



## Выбор бизнес-ниш и анализ конкурентной среды.odin

- 1 Бизнес - идея это ...
- 2 Что является основой возникновения бизнес-идеи?
- 3 Какой из способ генерации бизнес-идей не рассматривался в данном курсе?
- 4 Метод 6 шляп, какой шляпы не в этом методе?
- 5 Способ «путешествуйте и вдохновляйтесь» используется как метод
- 6 Найдите не существующий вид сегментации
- 7 Конкуренция это
- 8 Не существует следующего видов конкурентов
- 9 Какой из методов конкурентного анализа позволяет оценить сильные и слабые стороны компании ее возможности и угрозы
- 10 К требованиям к выбору ниши не относится: