



## Веб-аналитика.ЦЗН

- 1 Косвенная целевая аудитория...
- 2 Целевую аудиторию можно разделить на...
- 3 К базовым принципам определения целевой аудитории относятся...принципы.
- 4 К социально-демографическим характеристикам целевой аудитории не относится...
- 5 При анализе целевой аудитории важно обращать внимание на такие важные аспекты, как ее...
- 6 Конкурентный анализ позволяет...
- 7 В концепции 7P Physical Evidence...
- 8 Помимо просмотра статистики по словам в Wordstat также можно посмотреть статистику...
- 9 Конкурентов можно анализировать через...
- 10 В концепцию 7P не входит....
- 11 SWOT - анализ - это...
- 12 «W» в SWOT - анализе - это...
- 13 К достоинствам SWOT - анализа можно отнести...
- 14 Задача SWOT-анализа —
- 15 УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 16 Условно сайты можно разделить на следующие виды:
- 17 В задачи контент-сайта входит:
- 18 Услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети:





- 19 АИДА (акроним от англ. AIDA) - ...
- 20 Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) —
- 21 Tilda - ...
- 22 Отличие Tilda Free от Tilda Business в...
- 23 Базовые установки с доступны в меню:
- 24 Название вашего сайта в Tilda ...
- 25 Значок веб-сайта или веб-страницы. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса:
- 26 Технология в индустрии онлайн-рекламы, которая представляет собой аукцион рекламных объявлений в реальном времени
- 27 GDN (КМС) -
- 28 Как проверить реакцию новых пользователей на из Google реклама на сайта клиента?
- 29 Ключевые слова могут использоваться в...
- 30 С помощью отчета «Эффективность на основе географических данных» можно...
- 31 К формам медийной рекламы можно отнести:
- 32 Контекстно-медийная сеть
- 33 Коэффициент конверсии:
- 34 CTR - ...
- 35 Рекламные компании можно разделить на следующие типы:
- 36 MyTarget — это...
- 37 Реклама через платформу MyTarget может транслироваться в...
- 38 К возможностям MyTarget можно отнести...





- 39 Начать работу с MyTarget возможно с...
- 40 Покрытие аудитории MyTarget в России составляет ...от месячной доли аудитории Рунета
- 41 Данный блок отсутствует в основной панели MyTarget:
- 42 Рекламные кампании на платформе MyTarget создаются через блок...
- 43 Для таргетирования рекламных компаний на платформе MyTarget используйте блок...
- 44 ...инструмент для веб-аналитики, позволяющий просматривать аналитику и делать анализ результата в MyTarget
- 45 В MyTarget доступны эти два типа целей:
- 46 Редактор Google Ads Editor помогает...
- 47 Редактор Google Ads – прекрасная возможность работать с аккаунтами оффлайн, однако некоторые действия нельзя выполнять без подключения к интернету:
- 48 Чтобы узнать, как окупается реклама в Facebook, используйте...
- 49 В ADS Manager создание рекламы будет возможно только после ...
- 50 На Facebook Business вы можете, как дать определенным людям доступ к страницам, так и...
- 51 Группы объявлений — это...
- 52 Назовите одну из важнейших настроек в процессе создания рекламы?
- 53 ... место, где показывается ваша реклама на Facebook, в Instagram или Audience Network.
- 54 Где в фейсбуке происходит настройка рекламы?
- 55 Куда можно настроить трафик группы объявлений?
- 56 Тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц:





- 57) Яндекс.Директ предоставляет рекламодателям следующие возможности:
- 58) Стоимость клика по вашему объявлению формируется...
- 59) В Рекламной сети Яндекса и внешних сетях возможен показ объявлений с учетом интересов пользователей, именуемый ...
- 60) Простой в освоении инструмент, позволяющий формировать удобные для анализа отчеты:
- 61) В разделе «Настройка кампании» в Яндекс.Директ вы можете...
- 62) Минимальный рекламный бюджет в Яндекс.Директ составляет...
- 63) Получение максимального количества переходов на ваш сайт - оптимизация...
- 64) Ключевые фразы, автоматически подобранные Директом:
- 65) Кросс-минусация — это...
- 66) Если не использовать кросс-минусовку, то можно столкнуться с этими трудностями:
- 67) К недостаткам стратегии подбора семантики «Перемножение» можно отнести:
- 68) К недостаткам стратегии подбора семантики «Умный подход» можно отнести:
- 69) Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом
- 70) В случае многостраничного сайта показатель отказов в Google Analytics будет...и вместе с тем длительность сеансов ...
- 71) Настроить ремаркетинг можно с помощью...
- 72) Чтобы начать сбор статистики по сайту в Google Analytics нужно...
- 73) Самым часто посещаемым отчетом в Google Analytics считается...
- 74) В опцию «Весь трафик» Google Analytics входят такие параметры, как...





- 75 ... - бесплатный интернет-сервис компании Яндекс, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей
- 76 В разделе ЦЕЛИ Яндекс.Метрики есть возможность добавления до ...целей, не считая автоцелей.
- 77 Автоцели создаются автоматически при достижении определенных событий, например, если пользователь:
- 78 В раздел Настройки Яндекс.Метрики отсутствует параметр:
- 79 В Метрике доступны следующие отчеты:

