



Веб-аналитика.sa_Имлог

- 1 Косвенная целевая аудитория...
- 2 Целевую аудиторию можно разделить на...
- 3 К социально-демографическим характеристикам целевой аудитории не относится...
- 4 В концепции 7P Physical Evidence...
- 5 В концепцию 7P не входит....
- 6 SWOT - анализ - это...
- 7 «W» в SWOT - анализе - это...
- 8 Задача SWOT-анализа —
- 9 Услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети:
- 10 Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) —
- 11 Tilda - ...
- 12 Базовые установки доступны в меню:
- 13 Название вашего сайта в Tilda ...
- 14 Значок веб-сайта или веб-страницы. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса:
- 15 Технология в индустрии онлайн-рекламы, которая представляет собой аукцион рекламных объявлений в реальном времени
- 16 GDN (KMC) -
- 17 К формам медийной рекламы можно отнести:
- 18 Контекстно-медийная сеть:





- 19 Коэффициент конверсии:
- 20 CTR - ...
- 21 Тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц:
- 22 Стоимость клика по вашему объявлению формируется...
- 23 В Рекламной сети Яндекса и внешних сетях возможен показ объявлений с учетом интересов пользователей, именуемый ...
- 24 Минимальный рекламный бюджет в Яндекс.Директ составляет...
- 25 Получение максимального количества переходов на ваш сайт - оптимизация...
- 26 Ключевые фразы, автоматически подобранные Директом:
- 27 Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом;
- 28 К базовым принципам определения целевой аудитории относятся...принципы.
- 29 При анализе целевой аудитории важно обращать внимание на такие важные аспекты, как ее...
- 30 Конкурентный анализ позволяет...
- 31 Помимо просмотра статистики по словам в Wordstat, также можно посмотреть статистику...
- 32 Конкурентов можно анализировать через...
- 33 К достоинствам SWOT - анализа можно отнести...
- 34 УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 35 Условно сайты можно разделить на следующие виды:
- 36 В задачи контент-сайта входит:





- 37 Отличие Tilda Free от Tilda Business в...
- 38 Ключевые слова могут использоваться в...
- 39 С помощью отчета «Эффективность на основе географических данных» можно...
- 40 Рекламные кампании можно разделить на следующие типы:
- 41 Яндекс.Директ предоставляет рекламодателям следующие возможности:
- 42 В разделе «Настройка кампании» в Яндекс.Директ вы можете...
- 43 Если не использовать кросс-минусовку, то можно столкнуться с этими трудностями:
- 44 К недостаткам стратегии подбора семантики «Перемножение» можно отнести:
- 45 Настроить ремаркетинг можно с помощью...
- 46 Косвенная целевая аудитория...
- 47 Целевую аудиторию можно разделить на...
- 48 К базовым принципам определения целевой аудитории относятся...принципы.
- 49 К социально-демографическим характеристикам целевой аудитории нельзя отнести...
- 50 При анализе целевой аудитории важно обращать внимание на такие аспекты, как ее...
- 51 Конкурентов можно анализировать через...
- 52 Неверно, что в концепцию 7P входит
- 53 SWOT - анализ - это...
- 54 “W” в SWOT-анализе - это...
- 55 К достоинствам SWOT-анализа можно отнести...





- 56 В задачи контент-сайта входит:
- 57 Услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети:
- 58 Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) —
- 59 Tilda – ...
- 60 Значок веб-сайта или веб-страницы. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса:
- 61 Технология в индустрии онлайн-рекламы, которая представляет собой аукцион рекламных объявлений в реальном времени
- 62 GDN (KMC) –
- 63 Коэффициент конверсии:
- 64 Рекламные кампании можно разделить на следующие типы:
- 65 Рекламные кампании на платформе MyTarget создаются через блок...
- 66 ...инструмент для веб-аналитики, позволяющий просматривать аналитику и делать анализ результата в MyTarget
- 67 В MyTarget доступны эти два типа целей:
- 68 Яндекс.Директ предоставляет рекламодателям следующие возможности:
- 69 В разделе “Настройка кампании” в Яндекс.Директ вы можете...
- 70 Минимальный рекламный бюджет в Яндекс.Директ составляет...
- 71 Получение максимального количества переходов на ваш сайт - оптимизация...
- 72 Ключевые фразы, автоматически подобранные Яндекс.Директом:
- 73 К недостаткам стратегии подбора семантики “Перемножение” можно отнести:
- 74 К недостаткам стратегии подбора семантики “Умный подход” можно отнести:





- 75 Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом

