



## Генерация и разработка бизнес-идей.дпо

- 1 Групповой метод разработки бизнес-идей, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей называется:
- 2 Алгоритм процесса генерации и доведения креативных идей до этапа внедрения не состоит из этапа:
- 3 К бессознательному этапу генерации идей относят:
- 4 Этап разработки идей «озарения» по-другому называется
- 5 Умение правильно и к месту рассказывать истории Harvard Business Review назвал одной из лучших бизнес-идей еще в 2006 году, этот метод называется:
- 6 Как правило, бизнес-идея направлена на создание товаров и услуг, которые могут быть проданы за деньги благодаря сформулированной в бизнес-идее новой
- 7 Метод «Мыслительные стулья» разработал:
- 8 Фрирайтинг – это
- 9 Управление процессом креативного мышления называется:
- 10 Метод внедрения бизнес-идей в практику взаимодействия с клиентом и эффективного донесения бизнес-идеи до целевой аудитории, – это ...

