



## Введение в таргетированную рекламу. ЦПВ\_Таргетолог

- 1 Что такое “таргетированная реклама”?
- 2 Что является преимуществом таргетированной рекламы?
- 3 Что являются недостатками таргетированной рекламы?
- 4 Что такое “ретаргетинг”?
- 5 Что входит в обязанности таргетолога?
- 6 CPA - это...
- 7 Оплата за 1000 показов рекламного объявления - это...
- 8 Вовлеченность аудитории внутри социальной сети может выражаться в ...
- 9 Доступ к рекламному кабинету Вконтакте в настройках можно давать:
- 10 Какие параметры возможно указать в разделе “Демография” в рекламном кабинете во Вконтакте?
- 11 Что такое “бриф”?
- 12 Какие вопросы важно внести в бриф?
- 13 Как называется трафик, полученный в результате переходов пользователей на сайт из других веб-ресурсов?
- 14 Как называется трафик, полученный в том случае, когда пользователь вбил в строке браузера точный адрес сайта?
- 15 В каком сервисе можно найти фразы, по которым пользователи ищут сайт?
- 16 Как правило, ядро целевой аудитории для большинства интернет-магазинов - это...
- 17 Что такое “бенчмаркинг”?



- (18) При формировании стратегии продвижения важно...
- (19) Какие сервисы для создания рекламного креатива существуют?
- (20) Как называется библиотека с изображениями, подключенная к сервису supa.ru?
- (21) Какие форматы рекламы есть в рекламном кабинете Вконтакте?
- (22) Чтобы запустить рекламное объявление во Вконтакте, необходимо привязать его к...
- (23) Из каких составляющих состоит формула AIDA?
- (24) Что такое “минус-фразы”?
- (25) Сервис для веб-аналитики - ...
- (26) Все действия пользователя на сайте можно посмотреть в...
- (27) Что такое “HADI-циклы”?
- (28) Какой второй этап инструмента “HADI-циклы”?
- (29) Какой первый этап инструмента “HADI-циклы”?
- (30) Какой третий этап инструмента “HADI-циклы”?

