



## Внутреннее предпринимательство БАК

- 1 К характеристикам внутреннего предпринимательства относится:
- 2 Различие между предпринимательством и внутренним предпринимательством заключается в том, что внутреннее предпринимательство связано с...
- 3 Кто ввел в обиход термин «внутреннее предпринимательство»?
- 4 Сдерживающим фактором развития внутреннего предпринимательства в больших корпорациях является:
- 5 Внутреннее предпринимательство подразумевает:
- 6 Основной фокус внутреннего предпринимательства – это...
- 7 Сущность внутреннего предпринимательства заключается в...
- 8 Синоним понятия «внутреннее предпринимательство»:
- 9 Содержание процесса внутреннего предпринимательства включает в себя не только создание новых идей, но и...
- 10 Внутренний предприниматель – это сотрудник, который:
- 11 Внутреннее предпринимательство представляет собой...
- 12 Внутреннее предпринимательство или интрапренерство — это поддержка со стороны компаний своих предприимчивых сотрудников, желающих развивать:
- 13 Крупный бизнес поощряет внутреннее предпринимательство, потому что...
- 14 Установите соответствие между условиями фирм для развития интрапренёрства и их описанием:
- 15 Расставьте этапы внутреннего предпринимательства в верной последовательности:
- 16 Соотнесите соответствие между концепциями внутреннего предпринимательства и ее определениями:





- 17) Упорядочите следующие компоненты процесса внутреннего предпринимательства по степени их важности и влияния на успех внутреннего предпринимательства:
- 18) Установите соответствие между понятиями внутреннего предпринимательства и их определениями:
- 19) Установите соответствие между видами внутреннего предпринимательства (интрапренерства) и их описанием:
- 20) Расположите в правильном порядке базовые шаги внедрения внутреннего предпринимательства в компанию:
- 21) Программы, созданные и управляемые крупными компаниями для поддержки стартапов и инноваций, чётко направленные на решение проблем, стоящих перед корпорацией – это...
- 22) Создание корпоративных бизнес-инкубаторов и акселераторов способствует...
- 23) Корпоративный акселератор – это...
- 24) Создание корпоративного бизнес-инкубатора имеет следующие преимущества...
- 25) Какая из следующих характеристик является особенностью акселераторов по сравнению с бизнес-инкубаторами?
- 26) Содержание деятельности корпоративного бизнес-инкубатора включает:
- 27) Какая основная цель создания корпоративного бизнес-инкубатора?
- 28) Корпоративный бизнес-инкубатор - это...
- 29) Ключевое задание при создании корпоративных бизнес-инкубаторов и акселераторов - это...
- 30) Цель корпоративных акселераторов:
- 31) Установите соответствие между этапами создания корпоративного бизнес-инкубатора и их описанием:
- 32) Упорядочите следующие этапы создания корпоративного бизнес-инкубатора или акселератора по их последовательности:
- 33) Соотнесите содержание деятельности корпоративного акселератора с его целью:





- 34) Расположите шаги организации корпоративной инкубационной программы в правильном порядке:
- 35) Сопоставьте содержание деятельности корпоративного бизнес-инкубатора с его целью:
- 36) Сопоставьте типы акселераторов с определением:
- 37) Соотнесите этапы развития стартапа с соответствующими активностями, осуществляемыми в корпоративных бизнес-инкубаторах и акселераторах:
- 38) Установите соответствие между этапами инкубации и их описанием:
- 39) Расположите следующие этапы создания корпоративного бизнес-инкубатора в порядке их выполнения:
- 40) Установите соответствие между типами бизнес-инкубаторов и их характеристиками:
- 41) Онбординг стартапов - это процесс, характеризующийся...
- 42) Традиционно под скаутингом понимают процесс поиска, оценки и...
- 43) Специалист, отвечающий за организационную поддержку команды стартапа в рамках процесса акселерации – это...
- 44) Какие факторы могут стимулировать внутренний предпринимательский дух в организации?
- 45) Метод привлечения внешних стартапов, использующийся для их онбординга в бизнес-единицы компании – это...
- 46) Онбординг - это...
- 47) Компания может использовать следующие методы привлечения внешних стартапов:
- 48) Расположите в правильном порядке методику отбора внешних стартапов:
- 49) Расставьте следующие этапы методов привлечения внешних стартапов в правильной последовательности:
- 50) Сопоставьте источники формирования воронки внешних стартапов с их описанием:
- 51) Установите соответствие между методами оценки стартапов и их описаниями:





- 52) Расположите план этапы работы корпорации с внешним стартапом в порядке очередности:
- 53) Соотнесите методики отбора внешних стартапов с их описаниями:
- 54) Распределите в правильном порядке действия по оценке стартапов:
- 55) Расположите следующие этапы интеграции внешних стартапов в деятельность бизнес-единицы в порядке их выполнения:
- 56) Сопоставьте источники формирования воронки внешних стартапов с их описанием:
- 57) Расположите в правильном порядке этапы формирования воронки внешних стартапов:
- 58) Установите соответствие между методами привлечения внешних стартапов и их онбординга в бизнес-единицах:
- 59) Расставьте следующие этапы методов привлечения внешних стартапов в правильной последовательности:
- 60) Сопоставьте методы привлечения внешних стартапов с их описанием:
- 61) Метод "Спринт" представляет собой...
- 62) Каковы методы финансирования внутренних стартапов в организации?
- 63) Верны ли следующие преимущества использования "Спринтов" по сравнению с классическим методом?
- 64) Какой ресурс может использовать сотрудник компании для реализации своего внутреннего стартапа?
- 65) Спринт считается завершенным, если команда смогла прийти к целевому итогу и...
- 66) Итеративный подход к разработке и запуску новых продуктов, который нацелен на постоянное устранение потерь и повышение ценности для клиента называется...
- 67) Какой из методов реализации внутренних стартапов является основой для метода «Спринт»?
- 68) Методы реализации внутренних стартапов включают в себя не только выделение собственных команд и ресурсов, но и...





- (69) Чаще всего в стартапе проверка эффективности принятых решений происходит путем проверки ..., поскольку команда стартапа постоянно находится в ситуации внедрения чего-то нового.
- (70) Основными принципами внутреннего предпринимательства являются:
- (71) Для успешной реализации внутренних стартапов необходимо:
- (72) Методы реализации внутренних стартапов включают в себя:
- (73) При реализации внутренних стартапов необходимо использовать методы...
- (74) В методе "Спринт" одним из этапов является создание скетчей — эскизов, набросков идей и решений главной проблемы, стоящей перед компанией в этом спринте. Расставьте в правильном порядке этапы создания скетчей:
- (75) Установите соответствие между методами реализации внутренних стартапов и их характеристиками:
- (76) Упорядочьте следующие методы реализации внутренних стартапов по степени их важности и эффективности:
- (77) Расположите в хронологическом порядке этапы подготовки к Спринту:
- (78) Соотнесите каждый этап метода "Спринт" с его описанием:
- (79) Расположите этапы метода "Спринт" в нужном порядке:
- (80) Сопоставьте методы реализации внутренних стартапов с их описанием:

