



Генерирование конкурентоспособных бизнес-идей.фти_СПО_230303

- 1 Замысел, направленный на создание новой или развитие действующей компании в любом из направлений деятельности для получения прибыли, – это ...
- 2 При генерации бизнес-идеи необходимо описать: (возможно несколько вариантов ответов):
- 3 Неверно, что описание бизнес-идеи обязательно должно отвечать на вопрос:
- 4 К творческим методам генерирования бизнес-идей относится метод (возможно несколько вариантов ответов):
- 5 В мозговом штурме существует следующий этап (возможно несколько вариантов ответов):
- 6 Во время проведения мозгового штурма существует следующее правило (возможно несколько вариантов ответов):
- 7 Смысл метода ... заключается в получение рисунка, где в центре выделено основное понятие, от которого ответвляются задачи, идеи, отдельные мысли и шаги, необходимые для реализации конкретного проекта или задумки.
- 8 Метод генерации идей где используется построение таблицы, в которой перечисляются все возможные признаки предметов для дальнейшего обдумывания называется :
- 9 При использовании методики SCAMPER необходимо выполнить следующие действия (возможно несколько вариантов ответов):
- 10 Генерация идей, при которой используется набор карточек или портал с уже заготовленными ответами называется:
- 11 Потенциальные потребители какого-либо товара или услуги – это ...
- 12 Изучение целевой аудитории позволяет (возможно несколько вариантов ответов):
- 13 Первичная целевая аудитория, – это...
- 14 Неверно, что существует следующий тип сегментации:





- 15) Результатом анализа целевой аудитории является:
- 16) Образ реального покупателя, для которого ваш продукт является решением проблемы, – это
- 17) Данный признак входит в портрет аудитории B2C (возможно несколько вариантов ответов):
- 18) Для составления портрета аудитории B2B необходимо знать следующие данные о компании (возможно несколько вариантов ответов):
- 19) Наиболее перспективными видами несырьевого экспорта РФ является (возможно несколько вариантов ответов):
- 20) Неверно, что к чертам потребителя высокотехнологичных продуктов относят то, что:
- 21) Комплекс мероприятий, позволяющий оценить бизнес-идею и подтвердить (или опровергнуть) гипотезу о том, что создание данного бизнеса будет успешно, – это ...
- 22) Неверно, что в процессе тестирования бизнес-идей существует этап:
- 23) Тестирование бизнес-идей позволяет (возможно несколько вариантов ответов):
- 24) Чтобы успешно пройти «Тест бизнес-идеи за 10 секунд» ваш продукт должен относиться к категории (возможно несколько вариантов ответов):
- 25) Метод тестирования идеи, где нужно описать продукт в определенной модели, состоящей из 8 блоков, называется ...
- 26) Неверно, что при тестировании бизнес-идеи в методе lean canvas нужно описать раздел:
- 27) Четкое и лаконичное описание сложнокопируемых конкурентных преимуществ продукта и дополнительной выгоды от его приобретения, это ...
- 28) Показатели, которые позволяют отслеживать и оценивать успешность бизнес-процесса, – это ...
- 29) Неверно, что рекомендуется использовать следующий блок при наполнении лендинга для запуска предзаказа продукта:
- 30) Запуск предзаказа продукта с помощью сайта выполняет следующие функции (возможно несколько вариантов ответов):





- 31) Замысел, направленный на создание новой или развитие действующей компании в любом из направлений деятельности для получения прибыли, – это ...
- 32) При генерации бизнес-идеи необходимо описать: (возможно несколько вариантов ответов):
- 33) Неверно, что описание бизнес-идеи обязательно должно отвечать на вопрос:
- 34) К творческим методам генерирования бизнес-идей относится метод (возможно несколько вариантов ответов):
- 35) В мозговом штурме существует следующий этап (возможно несколько вариантов ответов):
- 36) Во время проведения мозгового штурма существует следующее правило (возможно несколько вариантов ответов):
- 37) Смысл метода ... заключается в получение рисунка, где в центре выделено основное понятие, от которого ответвляются задачи, идеи, отдельные мысли и шаги, необходимые для реализации конкретного проекта или задумки.
- 38) Метод генерации идей где используется построение таблицы, в которой перечисляются все возможные признаки предметов для дальнейшего обдумывания называется :
- 39) При использовании методики SCAMPER необходимо выполнить следующие действия (возможно несколько вариантов ответов):
- 40) Генерация идей, при которой используется набор карточек или портал с уже заготовленными ответами называется:
- 41) Данный способ относится к категории генерирования бизнес-идей исходя из проблемы (возможно несколько вариантов ответов):
- 42) Автором метода шести шляп является:
- 43) Шляпа ... цвета отвечает за эмоциональный режим в методе шести шляп
- 44) Шляпа черного цвета в методе шести шляп отвечает за:
- 45) Недостатками метода шести шляп являются (возможно несколько вариантов ответов):
- 46) Главное преимущество метода 5 почему в том, что:





- 47) Потенциальные потребители какого-либо товара или услуги – это ...
- 48) Изучение целевой аудитории позволяет (возможно несколько вариантов ответов):
- 49) Первичная целевая аудитория, – это...
- 50) Неверно, что существует следующий тип сегментации:
- 51) Результатом анализа целевой аудитории является:
- 52) Образ реального покупателя, для которого ваш продукт является решением проблемы, – это
- 53) Данный признак входит в портрет аудитории B2C (возможно несколько вариантов ответов):
- 54) Для составления портрета аудитории B2B необходимо знать следующие данные о компании(возможно несколько вариантов ответов):
- 55) Наиболее перспективными видами несырьевого экспорта РФ является (возможно несколько вариантов ответов):
- 56) Неверно, что к чертам потребителя высокотехнологичных продуктов относят то, что:
- 57) Неверно, что к этапам моделирования потребности целевой аудитории относят этап:
- 58) Подход к созданию и развитию бизнеса, продуктов и услуг, основанный на том, что важнейшим активом компании являются клиенты и отношения с ними, а не продукты и услуги – это ...
- 59) Методика проведения кастдева начинается с этапа:
- 60) При проведении кастдева существуют следующие типы интервью (возможно несколько вариантов ответов):
- 61) Неверно, что при проведении кастдева во время общения с потенциальным потребителем следует:
- 62) При проведении Кастдева во время общения с потенциальным потребителем нельзя задавать следующие вопросы (возможно несколько вариантов ответов):
- 63) Комплекс мероприятий, позволяющий оценить бизнес-идею и подтвердить (или опровергнуть) гипотезу о том, что создание данного бизнеса будет успешно, – это ...





- 64 Неверно, что в процессе тестирования бизнес-идей существует этап:
- 65 Тестирование бизнес-идей позволяет (возможно несколько вариантов ответов):
- 66 Чтобы успешно пройти «Тест бизнес-идеи за 10 секунд» ваш продукт должен относиться к категории (возможно несколько вариантов ответов):
- 67 Метод тестирования идеи, где нужно описать продукт в определенной модели, состоящей из 8 блоков, называется ...
- 68 Неверно, что при тестировании бизнес-идеи в методе lean canvas нужно описать раздел:
- 69 Четкое и лаконичное описание сложнокопируемых конкурентных преимуществ продукта и дополнительной выгоды от его приобретения, это ...
- 70 Показатели, которые позволяют отслеживать и оценивать успешность бизнес-процесса, – это ...
- 71 Неверно, что рекомендуется использовать следующий блок при наполнении лендинга для запуска предзаказа продукта:
- 72 Запуск предзаказа продукта с помощью сайта выполняет следующие функции (возможно несколько вариантов ответов):
- 73 Версия продукта, обладающая небольшими, но достаточными для удовлетворения потребителей функциями, – это ...
- 74 Неверно, что к типам минимального жизнеспособного продукта относят:
- 75 Цифра «100» при анализе графика динамики популярности в Google Trends, обозначает, что: ...
- 76 Из анализа запросов в Яндекс Wordstat вы можете получить первоначальную информацию о:
- 77 Неверно, что к эффективному методу тестирования бизнес-идей относят:
- 78 Вид минимального жизнеспособного продукта, который подходит для сервисов по автоматизации, где на начальном этапе реализация услуги происходит в ручном режиме, называется ...

