



## Генерирование бизнес-идеи стартапа.кс\_СПО

- 1 Выберите наиболее точное определение бизнеса
- 2 Выберите наиболее точное определение бизнес-идеи
- 3 Какой продукт нужно создать, чтобы он приносил прибыль?
- 4 Как связаны цели бизнеса и бизнес – идея?
- 5 В чём разница между «проблемой клиента» и спросом?
- 6 Где можно искать проблемы клиента?
- 7 В чем могут выражаться целевые установки бизнеса?
- 8 Что такое «эффект изюминки»?
- 9 Какие подходы к разработке «эффекта изюминки» существуют?
- 10 Какие документы необходимые для регистрации индивидуального предпринимателя.
- 11 Какие документы необходимы для регистрации общества с ограниченной ответственностью?
- 12 Что можно юридическому лицу и нельзя индивидуальному предпринимателю
- 13 Кто является главным в ИП
- 14 Кто является главным в юридическом лице?
- 15 Что такое договор?
- 16 Какие блоки обязательно должны быть в договоре?
- 17 В какой момент государство РФ защищает вашу интеллектуальную собственность?
- 18 Что такое дорожная карта стартапа?





- 19 Этапы жизни компании
- 20 Целевая аудитория - это
- 21 Как происходит сегментирование целевой аудитории?
- 22 Какие данные необходимо собирать с сегментов целевой аудитории при формировании продукта?
- 23 Что включает в себя продукт компании:
- 24 Как определить какие данные являются для Вас целевыми при анализе целевой аудитории?
- 25 Какие существуют бизнес - коммуникации у компании?
- 26 Какой инструмент мотивации присутствует только при работе с сотрудниками, но не может быть реализован с подрядчиками
- 27 Что не относится к вечным вопросам бизнеса
- 28 метод генерирования идей «Творческое решение изобретательских задач»
- 29 метод генерирования идей «Метод фокальных объектов»
- 30 метод генерирования идей «Дизайн-мышление»
- 31 метод генерирования идей «СКАМПЕР»
- 32 метод генерирования идей «Кроссенс»
- 33 метод генерирования идей «Морфологический анализ»
- 34 метод генерирования идей «Метод аналогий»
- 35 Что не относится к методам тестирования бизнес-идеи на определенной аудитории.
- 36 Какого вида ресурсов не существует:
- 37 Дайте определение бизнес - процессов
- 38 Что не относится к функциональным зданиям компании





- 39 Почему в индивидуальный предприниматель может покупать оборудование и арендовать офис до регистрации
- 40 Кто является определяющим фактором успешности бизнеса, опираясь на анализ которого формируется будущий бизнес

