



## Веб-аналитика.фип\_БАК (2/2)

- 1 Тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц:
- 2 Яндекс.Директ предоставляет рекламодателям следующие возможности:
- 3 Стоимость клика по вашему объявлению при контекстной рекламе формируется...
- 4 В Рекламной сети Яндекса и внешних сетях возможен показ объявлений с учетом интересов пользователей, именуемый ...
- 5 Простой в освоении инструмент, позволяющий формировать удобные для анализа отчеты:
- 6 В разделе “Настройка кампании” в Яндекс.Директ вы можете...
- 7 Минимальный рекламный бюджет в Яндекс.Директ составляет...
- 8 Получение максимального количества переходов на ваш сайт - оптимизация...
- 9 Ключевые фразы, автоматически подобранные Директом:
- 10 Кросс-минусация — это...
- 11 Если не использовать кросс-минусовку, то можно столкнуться с этими трудностями:
- 12 К недостаткам стратегии подбора семантики “Перемножение” можно отнести:
- 13 К недостаткам стратегии подбора семантики “Умный подход” можно отнести:
- 14 Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом;
- 15 В случае многостраничного сайта показатель отказов в Google Analytics будет...и вместе с тем длительность сеансов ...
- 16 Настроить ремаркетинг можно с помощью...





- 17) Чтобы начать сбор статистики по сайту в Google Analytics, нужно...
- 18) Самым часто посещаемым отчетом в Google Analytics считается...
- 19) В опцию “Весь трафик” Google Analytics входят такие параметры, как...
- 20) ... - бесплатный интернет-сервис компании Яндекс, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей
- 21) В разделе ЦЕЛИ Яндекс.Метрики есть возможность добавления до ...целей, не считая автоцелей.

