



Веб-аналитика и анализ аудитории.sa_Tap_ХАБ_СНГ

- 1 Сопоставьте примеры задач и типов аналитики:
- 2 Расставьте в правильном порядке алгоритм проведения сквозной аналитики:
- 3 Больше заслуги отдаётся каналам, с которыми клиент взаимодействовал ближе к моменту покупки — это описание модели атрибуции
- 4 ... — это реальные виды счётчиков.
- 5 Сопоставьте термины и их определения:
- 6 Яндекс Метрика оценивает
- 7 Последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике) — это
- 8 Термин «...» обозначает не человека, а его браузер, точнее, файл cookies в нём.
- 9 Владелец счетчика Яндекс Метрики — это
- 10 На сайте есть всплывающая форма для сбора лидов. В адресной строке браузера не происходит изменений. Чтобы настроить цель в Яндекс Метрике для засчитывания действия пользователей в форме (например, её заполнение), необходимо
- 11 Свойство веб-сайта или приложения быть одинаково функциональным на различных браузерах и устройствах — это
- 12 Данные аналитики об используемых типах браузеров и устройствах можно
- 13 Проверить, как сайт отображается на мобильных устройствах, на устройствах с другим разрешением экрана или в других браузерах можно
- 14 Сопоставьте эти термины и их определения:



- 15 ... позволяет создавать полностью настраиваемые дашборды и отчеты, которые могут быть точно настроены под специфические бизнес-задачи и потребности пользователя.
- 16 Настройка сквозной аналитики может быть сложной потому, что нужно ...
- 17 Записи визитов пользователей в Яндекс Вебвизор хранятся ... дней.
- 18 В Google Analytics был отменён инструмент вебвизор, потому что
- 19 Сохранение товара в избранном в интернет-магазине — это пример ... цели для бизнеса.
- 20 К плюсам интеграции с Яндекс Метрикой относятся
- 21 Как называется бесплатный инструмент Яндекс.Метрики, который помогает анализировать действия пользователей на страницах сайта?
- 22 В какой раздел в конструкторе сайтов Tilda необходимо вставить HTML-код счетчика из Яндекс.Метрики для настройки веб-аналитики?
- 23 Как называется среднее количество страниц, на которые перешел пользователь за один визит на веб-сайт?
- 24 Что определяет аффинити-индекс в Яндекс.Метрике?
- 25 Какая карта в Яндекс.Метрике показывает, как распределяется внимание посетителей сайта на определенных областях страницы?
- 26 Как обозначается на письме финансовый коэффициент, иллюстрирующий уровень доходности или убыточности бизнеса, учитывая сумму сделанных в этот бизнес инвестиций?
- 27 Для чего предназначен сервис Similarweb?
- 28 Какую функцию выполняет статистика?
- 29 Какую функцию выполняет аналитика?
- 30 Что отображает статистика для сообществ во Вконтакте?
- 31 Какое минимальное количество подписчиков в канале Telegram должно быть, чтобы владелец канала мог просматривать статистику данного ресурса?





- 32 Для чего предназначен сервис TGStat?
- 33 Кто является изобретателем интеллектуальных карт (mind maps)?
- 34 Для чего полезно составлять mind map?
- 35 Как называется визуальное представление информации, отражающее системные связи между целым и его частями?
- 36 Сопоставьте примеры задач и типов аналитики:
- 37 Расставьте в правильном порядке алгоритм проведения сквозной аналитики:
- 38 Больше заслуги отдаётся каналам, с которыми клиент взаимодействовал ближе к моменту покупки — это описание модели атрибуции
- 39 ... — это реальные виды счётчиков.
- 40 Сопоставьте термины и их определения:
- 41 Яндекс Метрика оценивает
- 42 Последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике) — это
- 43 Термин «...» обозначает не человека, а его браузер, точнее, файл cookies в нём.
- 44 Владелец счетчика Яндекс Метрики — это
- 45 На сайте есть всплывающая форма для сбора лидов. В адресной строке браузера не происходит изменений. Чтобы настроить цель в Яндекс Метрике для засчитывания действия пользователей в форме (например, её заполнение), необходимо
- 46 Свойство веб-сайта или приложения быть одинаково функциональным на различных браузерах и устройствах — это
- 47 Данные аналитики об используемых типах браузеров и устройствах можно
- 48 Проверить, как сайт отображается на мобильных устройствах, на устройствах с другим разрешением экрана или в других браузерах можно



- 49 Сопоставьте эти термины и их определения:
- 50 ... позволяет создавать полностью настраиваемые дашборды и отчеты, которые могут быть точно настроены под специфические бизнес-задачи и потребности пользователя.
- 51 Настройка сквозной аналитики может быть сложной потому, что нужно ...
- 52 Записи визитов пользователей в Яндекс Вебвизор хранятся ... дней.
- 53 В Google Analytics был отменён инструмент вебвизор, потому что
- 54 Сохранение товара в избранном в интернет-магазине — это пример ... цели для бизнеса.
- 55 К плюсам интеграции с Яндекс Метрикой относятся
- 56 Как называется бесплатный инструмент Яндекс.Метрики, который помогает анализировать действия пользователей на страницах сайта?
- 57 Как называется среднее количество страниц, на которые перешел пользователь за один визит на веб-сайт?
- 58 Какая карта в Яндекс.Метрике показывает, как распределяется внимание посетителей сайта на определенных областях страницы?
- 59 Как обозначается на письме финансовый коэффициент, иллюстрирующий уровень доходности или убыточности бизнеса, учитывая сумму сделанных в этот бизнес инвестиций?
- 60 Для чего предназначен сервис Similarweb?
- 61 Какую функцию выполняет статистика?
- 62 Какую функцию выполняет аналитика?
- 63 Для чего предназначен сервис TGStat?
- 64 Кто является изобретателем интеллектуальных карт (mind maps)?
- 65 Для чего полезно составлять mind map?
- 66 Как называется визуальное представление информации, отражающее системные связи между целым и его частями?