



Введение в таргетированную рекламу.фип

- 1 Что такое социальная сеть?
- 2 Что означает «Target» в переводе с английского?
- 3 Таргетированная реклама - это:
- 4 В чем главная особенность таргетированной рекламы?
- 5 С чем НЕ связана популярность социальных сетей?
- 6 На что влияет статистика и оффлайн конверсия?
- 7 Что относится к трендам социальных сетей?
- 8 Social commerce - это:
- 9 Преимущества таргетированной рекламы:
- 10 К какой социальной сети относится следующий фактор ранжирования: «Частота открытия приложения пользователем»?
- 11 Соотнесите факторы ранжирования для социальных сетей:
- 12 Соотнесите факторы ранжирования для социальных сетей:
- 13 На чем негативно сказывается большое количество ботов, в первую очередь?
- 14 Что положительно сказывается на продвижении?
- 15 Что важно знать при разработке стратегии таргетированной рекламы в первую очередь?
- 16 Что НЕ является фактором принятия решения?
- 17 В чем существенное отличие широкой аудитории от узкой?





- 18) О каком виде целевой аудитории идет речь? «Обладает конкретными свойствами, по которым можно выделить ее с помощью стандартных настроек, рекламных кабинетов или парсеров»
- 19) Какой из приведенных примеров описывает широкую аудиторию?
- 20) А/В тестирование - это
- 21) Что НЕ тестируется в сплит-тесте?
- 22) Во сколько этапов проводится сплит тест?
- 23) Если в группе объявлений нет кликов, но есть показы, что необходимо сделать?
- 24) На какой бюджет желательно отправлять объявления в ротацию?
- 25) В чем может быть причина не кликабельности рекламы при наличии хороших показов?
- 26) В каком случае стоит отключать канал?
- 27) Какие ошибки допускают при подготовке к таргетированной рекламе?
- 28) Какие формулы расчета затрат лучше использовать для узкой аудитории?
- 29) Что будет, если поставить ставку ниже рекомендованной?
- 30) Какие аудитории нужно тестировать первыми?
- 31) В какой социальной сети зарегистрировано наибольшее количество пользователей по данным на 2020 год?
- 32) Какая из социальных сетей лидирует по охватам?
- 33) В какой из социальных сетей наиболее платежеспособная аудитория?
- 34) В какой день аудитория наиболее активна в Вконтаке?
- 35) К каким возрастным параметрам относится основная аудитория YouTube?





- 36 Самые активные дни в YouTube?
- 37 Лучшие дни для вовлечения аудитории в Инстаграм?
- 38 В какой день наиболее активна аудитория в Одноклассниках?
- 39 Какая социальная сеть самая популярная в мире?
- 40 Преобладающая доля пользователей в социальных сетях - это?
- 41 Зависит ли эффективность рекламы от выбора социальной сети?
- 42 Average Dally Reach - это?
- 43 «Уникальные пользователи - количество людей из целевой группы, которые видели рекламное сообщение хотя бы один раз» - это?
- 44 Показы - это?
- 45 количество переходов по объявлению
- 46 CTR - это?
- 47 Как рассчитывается CPC?
- 48 «Показ объявлений пользователю, который ранее взаимодействовал с товаром или услугой» - это?
- 49 Целевая аудитория - это?
- 50 Лид - это?
- 51 Частота показа - это?
- 52 Пожизненная ценность (LTV) - это?
- 53 Как рассчитать LTV?
- 54 ROMI - это?
- 55 Как рассчитывается ROMI?





- (56) Что рассчитывается по формуле «Затраты на маркетинг / Количество привлеченных клиентов»?
- (57) Engagement Rate - это?
- (58) Как называется самая важная метрика подсчета эффективности продвижения?
- (59) Кто такой таргетолог?
- (60) Что из перечисленного НЕ относится к плюсам работы таргетологом?
- (61) Что из перечисленного НЕ относится к минусам работы таргетологом?
- (62) Что входит в обязанности таргетолога?
- (63) В какой из программ таргетолог должен хорошо разбираться?
- (64) К обязанностям какого специалиста относится «создание креатива»?
- (65) Что относится к навыкам таргетолога?
- (66) На сколько уровней подразделяются таргетологи?
- (67) Junior-таргетолог - это?
- (68) Средний доход Junior-таргетолога?
- (69) Минимальный доход таргетолога?
- (70) Максимальный доход таргетолога?
- (71) О ком идет речь «Ведет одновременно от трех сложных проектов, но бюджеты кампаний выше — от 300 тыс. рублей»?
- (72) В чем заключается отличие SMM-специалиста от таргетолога?
- (73) Целевая аудитория - это?
- (74) Зачем нужно описывать ЦА?
- (75) Сегментирование - это?





- 76) Что относится к основному типу сегментации?
- 77) Сколько вопросов достаточно задать для минимального описания сегмента?
- 78) Какой из приведенных примеров наиболее точно описывает ЦА?
- 79) Зачем нужно медиапланирование?
- 80) Что из предложенных вариантов НЕ относится к прогнозированию?
- 81) Какие цели НЕ преследует прогнозирование?
- 82) Расшифруйте методику SMART: S – M – A – R – T –
- 83) Какая из целей неправильно поставлена?
- 84) Что из предложенного НЕ входит в содержание медиаплана?
- 85) С помощью какого сайта можно проанализировать количество подписчиков?
- 86) С помощью какого сервиса мы можем спрогнозировать бюджет?
- 87) С помощью чего можно добиться эффекта от рекламы?
- 88) УТП - это?
- 89) Что важно при формировании УТП?
- 90) Какое из условий, которым должно отвечать УТП, лишнее?
- 91) В чем заключается суть ESP?
- 92) BSP - это?
- 93) Что из перечисленного НЕ относится к первому этапу сбор информации?
- 94) Что не относится к факторам успеха УТП?
- 95) Какому требованию должен отвечать заголовок?



- 96) Нужен ли призыв действия в конце?
- 97) Как выглядит формула призыва к действию?
- 98) Что такое социальная сеть?
- 99) Что означает «Target» в переводе с английского?
- 100) Таргетированная реклама – это ...
- 101) В чем главная особенность таргетированной рекламы?
- 102) С чем НЕ связана популярность социальных сетей?
- 103) На что влияет статистика и оффлайн конверсия?
- 104) Что относится к трендам социальных сетей?
- 105) Social commerce – это ...
- 106) Преимущества таргетированной рекламы:
- 107) К какой социальной сети относится следующий фактор ранжирования: «Частота открытия приложения пользователем»?
- 108) Соотнесите факторы ранжирования для социальных сетей:
- 109) Соотнесите факторы ранжирования для социальных сетей:
- 110) На чем негативно сказывается большое количество ботов, в первую очередь?
- 111) Что положительно сказывается на продвижении?
- 112) Что важно знать при разработке стратегии таргетированной рекламы в первую очередь?
- 113) Что НЕ является фактором принятия решения?
- 114) В чем существенное отличие широкой аудитории от узкой?





- (115) О каком виде целевой аудитории идет речь? «Обладает конкретными свойствами, по которым можно выделить ее с помощью стандартных настроек, рекламных кабинетов или парсеров»
- (116) Какой из приведенных примеров описывает широкую аудиторию?
- (117) А/В тестирование – это ...
- (118) Что НЕ тестируется в сплит-тесте?
- (119) Во сколько этапов проводится сплит тест?
- (120) Если в группе объявлений нет кликов, но есть показы, что необходимо сделать?
- (121) На какой бюджет желательно отправлять объявления в ротацию?
- (122) В чем может быть причина не кликабельности рекламы при наличии хороших показов?
- (123) В каком случае стоит отключать канал?
- (124) Какие ошибки допускают при подготовке к таргетированной рекламе?
- (125) Какие формулы расчета затрат лучше использовать для узкой аудитории?
- (126) Что будет, если поставить ставку ниже рекомендованной?
- (127) Какие аудитории нужно тестировать первыми?
- (128) В какой социальной сети зарегистрировано наибольшее количество пользователей по данным на 2020 год?
- (129) Какая из социальных сетей лидирует по охватам?
- (130) В какой из социальных сетей наиболее платежеспособная аудитория?
- (131) В какой день аудитория наиболее активна в Вконтаке?
- (132) К каким возрастным параметрам относится основная аудитория YouTube?





- (133) Самые активные дни в YouTube?
- (134) Лучшие дни для вовлечения аудитории в Инстаграм?
- (135) В какой день наиболее активна аудитория в Одноклассниках?
- (136) Какая социальная сеть самая популярная в мире?
- (137) Преобладающая доля пользователей в социальных сетях – это ...
- (138) Зависит ли эффективность рекламы от выбора социальной сети?
- (139) Average Dally Reach – это ...
- (140) «Уникальные пользователи - количество людей из целевой группы, которые видели рекламное сообщение хотя бы один раз» – это ...
- (141) Показы – это ...
- (142) Соотнесите термины с их определением:
- (143) CTR – это ...
- (144) Как рассчитывается CPC?
- (145) «Показ объявлений пользователю, который ранее взаимодействовал с товаром или услугой» – это ...
- (146) Целевая аудитория – это ...
- (147) Лид – это ...
- (148) Частота показа – это ...
- (149) Пожизненная ценность (LTV) – это ...
- (150) Как рассчитать LTV?
- (151) ROMI – это ...
- (152) Как рассчитывается ROMI?





- (153) Что рассчитывается по формуле «Затраты на маркетинг / Количество привлеченных клиентов»?
- (154) Engagement Rate – это ...
- (155) Как называется самая важная метрика подсчета эффективности продвижения?
- (156) Кто такой таргетолог?
- (157) Что из перечисленного НЕ относится к плюсам работы таргетологом?
- (158) Что из перечисленного НЕ относится к минусам работы таргетологом?
- (159) Что входит в обязанности таргетолога?
- (160) В какой из программ таргетолог должен хорошо разбираться?
- (161) К обязанностям какого специалиста относится «создание креатива»?
- (162) Что относится к навыкам таргетолога?
- (163) На сколько уровней подразделяются таргетологи?
- (164) Junior-таргетолог – это ...
- (165) Средний доход Junior-таргетолога?
- (166) Минимальный доход таргетолога?
- (167) Максимальный доход таргетолога?
- (168) О ком идет речь «Ведет одновременно от трех сложных проектов, но бюджеты кампаний выше – от 300 тыс. рублей»?
- (169) В чем заключается отличие SMM-специалиста от таргетолога?
- (170) Целевая аудитория – это ...
- (171) Зачем нужно описывать ЦА?
- (172) Сегментирование – это ...





- (173) Что относится к основному типу сегментации?
- (174) Сколько вопросов достаточно задать для минимального описания сегмента?
- (175) Какой из приведенных примеров наиболее точно описывает ЦА?
- (176) Зачем нужно медиапланирование?
- (177) Что из предложенных вариантов НЕ относится к прогнозированию?
- (178) Какие цели НЕ преследует прогнозирование?
- (179) Какая из целей неправильно поставлена?
- (180) Что из предложенного НЕ входит в содержание медиаплана?
- (181) С помощью какого сайта можно проанализировать количество подписчиков?
- (182) С помощью какого сервиса мы можем спрогнозировать бюджет?
- (183) С помощью чего можно добиться эффекта от рекламы?
- (184) УТП – это ...
- (185) Что важно при формировании УТП?
- (186) Какое из условий, которым должно отвечать УТП, лишнее?
- (187) В чем заключается суть ESP?
- (188) BSP – это ...
- (189) Что из перечисленного НЕ относится к первому этапу сбор информации?
- (190) Что не относится к факторам успеха УТП?
- (191) Какому требованию должен отвечать заголовок?
- (192) Нужен ли призыв действия в конце?



193

Как выглядит формула призыва к действию?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08