов ответов):
- 13 Первая целевая аудитория, – это...
- 14 Неверно, что существует следующий тип сегментации:



- (15) Результатом анализа целевой аудитории является:
- (16) Образ реального покупателя, для которого ваш продукт является решением проблемы, – это
- (17) Данный признак входит в портрет аудитории B2C (возможно несколько вариантов ответов):
- (18) Для составления портрета аудитории B2B необходимо знать следующие данные о компании(возможно несколько вариантов ответов):
- (19) Наиболее перспективными видами несырьевого экспорта РФ является (возможно несколько вариантов ответов):
- (20) Неверно, что к чертам потребителя высокотехнологичных продуктов относят то, что:
- (21) Комплекс мероприятий, позволяющий оценить бизнес-идею и подтвердить (или опровергнуть) гипотезу о том, что создание данного бизнеса будет успешно, – это ...
- (22) Неверно, что в процессе тестирования бизнес-идей существует этап:
- (23) Тестирование бизнес-идей позволяет (возможно несколько вариантов ответов):
- (24) Чтобы успешно пройти «Тест бизнес-идеи за 10 секунд» ваш продукт должен относиться к категории (возможно несколько вариантов ответов):
- (25) Метод тестирования идеи, где нужно описать продукт в определенной модели, состоящей из 8 блоков, называется ...
- (26) Неверно, что при тестировании бизнес-идеи в методе lean canvas нужно описать раздел:
- (27) Четкое и лаконичное описание сложнокопируемых конкурентных преимуществ продукта и дополнительной выгоды от его приобретения, это ...
- (28) Показатели, которые позволяют отслеживать и оценивать успешность бизнес-процесса, – это ...
- (29) Неверно, что рекомендуется использовать следующий блок при наполнении лендинга для запуска предзаказа продукта:
- (30) Запуск предзаказа продукта с помощью сайта выполняет следующие функции (возможно несколько вариантов ответов):



- (31) Замысел, направленный на создание новой или развитие действующей компании в любом из направлений деятельности для получения прибыли, – это ...
- (32) При генерации бизнес-идей необходимо описать: (возможно несколько вариантов ответов):
- (33) Неверно, что описание бизнес-идеи обязательно должно отвечать на вопрос:
- (34) К творческим методам генерирования бизнес-идей относится метод (возможно несколько вариантов ответов):
- (35) В мозговом штурме существует следующий этап (возможно несколько вариантов ответов):
- (36) Во время проведения мозгового штурма существует следующее правило (возможно несколько вариантов ответов):
- (37) Смысл метода ... заключается в получение рисунка, где в центре выделено основное понятие, от которого ответвляются задачи, идеи, отдельные мысли и шаги, необходимые для реализации конкретного проекта или задумки.
- (38) Метод генерации идей где используется построение таблицы, в которой перечисляются все возможные признаки предметов для дальнейшего обдумывания называется :
- (39) При использовании методики SCAMPER необходимо выполнить следующие действия (возможно несколько вариантов ответов):
- (40) Генерация идей, при которой используется набор карточек или портал с уже заготовленными ответами называется:
- (41) Данный способ относятся к категории генерирования бизнес-идей исходя из проблемы (возможно несколько вариантов ответов):
- (42) Автором метода шести шляп является:
- (43) Шляпа ... цвета отвечает за эмоциональный режим в методе шести шляп
- (44) Шляпа черного цвета в методе шести шляп отвечает за:
- (45) Недостатками метода шести шляп являются (возможно несколько вариантов ответов):
- (46) Главное преимущество метода 5 почему в том, что:



- (47) Потенциальные потребители какого-либо товара или услуги – это ...
- (48) Изучение целевой аудитории позволяет (возможно несколько вариантов ответов):
- (49) Первичная целевая аудитория, – это...
- (50) Неверно, что существует следующий тип сегментации:
- (51) Результатом анализа целевой аудитории является:
- (52) Образ реального покупателя, для которого ваш продукт является решением проблемы, – это
- (53) Данный признак входит в портрет аудитории B2C (возможно несколько вариантов ответов):
- (54) Для составления портрета аудитории B2B необходимо знать следующие данные о компании(возможно несколько вариантов ответов):
- (55) Наиболее перспективными видами несырьевого экспорта РФ является (возможно несколько вариантов ответов):
- (56) Неверно, что к чертам потребителя высокотехнологичных продуктов относят то, что:
- (57) Неверно, что к этапам моделирования потребности целевой аудитории относят этап:
- (58) Подход к созданию и развитию бизнеса, продуктов и услуг, основанный на том, что важнейшим активом компании являются клиенты и отношения с ними, а не продукты и услуги – это ...
- (59) Методика проведения кастдева начинается с этапа:
- (60) При проведении кастдева существуют следующие типы интервью (возможно несколько вариантов ответов):
- (61) Неверно, что при проведении кастдева во время общения с потенциальным потребителем следует:
- (62) При проведении Кастдева во время общения с потенциальным потребителем нельзя задавать следующие вопросы (возможно несколько вариантов ответов):
- (63) Комплекс мероприятий, позволяющий оценить бизнес-идею и подтвердить (или опровергнуть) гипотезу о том, что создание данного бизнеса будет успешно, – это ...



- (64) Неверно, что в процессе тестирования бизнес-идей существует этап:
- (65) Тестирование бизнес-идей позволяет (возможно несколько вариантов ответов):
- (66) Чтобы успешно пройти «Тест бизнес-идеи за 10 секунд» ваш продукт должен относиться к категории (возможно несколько вариантов ответов):
- (67) Метод тестирования идеи, где нужно описать продукт в определенной модели, состоящей из 8 блоков, называется ...
- (68) Неверно, что при тестировании бизнес-идеи в методе lean canvas нужно описать раздел:
- (69) Четкое и лаконичное описание сложнокопируемых конкурентных преимуществ продукта и дополнительной выгоды от его приобретения, это ...
- (70) Показатели, которые позволяют отслеживать и оценивать успешность бизнес-процесса, – это ...
- (71) Неверно, что рекомендуется использовать следующий блок при наполнении лендинга для запуска предзаказа продукта:
- (72) Запуск предзаказа продукта с помощью сайта выполняет следующие функции (возможно несколько вариантов ответов):
- (73) Версия продукта, обладающая небольшими, но достаточными для удовлетворения потребителей функциями, – это ...
- (74) Неверно, что к типам минимального жизнеспособного продукта относят:
- (75) Цифра «100» при анализе графика динамики популярности в Google Trends, обозначает, что: ...
- (76) Из анализа запросов в Яндекс Wordstat вы можете получить первоначальную информацию о:
- (77) Неверно, что к эффективному методу тестирования бизнес-идей относят:
- (78) Вид минимального жизнеспособного продукта , который подходит для сервисов по автоматизации, где на начальном этапе реализация услуги происходит в ручном режиме, называется ...