



Виральный и контентный маркетинг.фкибер_БАК

- 1) Какое свойство определяет виральность контента?
- 2) Как в маркетинге называются потенциальные клиенты, проявившие интерес к продукту, например, заполнив форму подписки?
- 3) Какой маркетинговый процесс направлен на выявление и стимулирование интереса людей к определенному продукту с целью развития системы сбыта?
- 4) Как в маркетинге называется комплекс мероприятий, направленный на наполнение сайта?
- 5) Как называется свойство контента широко распространяться без усилий со стороны его автора — за счёт того, что пользователи сами охотно делятся им с другими?
- 6) Как называется текстово-графическая информация, которую размещают на товаре для описания его характеристик и свойств?
- 7) В какой технике сторителлинга выразительность достигается за счет контраста между существующим и возможным?
- 8) Для какого типа трафика характерны пользователи, перешедшие на сайт с других сайтов по ссылке?
- 9) Какой тип оффера направлен на повышение ценности услуги в глазах потребителей и должен учитывать особенности аудитории?
- 10) Какой тип оффера призывает пользователя к действию, показывает выгоду от участия в опросе?
- 11) Учёт каких факторов производится в рамках PEST-анализа ситуации?
- 12) Каким образом характеризуется позиция компании на рынке, если она интенсивно растёт, но пока не достигла значительного масштаба?
- 13) Как называется процесс продвижения товара от производителя к покупателю через оптового покупателя и других участников обращения товаров?
- 14) Какая серверная часть веб-приложения, скрытая от глаз пользователя?





- 15) Для какой техники сторителлинга характерна скачкообразность эпизодов, в одной «серии» могут соседствовать успех и неудача?
- 16) В какой технике сторителлинга рассказывается сказка «Тысяча и одна ночь»?
- 17) При каком способе продаж менеджер привлекает внимание покупателя, который не планировал покупку или не знал о товаре?
- 18) В какой из техник активных продаж закрытие сделки по определенному сценарию включает вопросы, подсказывающие клиенту решение и подталкивающие к покупке?
- 19) Какой универсальный показатель оценивает рентабельность инвестиций в маркетинг в целом и в рекламную деятельность в частности?
- 20) Как в маркетинге называется модель оплаты услуги получения контактов только после совершения им целевого действия (подписки, заявки и т.д.)?
- 21) Где можно заказать тематические лиды на желаемых условиях (стоимость, предмет оплаты)?
- 22) Как называется техника сторителлинга, в которой описывается путь героя - его исход из родных мест, скитания и возвращение домой?
- 23) Как называется этикетка, располагающаяся на таре продукта у горлышка бутылки?
- 24) Какая техника активных продаж строится на таких тезисах, как – простота, ценность, соответствие и приоритеты?
- 25) Как называется техника, ориентированная на закрытие сделки через общение с потенциальным покупателем по определенному сценарию из 4-х групп вопросов?
- 26) При каком способе продаж потребитель самостоятельно принимает решение о покупке, обращается с запросом в компанию или приходит в магазин?
- 27) Как называется группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов?
- 28) Как называется совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом?





- 29 Какой маркетинговый инструмент используется для прогнозирования эффективности изменений с целью улучшения показателей работы сайта?
- 30 Как в маркетинге обозначается торговое предложение, главная задача которого – зацепить потенциального клиента, заинтересовать его, продемонстрировать уникальность продукта?

