



Визуальный сторителлинг.фип_БАК

- 1 Маркетинговый прием, который помогает донести информацию через рассказ или историю называется
- 2 Процесс коммуникации с помощью визуальных средств массовой информации называется:
- 3 Основной задачей визуального сторителлинга является:
- 4 Правило 5 секунд гласит, что:
- 5 Из чего может состоять визуальный сторителлинг
- 6 К видам сторителлинга относят:
- 7 Документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо называется:
- 8 Плакат, пропагандирующий базовые социальные ценности, в нем отражены социальные проявления личности, специфика социальных взаимоотношений в обществе, значимые социальные проблемы, угрозы и бедствия.
- 9 Целью презентации является:
- 10 Полиграфический продукт, широко используемый в маркетинговой стратегии для продвижения товаров и услуг называется:
- 11 Три правила повествования включают в себя:
- 12 Любая история должна включать в себя три элемента:
- 13 Какие программы подходят для создания визуального сторителлинга:
- 14 Для чего компании применяют такое инструмент как визуальный сторителлинг?
- 15 информационный документ, содержащий основную информацию о предстоящем мероприятии.
- 16 Чем социальный плакат отличается от рекламного?
- 17 Чем визуальный сторителлинг отличается от обычного сторителлинга?





- 18 Выберите из списка что является визуальным сторителлингом:
- 19 Какие программы не подходят для создания визуального сторителлинга:
- 20 Какой плакат дочитает до конца большинство людей?
- 21 Какие продукты визуального сторителлинга создавала в уроках спикер Женя?
- 22 Какой вид визуального сторителлинга чаще всего используется в бизнесе для отчетности?
- 23 Что такое сторителлинг?
- 24 Что такое визуальный сторителлинг?
- 25 Какие элементы визуального сторителлинга вы считаете наиболее важными?
- 26 Каким образом цветовая палитра может влиять на восприятие зрителя?
- 27 Как визуальные детали могут подчеркнуть характер персонажей в визуальном сторителлинге?
- 28 Что должен создавать сторителлинг?
- 29 К видам визуального сторителлинга можно отнести:
- 30 Каким образом композиция кадра влияет на восприятие динамики сцены?
- 31 Какие техники кадрирования помогают фокусировать внимание на ключевых моментах?
- 32 Из чего состоит визуальный сторителлинг?
- 33 Целью создания презентаций является:
- 34 Презентация это -
- 35 Что такое социальный плакат?
- 36 Что такое рекламный плакат?





- 37) Как визуальный стиль может отражать эпоху или среду, в которой развивается история?
- 38) Как использование символов может углубить понимание сюжета?
- 39) Как визуальные эффекты могут использоваться для усиления драматических моментов?
- 40) Как создание текстур может усилить визуальное восприятие сцены?
- 41) Как эффективно использовать пустоту или негативное пространство в кадре?
- 42) Какая роль анимации в визуальном сторителлинге, и как она может быть использована для подчеркивания сюжетных элементов?
- 43) К трем правилам размещения текстовых блоков в визуальном сторителлинге относится:
- 44) Каким образом звук и музыка влияют на восприятие визуальной истории?
- 45) Как использование темпа и ритма в монтаже\иллюстрировании влияет на рассказ?
- 46) К программам в которых можно создавать визуальный сторителлинг, относится:
- 47) Как можно встроить визуальный сторителлинг в обучение?
- 48) Как можно создать визуальные метафоры, чтобы усилить тематику и смысл сюжета?
- 49) Любая история должна включать в себя:
- 50) В сторителлинге важно:
- 51) Как использование контраста может помочь подчеркнуть ключевые моменты в визуальной истории?
- 52) Кто является главным героем в сторителлинге?

