



Введение в таргетированную рекламу. ЦЗН_И-М

- 1 Что такое социальная сеть?
- 2 Что означает «Target» в переводе с английского?
- 3 Таргетированная реклама - это:
- 4 В чем главная особенность таргетированной рекламы?
- 5 С чем НЕ связана популярность социальных сетей?
- 6 На что влияет статистика и оффлайн конверсия?
- 7 Что относится к трендам социальных сетей?
- 8 Social commerce - это:
- 9 Преимущества таргетированной рекламы:
- 10 К какой социальной сети относится следующий фактор ранжирования: «Частота открытия приложения пользователем»?
- 11 На чем негативно сказывается большое количество ботов, в первую очередь?
- 12 Что положительно сказывается на продвижении?
- 13 Что важно знать при разработке стратегии таргетированной рекламы в первую очередь?
- 14 Что НЕ является фактором принятия решения?
- 15 В чем существенное отличие широкой аудитории от узкой?
- 16 О каком виде целевой аудитории идет речь? «Обладает конкретными свойствами, по которым можно выделить ее с помощью стандартных настроек, рекламных кабинетов или парсеров»
- 17 Какой из приведенных примеров описывает широкую аудиторию?





- 18 А/В тестирование - это
- 19 Что НЕ тестируется в сплит-тесте?
- 20 Во сколько этапов проводится сплит тест?
- 21 Если в группе объявлений нет кликов, но есть показы, что необходимо сделать?
- 22 На какой бюджет желательно отправлять объявления в ротацию?
- 23 В чем может быть причина не кликабельности рекламы при наличии хороших показов?
- 24 В каком случае стоит отключать канал?
- 25 Какие ошибки допускают при подготовке к таргетированной рекламе?
- 26 Какие формулы расчета затрат лучше использовать для узкой аудитории?
- 27 Что будет, если поставить ставку ниже рекомендованной?
- 28 Какие аудитории нужно тестировать первыми?
- 29 В какой социальной сети зарегистрировано наибольшее количество пользователей по данным на 2020 год?
- 30 Какая из социальных сетей лидирует по охватам?
- 31 В какой из социальных сетей наиболее платежеспособная аудитория?
- 32 В какой день аудитория наиболее активна в Вконтакте?
- 33 К каким возрастным параметрам относится основная аудитория YouTube?
- 34 Самые активные дни в YouTube?
- 35 Лучшие дни для вовлечения аудитории в Инстаграм?
- 36 В какой день наиболее активна аудитория в Одноклассниках?



- 37 Какая социальная сеть самая популярная в мире?
- 38 Преобладающая доля пользователей в социальных сетях - это?
- 39 Зависит ли эффективность рекламы от выбора социальной сети?
- 40 Average Daily Reach - это?
- 41 «Уникальные пользователи - количество людей из целевой группы, которые видели рекламное сообщение хотя бы один раз» - это?
- 42 Показы - это?
- 43 CTR - это?
- 44 Как рассчитывается CPC?
- 45 «Показ объявлений пользователю, который ранее взаимодействовал с товаром или услугой» - это?
- 46 Целевая аудитория - это?
- 47 Лид - это?
- 48 Частота показа - это?
- 49 Пожизненная ценность (LTV) - это?
- 50 Как рассчитать LTV?
- 51 ROMI - это?
- 52 Как рассчитывается ROMI?
- 53 Что рассчитывается по формуле «Затраты на маркетинг / Количество привлеченных клиентов»?
- 54 Engagement Rate - это?
- 55 Как называется самая важная метрика подсчета эффективности продвижения?
- 56 Кто такой таргетолог?





- 57) Что из перечисленного НЕ относится к плюсам работы таргетологом?
- 58) Что из перечисленного НЕ относится к минусам работы таргетологом?
- 59) Что входит в обязанности таргетолога?
- 60) В какой из программ таргетолог должен хорошо разбираться?
- 61) Что относится к навыкам таргетолога?
- 62) На сколько уровней подразделяются таргетологи?
- 63) Junior-таргетолог - это?

