



Внешние источники трафика для маркетплейсов.sa_ПнаМ

- 1 За что отвечает CPC?
- 2 В чем суть таргетированной рекламы? Выбери неверное утверждение.
- 3 Какая формула CPM верная?
- 4 Какие каналы существуют для внешнего трафика?
- 5 За что отвечают “Клики” в метрике таргетированной рекламы?
- 6 Зачем необходимо привлекать внешний трафик на маркетплейсы ?
- 7 Что показывает нам CTR?
- 8 Что такое Инфлюенс-маркетинг?
- 9 Что такое Таргетированная реклама?
- 10 Какая метрика в таргетированной рекламе показывает нам стоимость заявки, обращения?
- 11 Что такое Посевы?
- 12 В аббревиатуре AIDA, “D” означает?
- 13 Как готовимся к продвижению? Выбери неверное утверждение.
- 14 Что должен уметь таргетолог? Выбери неверное утверждение.
- 15 Какая метрика отвечает за количество уникальных пользователей увидевших рекламу?
- 16 Какой вариант относится к модели «last click»?
- 17 За что отвечают показы в таргетированной рекламе?
- 18 Что обозначает аббревиатура ODC?



- 19) Что показывает нам CPF?
- 20) Что такое UTM-метки?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08