



## Входной тест Основы управления продуктом.ЦС

- 1 Считается, что впервые маркетинг стал практиковаться в ...
- 2 Организация, придерживающаяся маркетинговой концепции, основное внимание уделяет:
- 3 Для выявления покупательских предпочтений предпочтительнее всего:
- 4 Укажите источник первичной маркетинговой информации:
- 5 В наименьшей степени является лозунгом маркетинга...

