



Веб-аналитика.ЦПВ_И-А

- 1 Выберите из списка то, что не входит Базовые принципы ;
- 2 Primary target audience-это
- 3 Выберите 3 типа формирования списка конкурентов..
- 4 Выберите несколько Способов поиска :
- 5 Выберите Пункты - 7Р -анализа:
- 6 Для чего подходит Swot -анализ ?
- 7 Что представляет собой Swot анализ ?
- 8 Что не предполагает учитывать Swot анализ?
- 9 Что не входит в Макроцели?
- 10 Какие сайты бывают?
- 11 Как называется классическая схема ?
- 12 Соотнесите термины с понятиями
- 13 Типы рекламных компаний?
- 14 Какие бывают виды таргетинга ?
- 15 Как переводиться слово Target?
- 16 Какая еще бывает реклама ?
- 17 Что мы не видим в подробной статистике?
- 18 Контекстная реклама -это ?
- 19 Какие рекламы показывает Яндекс директ ?





- 20 Из чего состоит структура объявления Яндекса?
- 21 Какие инструменты относятся к сбору ключевых слов ?
- 22 Подбор слов в Яндекс бывает по ?
- 23 Что не относится к сегментации собранной семантики?
- 24 Расставьте основные функции в правильном порядке
- 25 Что не входит в параметры и термины работы сайта?
- 26 Какие виды аналитических систем бывают?
- 27 Внутренние виды аналитических систем-это
- 28 На какие подклассы делится внутренний вид аналитических систем?
- 29 Какие задачи бывают у интернет аналитики?
- 30 Какие бывают конверсии?
- 31 От чего зависит конверсия?
- 32 Расставьте ассоциированные конверсии в правильном порядке.
- 33 UTM метка -это
- 34 Какие три параметра UTM метки нужно обязательно использовать?
- 35 Какие способы систем аналитики бывают?
- 36 Для чего служит Google Tag Manager?
- 37 Что важно для Google Tag Manager?
- 38 Какие теги существуют?
- 39 Расставьте плюсы GDS в правильном порядке.





- 40 Какие бывают минусы у GDS?
- 41 Что нужно чтобы начать настройку GDS ?
- 42 Какие еще аналитические системы существуют?
- 43 Какие требования есть у сквозной аналитики?
- 44 Каких сервисов нет у сквозной аналитики?