



Виральный и контентный маркетинг.фибер_БАК

- 1 Какое свойство определяет виральность контента?
- 2 Как в маркетинге называются потенциальные клиенты, проявившие интерес к продукту, например, заполнив форму подписки?
- 3 Какой маркетинговый процесс направлен на выявление и стимулирование интереса людей к определенному продукту с целью развития системы сбыта?
- 4 Как в маркетинге называется комплекс мероприятий, направленный на наполнение сайта?
- 5 Как называется свойство контента широко распространяться без усилий со стороны его автора — за счёт того, что пользователи сами охотно делятся им с другими?
- 6 Как называется текстово-графическая информация, которую размещают на товаре для описания его характеристик и свойств?
- 7 В какой технике сторителлинга выразительность достигается за счет контраста между существующим и возможным?
- 8 Для какого типа трафика характерны пользователи, перешедшие на сайт с других сайтов по ссылке?
- 9 Какой тип оффера направлен на повышение ценности услуги в глазах потребителей и должен учитывать особенности аудитории?
- 10 Какой тип оффера призывает пользователя к действию, показывает выгоду от участия в опросе?
- 11 Учёт каких факторов производится в рамках PEST-анализа ситуации?
- 12 Каким образом характеризуется позиция компании на рынке, если она интенсивно растёт, но пока не достигла значительного масштаба?
- 13 Как называется процесс продвижения товара от производителя к покупателю через оптового покупателя и других участников обращения товаров?
- 14 Какая серверная часть веб-приложения, скрытая от глаз пользователя?



- (15) Для какой технике сторителлинга характерна скачкообразность эпизодов, в одной «серии» могут соседствовать успех и неудача?
- (16) В какой технике сторителлинга рассказывается сказка «Тысяча и одна ночь»?
- (17) При каком способе продаж менеджер привлекает внимание покупателя, который не планировал покупку или не знал о товаре?
- (18) В какой из техник активных продаж закрытие сделки по определенному сценарию включает вопросы, подсказывающие клиенту решение и подталкивающие к покупке?
- (19) Какой универсальный показатель оценивает рентабельность инвестиций в маркетинг в целом и в рекламную деятельность в частности?
- (20) Как в маркетинге называется модель оплаты услуги получения контактов только после совершения им целевого действия (подписки, заявки и т.д.)?
- (21) Где можно заказать тематические лиды на желаемых условиях (стоимость, предмет оплаты)?
- (22) Как называется техника сторителлинга, в которой описывается путь героя - его исход из родных мест, скитания и возвращение домой?
- (23) Как называется этикетка, располагающаяся на таре продукта у горлышка бутылки?
- (24) Какая техника активных продаж строится на таких тезисах, как – простота, ценность, соответствие и приоритеты?
- (25) Как называется техника, ориентированная на закрытие сделки через общение с потенциальным покупателем по определенному сценарию из 4-х групп вопросов?
- (26) При каком способе продаж потребитель самостоятельно принимает решение о покупке, обращается с запросом в компанию или приходит в магазин?
- (27) Как называется группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов?
- (28) Как называется совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом?



- (29) Какой маркетинговый инструмент используется для прогнозирования эффективности изменений с целью улучшения показателей работы сайта?
- (30) Как в маркетинге обозначается торговое предложение, главная задача которого – зацепить потенциального клиента, заинтересовать его, продемонстрировать уникальность продукта?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08