



Введение в цифровой маркетинг: основные термины, инструменты, задачи и методы их решения.10

- 1 Соотнесите следующие понятия:
- 2 Как рассчитывается CTR?
- 3 Лид - это...
- 4 Совокупная прибыль компании, получаемая от одного клиента за все время сотрудничества с ним, это?
- 5 Как рассчитывается уровень вовлечённости аудитории в активности компании?
- 6 Performance стратегия - это...

