



Веб-аналитика.sa_ИМ-лог

- 1 Сопоставьте примеры задач и типов аналитики:
- 2 Расставьте в правильном порядке алгоритм проведения сквозной аналитики:
- 3 Больше заслуги отдаётся каналам, с которыми клиент взаимодействовал ближе к моменту покупки — это описание модели атрибуции
- 4 ... — это реальные виды счётчиков.
- 5 Сопоставьте термины и их определения:
- 6 Яндекс Метрика оценивает
- 7 Последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике) — это
- 8 Термин «...» обозначает не человека, а его браузер, точнее, файл cookies в нём.
- 9 Владелец счетчика Яндекс Метрики — это
- 10 На сайте есть всплывающая форма для сбора лидов. В адресной строке браузера не происходит изменений. Чтобы настроить цель в Яндекс Метрике для засчитывания действия пользователей в форме (например, её заполнение), необходимо
- 11 Свойство веб-сайта или приложения быть одинаково функциональным на различных браузерах и устройствах — это
- 12 Данные аналитики об используемых типах браузеров и устройствах можно
- 13 Проверить, как сайт отображается на мобильных устройствах, на устройствах с другим разрешением экрана или в других браузерах можно
- 14 Сопоставьте эти термины и их определения:
- 15 ... позволяет создавать полностью настраиваемые дашборды и отчеты, которые могут быть точно настроены под специфические бизнес-задачи и потребности пользователя.



- 16) Настройка сквозной аналитики может быть сложной потому, что нужно ...
- 17) Записи визитов пользователей в Яндекс Вебвизор хранятся ... дней.
- 18) В Google Analytics был отменён инструмент вебвизор, потому что
- 19) Сохранение товара в избранном в интернет-магазине — это пример ... цели для бизнеса.
- 20) К плюсам интеграции с Яндекс Метрикой относятся