



Выставочно-ярмарочная деятельность в торговле.mosap_БАК

- 1 Штаб-квартира Организации международных выставок (BIE) находится
- 2 Союз выставок России, стран СНГ и Балтии был переименован в Международный союз выставок и ярмарок
- 3 Международная туристская выставка FITUR проводится
- 4 Демонстрация на выставке товаров фирмы и других материалов, рассказывающих о ее деятельности – это
- 5 В рамках маркетинга торговые ярмарки/выставки органически включаются в сферу непосредственной коммуникации, где они сами и их составляющие выполняют роль:
- 6 Посетители, которые своевременно планируют, кого им посетить, перемещаются по территории ярмарки/выставки со своим "распорядком дня" в руках; это профессионалы, они обычно бывают холодны в общении и требуют строго профессионального подхода. Их называют ...
- 7 На стадии квалификации между экспонентами и посетителями идет активная беседа по вопросам, основными среди которых являются:
- 8 Неоднократное повторное использование стенда, несмотря на определенные расходы по хранению, отделке или внесению незначительных изменений, приводит к существенному снижению стоимости изготовления стенда. Условием для этого является ...
- 9 К расходам по экспонатам относятся:
- 10 Высказывания: «Выставка нового типа не просто демонстрация выдающихся технических достижений. Здесь показываются не продукты, а процессы, не результаты, а история их возникновения и развития», определяет тип современной _____ выставки.
- 11 Исследование, обосновывающее экономическую целесообразность участия конкретного предприятия в выставке/ярмарке, называется:



- (12) Способ привлечения потенциальных клиентов, предлагающий использовать персональное приглашение с вескими доводами относительно того, почему им надо посетить данный выставочный стенд, называется:
- (13) Значительным ростом своей популярности отраслевые ярмарки обязаны следующим факторам:
- (14) Метафора, подчеркивающая, что посетитель ярмарки/выставки, будущий клиент, имеет возможность получить полное представление о выставленном товаре, — это:
- (15) Специальные или арендованные места, которые юридическое или физическое лицо, должно предварительно заказать и оплатить, называются:
- (16) В смете расходов по участию в ярмарке/выставке к эксплуатационным расходам относятся:
- (17) Участие в международной отраслевой ярмарке/выставке зависит и от того насколько производимая предприятием продукция отвечает стандартам, принятым у групп посетителей, которым адресовано участие применительно к:
- (18) Демонстрация продуктов питания на архитектурно-сложных конструкциях из стекла и бетона будет способствовать:
- (19) В смете расходов по участию в ярмарке/выставке к расходам по стенду относятся:
- (20) Инфраструктура, менеджмент выставки/ярмарки, способствующий достижению высокого уровня сервиса, развитию новых видов деятельности участников этого мероприятия, являются основными показателями такой характеристики, как ...
- (21) Бюджет выставки/ярмарки составляется для того, чтобы наглядно представить чему равны:
- (22) Назовите основные стадии ярмарки/выставки:
- (23) Примерный перечень предприятий и организаций-участников, объем, ассортимент предполагаемой для продажи продукции, количество и структурный состав обслуживающих ярмарку работников, планировка площадей, необходимых для расположения соответствующих служб, экспозиции, определяется за _____ до открытия.
- (24) Количество посетителей Всемирной выставки в Ганновере «ЭКСПО-2000» составило



- 25) Совокупность лиц, наделенных основными и вспомогательными функциями, на которых лежит ответственность по организации и осуществлению участия в ярмарке/выставке называется:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08