



Введение в таргетированную рекламу.фип

- 1 Что такое социальная сеть?
- 2 Что означает «Target» в переводе с английского?
- 3 Таргетированная реклама - это:
- 4 В чем главная особенность таргетированной рекламы?
- 5 С чем НЕ связана популярность социальных сетей?
- 6 На что влияет статистика и оффлайн конверсия?
- 7 Что относится к трендам социальных сетей?
- 8 Social commerce - это:
- 9 Преимущества таргетированной рекламы:
- 10 К какой социальной сети относится следующий фактор ранжирования: «Частота открытия приложения пользователем»?
- 11 Соотнесите факторы ранжирования для социальных сетей:
- 12 Соотнесите факторы ранжирования для социальных сетей:
- 13 На чем негативно сказывается большое количество ботов, в первую очередь?
- 14 Что положительно сказывается на продвижении?
- 15 Что важно знать при разработке стратегии таргетированной рекламы в первую очередь?
- 16 Что НЕ является фактором принятия решения?
- 17 В чем существенное отличие широкой аудитории от узкой?





- 18) О каком виде целевой аудитории идет речь? «Обладает конкретными свойствами, по которым можно выделить ее с помощью стандартных настроек, рекламных кабинетов или парсеров»
- 19) Какой из приведенных примеров описывает широкую аудиторию?
- 20) A/B тестирование - это
- 21) Что НЕ тестируется в сплит-тесте?
- 22) Во сколько этапов проводится сплит тест?
- 23) Если в группе объявлений нет кликов, но есть показы, что необходимо сделать?
- 24) На какой бюджет желательно отправлять объявления в ротацию?
- 25) В чем может быть причина не кликабельности рекламы при наличии хороших показов?
- 26) В каком случае стоит отключать канал?
- 27) Какие ошибки допускают при подготовке к таргетированной рекламе?
- 28) Какие формулы расчета затрат лучше использовать для узкой аудитории?
- 29) Что будет, если поставить ставку ниже рекомендованной?
- 30) Какие аудитории нужно тестировать первыми?
- 31) В какой социальной сети зарегистрировано наибольшее количество пользователей по данным на 2020 год?
- 32) Какая из социальных сетей лидирует по охватам?
- 33) В какой из социальных сетей наиболее платежеспособная аудитория?
- 34) В какой день аудитория наиболее активна в Вконтакте?
- 35) К каким возрастным параметрам относится основная аудитория YouTube?





- 36) Самые активные дни в YouTube?
- 37) Лучшие дни для вовлечения аудитории в Инстаграм?
- 38) В какой день наиболее активна аудитория в Одноклассниках?
- 39) Какая социальная сеть самая популярная в мире?
- 40) Преобладающая доля пользователей в социальных сетях - это?
- 41) Зависит ли эффективность рекламы от выбора социальной сети?
- 42) Average Dally Reach - это?
- 43) «Уникальные пользователи - количество людей из целевой группы, которые видели рекламное сообщение хотя бы один раз» - это?
- 44) Показы - это?
- 45) количество переходов по объявлению
- 46) CTR - это?
- 47) Как рассчитывается CPC?
- 48) «Показ объявлений пользователю, который ранее взаимодействовал с товаром или услугой» - это?
- 49) Целевая аудитория - это?
- 50) Лид - это?
- 51) Частота показа - это?
- 52) Пожизненная ценность (LTV) - это?
- 53) Как рассчитать LTV?
- 54) ROMI - это?
- 55) Как рассчитывается ROMI?





- 56) Что рассчитывается по формуле «Затраты на маркетинг / Количество привлеченных клиентов»?
- 57) Engagement Rate - это?
- 58) Как называется самая важная метрика подсчета эффективности продвижения?
- 59) Кто такой таргетолог?
- 60) Что из перечисленного НЕ относится к плюсам работы таргетологом?
- 61) Что из перечисленного НЕ относится к минусам работы таргетологом?
- 62) Что входит в обязанности таргетолога?
- 63) В какой из программ таргетолог должен хорошо разбираться?
- 64) К обязанностям какого специалиста относится «создание креатива»?
- 65) Что относится к навыкам таргетолога?
- 66) На сколько уровней подразделяются таргетологи?
- 67) Junior-таргетолог - это?
- 68) Средний доход Junior-таргетолога?
- 69) Минимальный доход таргетолога?
- 70) Максимальный доход таргетолога?
- 71) О ком идет речь «Ведет одновременно от трех сложных проектов, но бюджеты кампаний выше — от 300 тыс. рублей»?
- 72) В чем заключается отличие SMM-специалиста от таргетолога?
- 73) Целевая аудитория - это?
- 74) Зачем нужно описывать ЦА?
- 75) Сегментирование - это?





- 76) Что относится к основному типу сегментации?
- 77) Сколько вопросов достаточно задать для минимального описания сегмента?
- 78) Какой из приведенных примеров наиболее точно описывает ЦА?
- 79) Зачем нужно медиапланирование?
- 80) Что из предложенных вариантов НЕ относится к прогнозированию?
- 81) Какие цели НЕ преследует прогнозирование?
- 82) Расшифруйте методику SMART: S – M – A – R – T –
- 83) Какая из целей неправильно поставлена?
- 84) Что из предложенного НЕ входит в содержание медиаплана?
- 85) С помощью какого сайта можно проанализировать количество подписчиков?
- 86) С помощью какого сервиса мы можем спрогнозировать бюджет?
- 87) С помощью чего можно добиться эффекта от рекламы?
- 88) УТП - это?
- 89) Что важно при формировании УТП?
- 90) Какое из условий, которым должно отвечать УТП, лишнее?
- 91) В чем заключается суть ESP?
- 92) BSP - это?
- 93) Что из перечисленного НЕ относится к первому этапу сбор информации?
- 94) Что не относится к факторам успеха УТП?
- 95) Какому требованию должен отвечать заголовок?





- 96) Нужен ли призыв действия в конце?
- 97) Как выглядит формула призыва к действию?
- 98) Что такое социальная сеть?
- 99) Что означает «Target» в переводе с английского?
- 100) Таргетированная реклама – это ...
- 101) В чем главная особенность таргетированной рекламы?
- 102) С чем НЕ связана популярность социальных сетей?
- 103) На что влияет статистика и оффлайн конверсия?
- 104) Что относится к трендам социальных сетей?
- 105) Social commerce – это ...
- 106) Преимущества таргетированной рекламы:
- 107) К какой социальной сети относится следующий фактор ранжирования: «Частота открытия приложения пользователем»?
- 108) Соотнесите факторы ранжирования для социальных сетей:
- 109) Соотнесите факторы ранжирования для социальных сетей:
- 110) На чем негативно сказывается большое количество ботов, в первую очередь?
- 111) Что положительно сказывается на продвижении?
- 112) Что важно знать при разработке стратегии таргетированной рекламы в первую очередь?
- 113) Что НЕ является фактором принятия решения?
- 114) В чем существенное отличие широкой аудитории от узкой?





- 115) О каком виде целевой аудитории идет речь? «Обладает конкретными свойствами, по которым можно выделить ее с помощью стандартных настроек, рекламных кабинетов или парсеров»
- 116) Какой из приведенных примеров описывает широкую аудиторию?
- 117) A/B тестирование – это ...
- 118) Что НЕ тестируется в сплит-тесте?
- 119) Во сколько этапов проводится сплит тест?
- 120) Если в группе объявлений нет кликов, но есть показы, что необходимо сделать?
- 121) На какой бюджет желательно отправлять объявления в ротацию?
- 122) В чем может быть причина не кликабельности рекламы при наличии хороших показов?
- 123) В каком случае стоит отключать канал?
- 124) Какие ошибки допускают при подготовке к таргетированной рекламе?
- 125) Какие формулы расчета затрат лучше использовать для узкой аудитории?
- 126) Что будет, если поставить ставку ниже рекомендованной?
- 127) Какие аудитории нужно тестировать первыми?
- 128) В какой социальной сети зарегистрировано наибольшее количество пользователей по данным на 2020 год?
- 129) Какая из социальных сетей лидирует по охватам?
- 130) В какой из социальных сетей наиболее платежеспособная аудитория?
- 131) В какой день аудитория наиболее активна в Вконтакте?
- 132) К каким возрастным параметрам относится основная аудитория YouTube?





- 133) Самые активные дни в YouTube?
- 134) Лучшие дни для вовлечения аудитории в Инстаграм?
- 135) В какой день наиболее активна аудитория в Одноклассниках?
- 136) Какая социальная сеть самая популярная в мире?
- 137) Преобладающая доля пользователей в социальных сетях – это ...
- 138) Зависит ли эффективность рекламы от выбора социальной сети?
- 139) Average Dally Reach – это ...
- 140) «Уникальные пользователи - количество людей из целевой группы, которые видели рекламное сообщение хотя бы один раз» – это ...
- 141) Показы – это ...
- 142) Соотнесите термины с их определением:
- 143) CTR – это ...
- 144) Как рассчитывается CPC?
- 145) «Показ объявлений пользователю, который ранее взаимодействовал с товаром или услугой» – это ...
- 146) Целевая аудитория – это ...
- 147) Лид – это ...
- 148) Частота показа – это ...
- 149) Пожизненная ценность (LTV) – это ...
- 150) Как рассчитать LTV?
- 151) ROMI – это ...
- 152) Как рассчитывается ROMI?





- 153) Что рассчитывается по формуле «Затраты на маркетинг / Количество привлеченных клиентов»?
- 154) Engagement Rate – это ...
- 155) Как называется самая важная метрика подсчета эффективности продвижения?
- 156) Кто такой таргетолог?
- 157) Что из перечисленного НЕ относится к плюсам работы таргетологом?
- 158) Что из перечисленного НЕ относится к минусам работы таргетологом?
- 159) Что входит в обязанности таргетолога?
- 160) В какой из программ таргетолог должен хорошо разбираться?
- 161) К обязанностям какого специалиста относится «создание креатива»?
- 162) Что относится к навыкам таргетолога?
- 163) На сколько уровней подразделяются таргетологи?
- 164) Junior-таргетолог – это ...
- 165) Средний доход Junior-таргетолога?
- 166) Минимальный доход таргетолога?
- 167) Максимальный доход таргетолога?
- 168) О ком идет речь «Ведет одновременно от трех сложных проектов, но бюджеты кампаний выше — от 300 тыс. рублей»?
- 169) В чем заключается отличие SMM-специалиста от таргетолога?
- 170) Целевая аудитория – это ...
- 171) Зачем нужно описывать ЦА?
- 172) Сегментирование – это ...





- 173) Что относится к основному типу сегментации?
- 174) Сколько вопросов достаточно задать для минимального описания сегмента?
- 175) Какой из приведенных примеров наиболее точно описывает ЦА?
- 176) Зачем нужно медиапланирование?
- 177) Что из предложенных вариантов НЕ относится к прогнозированию?
- 178) Какие цели НЕ преследует прогнозирование?
- 179) Какая из целей неправильно поставлена?
- 180) Что из предложенного НЕ входит в содержание медиаплана?
- 181) С помощью какого сайта можно проанализировать количество подписчиков?
- 182) С помощью какого сервиса мы можем спрогнозировать бюджет?
- 183) С помощью чего можно добиться эффекта от рекламы?
- 184) УТП – это ...
- 185) Что важно при формировании УТП?
- 186) Какое из условий, которым должно отвечать УТП, лишнее?
- 187) В чем заключается суть ESP?
- 188) BSP – это ...
- 189) Что из перечисленного НЕ относится к первому этапу сбор информации?
- 190) Что не относится к факторам успеха УТП?
- 191) Какому требованию должен отвечать заголовок?
- 192) Нужен ли призыв действия в конце?





193

Как выглядит формула призыва к действию?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08