



## Веб-аналитика.цпв\_Таргетолог

- 1 Косвенная целевая аудитория...
- 2 Целевую аудиторию можно разделить на...
- 3 К базовым принципам определения целевой аудитории относятся...принципы.
- 4 К социально-демографическим характеристикам целевой аудитории нельзя отнести...
- 5 При анализе целевой аудитории важно обращать внимание на такие аспекты, как ее...
- 6 Конкурентов можно анализировать через...
- 7 Неверно, что в концепцию 7P входит ....
- 8 SWOT - анализ - это...
- 9 “W” в SWOT-анализе - это...
- 10 К достоинствам SWOT-анализа можно отнести...
- 11 В задачи контент-сайта входит:
- 12 Услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети:
- 13 Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) —
- 14 Tilda – ...
- 15 Значок веб-сайта или веб-страницы. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса:
- 16 Технология в индустрии онлайн-рекламы, которая представляет собой аукцион рекламных объявлений в реальном времени
- 17 GDN (KMC) –





- 18 Коэффициент конверсии:
- 19 Рекламные кампании можно разделить на следующие типы:
- 20 Рекламные кампании на платформе MyTarget создаются через блок...
- 21 ...инструмент для веб-аналитики, позволяющий просматривать аналитику и делать анализ результата в MyTarget
- 22 В MyTarget доступны эти два типа целей:
- 23 Яндекс.Директ предоставляет рекламодателям следующие возможности:
- 24 В разделе “Настройка кампании” в Яндекс.Директ вы можете...
- 25 Минимальный рекламный бюджет в Яндекс.Директ составляет...
- 26 Получение максимального количества переходов на ваш сайт - оптимизация...
- 27 Ключевые фразы, автоматически подобранные Яндекс.Директом:
- 28 К недостаткам стратегии подбора семантики “Перемножение” можно отнести:
- 29 К недостаткам стратегии подбора семантики “Умный подход” можно отнести:
- 30 Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом

