



Генерирование бизнес-идеи стартапа.кс_СПО

- 1 Выберите наиболее точное определение бизнеса
- 2 Выберите наиболее точное определение бизнес-идеи
- 3 Какой продукт нужно создать, чтобы он приносил прибыль?
- 4 Как связаны цели бизнеса и бизнес – идея?
- 5 В чём разница между «проблемой клиента» и спросом?
- 6 Где можно искать проблемы клиента?
- 7 В чём могут выражаться целевые установки бизнеса?
- 8 Что такое «эффект изюминки»?
- 9 Какие подходы к разработке «эффекта изюминки» существуют?
- 10 Какие документы необходимые для регистрации индивидуального предпринимателя.
- 11 Какие документы необходимы для регистрации общества с ограниченной ответственностью?
- 12 Что можно юридическому лицу и нельзя индивидуальному предпринимателю
- 13 Кто является главным в ИП
- 14 Кто является главным в юридическом лице?
- 15 Что такое договор?
- 16 Какие блоки обязательно должны быть в договоре?
- 17 В какой момент государство РФ защищает вашу интеллектуальную собственность?
- 18 Что такое дорожная карта стартапа?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- (19) Этапы жизни компании
- (20) Целевая аудитория - это
- (21) Как происходит сегментирование целевой аудитории?
- (22) Какие данные необходимо собирать с сегментов целевой аудитории при формировании продукта?
- (23) Что включает в себя продукт компании:
- (24) Как определить какие данные являются для Вас целевыми при анализе целевой аудитории?
- (25) Какие существуют бизнес - коммуникации у компании?
- (26) Какой инструмент мотивации присутствует только при работе с сотрудниками, но не может быть реализован с подрядчиками
- (27) Что не относится к вечным вопросам бизнеса
- (28) метод генерирования идей «Творческое решение изобретательских задач»
- (29) метод генерирования идей «Метод фокальных объектов»
- (30) метод генерирования идей «Дизайн-мышление»
- (31) метод генерирования идей «СКАМПЕР»
- (32) метод генерирования идей «Кроссенс»
- (33) метод генерирования идей «Морфологический анализ»
- (34) метод генерирования идей «Метод аналогий»
- (35) Что не относится к методам тестирования бизнес-идеи на определенной аудитории.
- (36) Какого вида ресурсов не существует:
- (37) Дайте определение бизнес – процессов
- (38) Что не относится к функциональным зданиям компании



- 39) Почему в индивидуальный предприниматель может покупать оборудование и арендовать офис до регистрации
- 40) Кто является определяющим фактором успешности бизнеса, опираясь на анализ которого формируется будущий бизнес

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08