



Внутреннее предпринимательство.фбиз_БАК_240826

- 1 К характеристикам внутреннего предпринимательства относится:
- 2 Различие между предпринимательством и внутренним предпринимательством заключается в том, что внутреннее предпринимательство связано с...
- 3 Кто ввел в обиход термин «внутреннее предпринимательство»?
- 4 Сдерживающим фактором развития внутреннего предпринимательства в больших корпорациях является:
- 5 Внутреннее предпринимательство подразумевает:
- 6 Основной фокус внутреннего предпринимательства – это...
- 7 Сущность внутреннего предпринимательства заключается в...
- 8 Синоним понятия «внутреннее предпринимательство»:
- 9 Содержание процесса внутреннего предпринимательства включает в себя не только создание новых идей, но и...
- 10 Соотнесите ответы "верно" или "неверно" со следующими утверждениями:
- 11 Расположите этапы зарождения внутреннего предпринимательства в правильном порядке:
- 12 Установите соответствие между описанием принципов внутреннего предпринимательства и их названиями:
- 13 Расположите в правильном порядке этапы развития внутреннего предпринимательства на предприятии
- 14 Установите соответствие между условиями фирм для развития интрапренёрства и их описанием
- 15 Расставьте этапы внутреннего предпринимательства в верной последовательности:
- 16 Установите соответствие между этапами развития внутреннего предпринимательства и их характеристиками:



- 17) Расположите этапы развития внутреннего предпринимательства в порядке их осуществления:
- 18) Соотнесите соответствие между концепциями внутреннего предпринимательства и ее определениями:
- 19) Предпринимательство, когда наемный работник становится бизнесменом, но его проект развивается с помощью ресурсов, менторов, денег компании, в которой он работает называется...
- 20) Термин, обозначающий процесс внутреннего предпринимательства, включающий в себя поиск, разработку и внедрение инновационных решений внутри организации, направленных на улучшение ее деятельности и достижение конкурентных преимуществ - это...
- 21) Рядовой сотрудник, который замотивирован на развитие – это...
- 22) Программы, созданные и управляемые крупными компаниями для поддержки стартапов и инноваций, чётко направленные на решение проблем, стоящих перед корпорацией – это...
- 23) Создание корпоративных бизнес-инкубаторов и акселераторов способствует...
- 24) Корпоративный акселератор – это...
- 25) Создание корпоративного бизнес-инкубатора имеет следующие преимущества...
- 26) Какая из следующих характеристик является особенностью акселераторов по сравнению с бизнес-инкубаторами?
- 27) Содержание деятельности корпоративного бизнес-инкубатора включает:
- 28) Какая основная цель создания корпоративного бизнес-инкубатора?
- 29) Учреждения и организованные ими программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании называются...
- 30) Создание корпоративных бизнес – инкубаторов и акселераторов способствует:
- 31) Какой фактор является ключевым для успешного внутреннего предпринимательства?



- (32) Расположите в правильном порядке структуру инкубационной программы:
- (33) Установите соответствие между этапами создания корпоративного бизнес-инкубатора и их описанием:
- (34) Упорядочите следующие этапы создания корпоративного бизнес-инкубатора или акселератора по их последовательности:
- (35) Соотнесите содержание деятельности корпоративного акселератора с его целью:
- (36) Расположите шаги организации корпоративной инкубационной программы в правильном порядке:
- (37) Расположите следующие этапы привлечения внешних стартапов в корпоративный акселератор в порядке их последовательности:
- (38) Расположите следующие этапы создания корпоративного бизнес-инкубатора в порядке их выполнения:
- (39) Сопоставьте содержание деятельности корпоративного бизнес-инкубатора с его целью:
- (40) Сопоставьте типы акселераторов с определением:
- (41) Расположите в правильном порядке начальные этапы инкубационного отбора:
- (42) Сопоставьте примеры инноваций с видами внутреннего предпринимательства:
- (43) Ускоренная программа, предназначенная для поддержки и развития стартапов, называется корпоративным...
- (44) Опытный предприниматель или эксперт, привлекаемый на постоянной или временной основе для осуществления индивидуальных консультаций с участниками акселерационной программы по «узким» специализированным, а также отраслевым или универсальным темам развития бизнеса с целью развития компании и ее продукта – это...
- (45) Программа интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю капитала компании носит название...
- (46) ...— проект внутри компании или организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности.



- (47) Бизнес-... создается для поддержки и развития стартапов на ранних стадиях развития, а бизнес-акселератор - для ускорения развития стартапов, которые уже имеют определенный уровень развития.
- (48) Метод "Спринт" представляет собой...
- (49) Каковы методы финансирования внутренних стартапов в организации?
- (50) Верны ли следующие преимущества использования "Спринтов" по сравнению с классическим методом?
- (51) Какой ресурс может использовать сотрудник компании для реализации своего внутреннего стартапа?
- (52) Спринт считается завершенным, если команда смогла прийти кциальному итогу и...
- (53) Итеративный подход к разработке и запуску новых продуктов, который нацелен на постоянное устранение потерь и повышение ценности для клиента называется...
- (54) Какой из методов реализации внутренних стартапов является основой для метода «Спринт»?
- (55) Методы реализации внутренних стартапов включают в себя не только выделение собственных команд и ресурсов, но и...
- (56) Чаще всего в стартапе проверка эффективности принятых решений происходит путем проверки ..., поскольку команда стартапа постоянно находится в ситуации внедрения чего-то нового.
- (57) Основными принципами внутреннего предпринимательства являются:
- (58) В методе "Спринт" одним из этапов является создание скетчей — эскизов, набросков идей и решений главной проблемы, стоящей перед компанией в этом спринте. Расставьте в правильном порядке этапы создания скетчей:
- (59) Установите соответствие между методами реализации внутренних стартапов и их характеристиками:
- (60) Установите соответствие между созданием функционального прототипа внутренней бизнес-идеи и его целью:
- (61) Упорядочьте следующие методы реализации внутренних стартапов по степени их важности и эффективности:



- (62) Расположите в хронологическом порядке этапы подготовки к Спринту:
- (63) Соотнесите каждый этап метода "Спринт" с его описанием:
- (64) Расположите этапы метода "Спринт" в нужном порядке:
- (65) Сопоставьте методы реализации внутренних стартапов с их описанием:
- (66) Установите соответствие между началом предложения и его концовкой:
- (67) Короткий промежуток времени, итерация, в течение которой команда выполняет конкретный объем работы называют...
- (68) Онбординг стартапов - это процесс, характеризующийся...
- (69) Корпоративная инициатива по поддержке, росту и оценке внешних стартапов на определенный период времени - это...
- (70) Эффективность метода привлечения внешних стартапов через партнерские программы заключается в...
- (71) Методики отбора внешних стартапов...
- (72) Традиционно под скаутингом понимают процесс поиска, оценки и...
- (73) Мероприятия направленные на адаптацию стартапа в компании называются...
- (74) Один из источников формирования воронки внешних стартапов - это...
- (75) Какой метод может быть использован для оценки потенциала стартапов?
- (76) Специалист, отвечающий за организационную поддержку команды стартапа в рамках процесса акселерации – это...
- (77) Интеграция стартапов в деятельность действующей бизнес-единицы...
- (78) Расположите в правильном порядке методику отбора внешних стартапов:
- (79) Установите соответствие между понятиями:



- (80) Расставьте следующие этапы методов привлечения внешних стартапов в правильной последовательности:
- (81) Сопоставьте источники формирования воронки внешних стартапов с их описанием:
- (82) Расположите методики отбора внешних стартапов в правильном порядке:
- (83) Установите соответствие между методами оценки стартапов и их описаниями:
- (84) Расположите план этапы работы корпорации с внешним стартапом в порядке очередности:
- (85) Распределите в правильном порядке этапы онбординга стартапа в компанию:
- (86) Соотнесите методики отбора внешних стартапов с их описаниями:
- (87) Распределите в правильном порядке действия по оценке стартапов:
- (88) Корпоративный фонд, который инвестирует во внешние возможности и направлен на обеспечение роста компании называется...
- (89) ... - это корпоративная инициатива по поддержке, росту и оценке внешних стартапов на определенный период времени.
- (90) К характеристикам внутреннего предпринимательства относится:
- (91) Различие между предпринимательством и внутренним предпринимательством заключается в том, что внутреннее предпринимательство связано с...
- (92) Содержание процесса внутреннего предпринимательства включает в себя создание...
- (93) Внутреннее предпринимательство представляет собой...
- (94) Какой фактор является ключевым для успешного внутреннего предпринимательства?
- (95) Создание корпоративных бизнес-инкубаторов и акселераторов способствует...
- (96) Программы, созданные и управляемые крупными компаниями для поддержки стартапов и инноваций, чётко направленные на решение проблем, стоящих перед корпорацией – это...



- (97) Методы реализации внутренних стартапов включают в себя:
- (98) Эффективность метода привлечения внешних стартапов через партнерские программы заключается в...
- (99) Традиционно под скаутингом понимают процесс поиска, оценки и...
- (100) Соотнесите ответы "верно" или "неверно" со следующими утверждениями:
- (101) Расположите этапы зарождения внутреннего предпринимательства в правильном порядке:
- (102) Установите соответствие между описанием принципов внутреннего предпринимательства и их названиями:
- (103) Расположите в правильном порядке этапы развития внутреннего предпринимательства на предприятии:
- (104) Установите соответствие между условиями фирм для развития интрапренёрства и их описанием:
- (105) Расставьте этапы внутреннего предпринимательства в верной последовательности:
- (106) Сопоставьте примеры инноваций с видами внутреннего предпринимательства:
- (107) В методе "Спринт" одним из этапов является создание скетчей — эскизов, набросков идей и решений главной проблемы, стоящей перед компанией в этом спринте. Расставьте в правильном порядке этапы создания скетчей:
- (108) Установите соответствие между методами реализации внутренних стартапов и их характеристиками:
- (109) Установите соответствие между созданием функционального прототипа внутренней бизнес-идеи и его целью:
- (110) Предпринимательство, когда наемный работник становится бизнесменом, но его проект развивается с помощью ресурсов, менторов, денег компании, в которой он работает называется...
- (111) Термин, обозначающий процесс внутреннего предпринимательства, включающий в себя поиск, разработку и внедрение инновационных решений внутри организации, направленных на улучшение ее деятельности и достижение конкурентных преимуществ - это...
- (112) Рядовой сотрудник, который замотивирован на развитие – это...



- (113) Вид предпринимательства, при котором сотрудники компании принимают инициативу и осуществляют предпринимательскую деятельность внутри организации - это...
- (114) Метод «...» — это основной элемент Scrum-методологии для управления проектами. Использование этого метода предполагает фокусирование на коротких итерациях и частых выпусках инкремента
- (115) Опытный предприниматель или эксперт, привлекаемый на постоянной или временной основе для осуществления индивидуальных консультаций с участниками акселерационной программы по «узким» специализированным, а также отраслевым или универсальным темам развития бизнеса с целью развития компании и ее продукта – это...
- (116) Внутренний ... - это программа, которая помогает сотрудникам компании разрабатывать и запускать свои собственные проекты.
- (117) Корпоративный фонд, который инвестирует во внешние возможности и направлен на обеспечение роста компании называется...
- (118) Концепция, которая относится к различным новым предпринимательским проектам внутри компании носит название...
- (119) Организация, цель которой интенсивное развитие компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале акселерируемой компании называют...