



Веб-аналитика.фип_БАК (1/2)

- 1 Косвенная целевая аудитория...
- 2 Целевую аудиторию можно разделить на...
- 3 К базовым принципам определения целевой аудитории относятся...принципы.
- 4 К социально-демографическим характеристикам целевой аудитории нельзя отнести...
- 5 При анализе целевой аудитории важно обращать внимание на такие аспекты, как ее...
- 6 Конкурентов можно анализировать через...
- 7 Неверно, что в концепцию 7P входит
- 8 SWOT - анализ - это...
- 9 “W” в SWOT-анализе - это...
- 10 К достоинствам SWOT-анализа можно отнести...
- 11 В задачи контент-сайта входит:
- 12 Услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети:
- 13 Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) —
- 14 Tilda – ...
- 15 Значок веб-сайта или веб-страницы. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса:
- 16 Технология в индустрии онлайн-рекламы, которая представляет собой аукцион рекламных объявлений в реальном времени:
- 17 GDN (KMC) –





- 18) Как проверить реакцию новых пользователей из Google рекламы на сайте клиента?
- 19) Рекламные кампании можно разделить на следующие типы:
- 20) MyTarget — это...
- 21) Покрытие аудитории MyTarget в России составляет ...от месячной доли аудитории Рунета

