



Венчурный бизнес

- 1 Венчурный бизнес связан с ...
- 2 Инновационный бизнес зародился в середине 60 - х годов ... века
- 3 Новшество - это ...
- 4 Инновация - это ...
- 5 Научно – техническая деятельность предпринимательской фирмы всегда направлена на ...
- 6 Экспериментальная апробация технических, технологических, организационных новшеств ...
- 7 Предпроектное внедрение эталонов...
- 8 Проектное внедрение новой продукции означает ...
- 9 Венчурный бизнес - это деятельность ...
- 10 Венчурная фирма - это ...
- 11 Антрепренерство - это ...
- 12 Интрапренерство - это ...
- 13 Информационный пул - это сосредоточение в одном месте ...
- 14 Венчурная фирма создается небольшой группой лиц потому, что они ...
- 15 Венчурные фирмы как структурные подразделения крупных предприятий создаются с целью ...
- 16 Взаимодействие науки и бизнеса происходит потому, что бизнес ...
- 17 Научно-технологический парк (технопарк) можно определить как самостоятельную организационную структуру, созданную в сфере науки ...
- 18 Исследовательский парк создан для осуществления ... трансфера



- (19) Научно-технологический парк создан для осуществления ... трансфера
- (20) Технологический парк создается для осуществления ... трансфера
- (21) Инкубатор бизнеса - это организация, специализирующаяся на ... , реализующих оригинальные научно – технические идеи
- (22) Научно-технологические парки (научные парки, технопарки, бизнес –парки) получили широкое распространение в странах с развитой рыночно ориентированной экономикой, начиная ...
- (23) Наибольшее распространение технопарки получили в ...
- (24) Крупнейший научный парк США – это ...
- (25) ... является одним из основных отличий отечественных научных парков от зарубежных
- (26) Индустрия венчурного капитала наиболее развита в ...
- (27) Основным фактором успеха развития венчурного бизнеса в США и Европе является ...
- (28) Венчурный капитал, по определению Европейской Ассоциации Венчурного Капитала (EVCA - European Venture Capital Association), является ...
- (29) Выдача кредита под перспективную идею осуществляется ...
- (30) Инвесторы, предоставляя финансовый кредит, ...
- (31) Венчурное инвестирование обычно начинается с ...
- (32) Первый этап венчурного финансирования заключается в ...
- (33) Второй этап венчурного финансирования заключается ...
- (34) Третий этап венчурного финансирования заключается в ...
- (35) Четвертый этап (заключительный) венчурного инвестирования заключается в ...
- (36) Российский венчурный бизнес зародился ...



- (37) Большинство венчурных фондов, действующих в России, являются ...
- (38) Фонды, вкладывающие свои средства в венчурный бизнес в России, ...
- (39) «Связи с общественностью» - это ...
- (40) Термин «public relations» возник в ...
- (41) Становление public relations как вида профессиональной деятельности связано с ...
- (42) Основные отличия PR от рекламы - это ...
- (43) Принцип ... относится к классическим принципам PR-деятельности
- (44) Образ - это ...
- (45) Общественность – это ...
- (46) Основным предметом профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью является ...
- (47) Внешняя общественность организации включает в себя ... аудитории
- (48) Общественное мнение – это ...
- (49) ... – это один из компонентов корпоративной культуры
- (50) Термин «информация» в переводе с латыни означает ...
- (51) Коммуникация – это ...
- (52) ... – это один из способов осуществления обратной связи организации с общественностью
- (53) Референтная группа влияет на ...
- (54) Дисциплина «Связи с общественностью» сформировалась на основе ...
- (55) Информационный повод – это ...



- (56) «Специальное» событие обязательно должно обладать ...
- (57) События в рамках системы общественных связей классифицируются по ...
- (58) Целевая аудитория обладает ...
- (59) Брифинг отличается от пресс-конференции ...
- (60) Основная цель организации праздника – это ...
- (61) Презентация проводится для того, чтобы ...
- (62) Крупное событие, получившее полноценное освещение в СМИ, остается фактом массового сознания ...
- (63) Пресс-конференция может быть организована как ...
- (64) Круглый стол, по сути, представляет собой ...
- (65) Самопрезентация – это ...
- (66) PR-деятельность на выставке включает в себя ...
- (67) Паблисити – это ...
- (68) PR-текст всегда инициирован ...
- (69) Главное отличие между журналистским, рекламным и PR-текстом заключается в ...
- (70) Классификация PR-текстов проводится на основании ...
- (71) PR-тексты делятся на такие жанровые группы, как ...
- (72) Считать web-сайты средствами массовой информации ...
- (73) Информационные агентства проводят ...
- (74) Составляя медиаплан, учитывают ...
- (75) ... – это, в целом, наиболее эффективный канал распространения PR-сообщений



- (76) Личная уния предпринимателей и общественных деятелей представляет собой ...
- (77) ... - это один из основных методов продвижения PR-информации в СМИ
- (78) Производство и потребление массовой информации связано с такими психологическими процессами, как ...
- (79) Влияние канала передачи информации зависит, в первую очередь, от такого параметра, как ...
- (80) Специфика восприятия информации аудиторией зависит от ...
- (81) Процесс потребления информации делится на такие этапы, как ...
- (82) Правильно составленное сообщение воспринимается ...
- (83) Согласно иерархии потребностей А. Маслоу, базовыми являются такие потребности, как ...
- (84) ... - это наиболее эффективный механизм борьбы с непониманием в сфере массовой информации
- (85) Стратегии коммуникатора при общении с аудиторией делятся на ...
- (86) Внушение (суггестия) воздействует на ...
- (87) Имидж субъекта PR-деятельности является элементом стратегии ...
- (88) Имидж от репутации принципиально ...
- (89) «Престиж» - это ...
- (90) Имидж отличается от стереотипа тем, что ...
- (91) Фирменный стиль – это ...
- (92) Основная задача контррекламы заключается в ...
- (93) Типичной причиной конфликта между субъектами PR-деятельности является ...
- (94) Общественное мнение – это ...



- (95) SWOT-анализ предназначен для ...
- (96) Концепцию PR-кампании, в первую очередь, определяет ...
- (97) Количество ... - это наиболее объективный из параметров оценки PR-кампании
- (98) Коммуникации организации с общественностью должны быть ...
- (99) Коммуникация организации с общественностью, в сущности, представляет собой ...
- (100) Product placement – это ...
- (101) Основными функциями внутренней службы по связям с общественностью являются ...
- (102) Концентрированной формулировкой миссии организации является ...
- (103) Пресс-секретарь отвечает за ...
- (104) Систему связей с общественностью предпринимательской фирмы образуют ...
- (105) Компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций - это ...
- (106) Связи с общественностью, как часть системы интегрированных маркетинговых коммуникаций, влияют на ...
- (107) Лоббирование – это ...
- (108) Современная теория конфликта исходит из утверждений « ... »
- (109) Социобиологическая теория конфликта выводит его причину из ...
- (110) Автором концепции позитивно-функционального конфликта является ...
- (111) Американский социолог, который трактовал конфликт как аномалию – ...
- (112) На утверждении о том, что социальный конфликт воспроизводится обществами с определенной социальной структурой, основывается ... теория



- (113) Автором теории, которая рассматривает в основании развития конфликта конкуренцию, является ...
- (114) Автором теории, названной «конфликтной моделью общества», является ...
- (115) Конфликтология как самостоятельная научная дисциплина сложилась ...
- (116) В России конфликтология стала развиваться ...
- (117) Авторами современной концепции конфликта являются ...
- (118) Войну «отцом и царем всего сущего» называл ...
- (119) Французский просветитель, который считал, что по своей природе человек добр, миролюбив, а источниками конфликтов являются недостатки в организации общества – ...
- (120) Личность как жертва антагонистического конфликта социальных нормативов и биологических инстинктов рассматривается представителями ...
- (121) Среди наук, в которых конфликт начал изучаться как самостоятельное явление, можно выделить ...
- (122) Метод, который основан на выявлении структурных элементов конфликта и рассматривает его в статике, называется ...
- (123) Способность в реальном конфликте осуществлять деятельность, направленную на минимизацию деструктивного потенциала конфликтов на основе специальных знаний, называется ...
- (124) В развитии отечественной конфликтологии выделяют ...
- (125) Уровень исследования конфликтов, который представляет исходные основания, позволяющие исследовать конфликты через призму системы определенных принципов и взглядов, называется ...
- (126) Политическая конфликтология – это ...
- (127) Универсальным методом, способствующим всегда получению достоверной информации о конфликтах, является ...
- (128) Пессимистический подход в понимании природы конфликта выразил в работе «Левиафан» ...



- (129) Фундаментом конфликтологии во многом стали идеи основателя социологии ...
- (130) Центральными объектами конфликтологии являются социальные конфликты, которые представляют столкновение между ...
- (131) Основатель Чикагской социально-экономической школы, рассматривающий конфликт как элемент четырех видов взаимодействия – ...
- (132) Теория К. Боулдинга называется ...
- (133) Метод, основанный на выявлении основных стадий развития конкретного конфликта, называется:
- (134) Конфликт как социальное явление был определен в работе «Исследования о природе и причинах богатства народов»:
- (135) Понятия «конфликт» и «конкуренция» ...
- (136) Проблема конфликта рассматривалась учеными ...
- (137) Уровень исследования конфликтов, который включает научные теории, знания закономерностей развития и специфических свойств конфликта, полученные в разных науках в результате исследования, называется ...
- (138) Межличностные конфликты, связанные с противоборством двух и более физических лиц, рассматриваются на ... уровне
- (139) В конфликте всегда присутствуют ...
- (140) Лицо, которое подталкивает других участников к конфликту, называется ...
- (141) Внутреннее состояние готовности человека определенным образом воспринимать, оценивать и действовать по отношению к объектам и явлениям окружающей действительности называется ...
- (142) Конфликты между государствами рассматриваются на ... уровне
- (143) Личность, часто создающая конфликты нереалистические или субъектные нецеленаправленные, называется ...
- (144) Стратегическая цель конфликтного противостояния - ...



- (145) Руководитель часто выполняет функцию посредника в конфликте, так как срабатывает прежде всего такой фактор, определяющий ролевое поведение, как ...
- (146) Сопереживание, основанное на умении правильно представлять, что происходит внутри другого человека, - это ...
- (147) Истинные, принципиальные интересы определяются из базовых ...
- (148) Роль лидера значима в конфликтах ...
- (149) Цель участника конфликта – это ...
- (150) Среди основных факторов, определяющих всегда ролевое поведение участников конфликта, можно выделить ...
- (151) В конфликтах противоборствующие стороны ...
- (152) Сложность взаимодействия с конфликтной личностью заключается в том, что ...
- (153) Социально-групповые интересы сталкиваются в рамках таких трех проблемных элементов жизни, как ...
- (154) В зависимости от характера межличностных отношений выделяются ... роли
- (155) Наибольшая острота межгрупповых конфликтов наблюдается при условиях ...
- (156) Среди основных особенностей группового поведения в конфликте ...
- (157) В межгрупповых конфликтах социальное, групповое сравнение связано с тем, что ...
- (158) Лицо, планирующее конфликт, намечающее его начало и развитие - это ...
- (159) К группе участников конфликта, которые стремятся разобраться в его причинах и обстоятельствах и по возможности примирить стороны или снизить негативные последствия, относятся ...
- (160) Участники конфликта характеризуются рангом, т. е. ...
- (161) Интересы конфликтной личности связаны прежде всего с ...
- (162) Участниками социальных конфликтов могут быть ...



- (163) Подстрекатель свою роль в конфликте ...
- (164) Роль посредника в конфликте отличается от роли судьи тем, что ...
- (165) Более склонен к деятельности по ликвидации деструктивного потенциала социальных противоречий ...
- (166) В конфликте могут быть ...
- (167) Возможности и способности сторон конфликта реализовать свои цели вопреки противодействию оппонента определяют ...
- (168) Профилактика конфликтов и прогнозирование конфликтов – это ...
- (169) Опора на то, что настроения людей, их чувства нуждаются в постоянной поддержке, является сущностью такого метода профилактики конфликта, как метод ...
- (170) Выделяются такие группы факторов прогнозирования конфликтов, как ...
- (171) Детальное осмысление возможных вариантов развития событий, альтернативы своих действий и их последствий характерны для такого этапа прогнозирования, как ...
- (172) Метод прогнозирования, состоящий в том, что на основе выявления и изучения разнообразных конфликтов в конкретных областях взаимодействия можно предвидеть более сложные и масштабные, является ...
- (173) Организационно-управленческие условия профилактики конфликтов рассматриваются на таком уровне деятельности по предупреждению конфликтов, как ...
- (174) Настроенность на совместный поиск информации, внимание к собеседнику характеризуют в процессе взаимодействия позицию ...
...
- (175) Гендерный подход при рассмотрении конфликтов связан с учетом ...
- (176) Устранение личностных причин возникновения конфликтов в стратегическом направлении связано ...
- (177) Условия, снижающие риск возникновения конфликтов общесоциального плана, создаются на таком уровне деятельности по предупреждению конфликтов, как ...
- (178) К внешним факторам прогнозирования конфликтов относятся ...



- (179) Особенности темперамента при рассмотрении конфликтостойчивости личности относятся к факторам ...
- (180) Направленность личности связана с ... факторами конфликтостойчивости личности
- (181) Поведенческие стереотипы связаны с ... факторами конфликтостойчивости личности
- (182) Конфликтостойчивость личности является ...
- (183) Многоплановая и непрерывная деятельность по распознаванию и устраниению конфликтогенных факторов на основе диагностики различных отношений в рамках конкретного объекта изучения – это ...
- (184) Негативное восприятие людьми попыток вмешательства в их взаимоотношения связано с препятствиями в профилактике конфликтов ...
- (185) Перегруженные заботами или работой в данный момент времени люди относятся к категории ...
- (186) К внутриличностным факторам прогнозирования конфликтов относятся ...
- (187) Эффективность деятельности по предупреждению конфликтов ...
- (188) Метод предупреждения конфликтов, основанный на вовлечении возможного противника (соперника) в свое дело, называется ...
- (189) Сбор и обработка информации относится к такому этапу прогнозирования, как ...
- (190) Деятельность обычного индивида по предупреждению конфликтов наиболее эффективна на ...
- (191) Факторы, способствующие склонности личности к предупреждению конфликтов ...
- (192) Субкультура насилия характеризуется ...
- (193) Привычка руководителя игнорировать современные принципы управления в сложной ситуации ...
- (194) Увеличение разрыва между образом и качеством жизни элиты и масс ...
- (195) Качество личности, способствующее предупреждению конфликтов, называется ...



- 196 Метод анализа «от сложного к простому» называется ...
- 197 Препятствия, снижающие эффективность деятельности по предупреждению конфликтов, относятся к препятствиям ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08