



Внутренние источники рекламы на маркетплейсах.sa_ПнаМ

- 1 Что такое Seo-оптимизация карточки товара?
- 2 Какая из формул относится к CTR?
- 3 Что помогает продавцам Wildberries более точно планировать производство и поставки?
- 4 Что такое Инфлюенс-маркетинг?
- 5 Как происходит распределение товаров между складами маркетплейсов?
- 6 Что такое контент-рейтинг в Ozon?
- 7 За что поощряют в описании товара на Wildberries?
- 8 Во время рекламы в поиске, позиция рекламируемой карточки товара зависит от?
- 9 Преимущества рекламы в поиске? Выберите неверное утверждение.
- 10 Какие преимущества у рекламы в карточке товара?
- 11 По какому типу устроена внутренняя реклама на Wildberries?
- 12 Какое утверждение верно описывает кабинет Ozon Performance?
- 13 Какие рекламные инструменты кабинета Ozon относятся к Медийной рекламе?
- 14 Выберите верное утверждение, которое относится к рекламному инструменту “Товарное продвижение” на площадке Ozon.
- 15 Как сделать рекламу в карточке товара эффективнее и оптимизировать бюджет?
- 16 Какие задачи не решает Медийная реклама на площадке Ozon?