



## Введение в таргетированную рекламу.цпв\_Таргетолог

- 1 Что такое “таргетированная реклама”?
- 2 Что является преимуществом таргетированной рекламы?
- 3 Что является недостатками таргетированной рекламы?
- 4 Что такое “ретаргетинг”?
- 5 Что входит в обязанности таргетолога?
- 6 CPA - это...
- 7 Оплата за 1000 показов рекламного объявления - это...
- 8 Вовлеченность аудитории внутри социальной сети может выражаться в ...
- 9 Доступ к рекламному кабинету Вконтакте в настройках можно давать:
- 10 Какие параметры возможно указать в разделе “Демография” в рекламном кабинете во Вконтакте?
- 11 Что такое “бриф”?
- 12 Какие вопросы важно внести в бриф?
- 13 Как называется трафик, полученный в результате переходов пользователей на сайт из других веб-ресурсов?
- 14 Как называется трафик, полученный в том случае, когда пользователь вбил в строке браузера точный адрес сайта?
- 15 В каком сервисе можно найти фразы, по которым пользователи ищут сайт?
- 16 Как правило, ядро целевой аудитории для большинства интернет-магазинов - это...
- 17 Что такое “бенчмаркетинг”?





- 18) При формировании стратегии продвижения важно...
- 19) Какие сервисы для создания рекламного креатива существуют?
- 20) Как называется библиотека с изображениями, подключенная к сервису supra.ru?
- 21) Какие форматы рекламы есть в рекламном кабинете Вконтакте?
- 22) Чтобы запустить рекламное объявление во Вконтакте, необходимо привязать его к...
- 23) Из каких составляющих состоит формула AIDA?
- 24) Что такое “минус-фразы”?
- 25) Сервис для веб-аналитики - ...
- 26) Все действия пользователя на сайте можно посмотреть в...
- 27) Что такое “HADI-циклы”?
- 28) Какой второй этап инструмента “HADI-циклы”?
- 29) Какой первый этап инструмента “HADI-циклы”?
- 30) Какой третий этап инструмента “HADI-циклы”?

