



Введение в таргетированную рекламу.ДРБ_ИМ_ЦЗН

- 1 Что такое социальная сеть?
- 2 Что означает «Target» в переводе с английского?
- 3 Таргетированная реклама - это:
- 4 В чем главная особенность таргетированной рекламы?
- 5 С чем НЕ связана популярность социальных сетей?
- 6 На что влияет статистика и оффлайн конверсия?
- 7 Что относится к трендам социальных сетей?
- 8 Social commerce - это:
- 9 Преимущества таргетированной рекламы:
- 10 На чем негативно сказывается большое количество ботов, в первую очередь?
- 11 Что положительно сказывается на продвижении?
- 12 Что важно знать при разработке стратегии таргетированной рекламы в первую очередь?
- 13 Что НЕ является фактором принятия решения?
- 14 В чем существенное отличие широкой аудитории от узкой?
- 15 О каком виде целевой аудитории идет речь? «Обладает конкретными свойствами, по которым можно выделить ее с помощью стандартных настроек, рекламных кабинетов или парсеров»
- 16 Какой из приведенных примеров описывает широкую аудиторию?
- 17 A/B тестирование - это





- 18) Что НЕ тестируется в сплит-тесте?
- 19) Во сколько этапов проводится сплит тест?
- 20) Если в группе объявлений нет кликов, но есть показы, что необходимо сделать?
- 21) На какой бюджет желательно отправлять объявления в ротацию?
- 22) В чем может быть причина не кликабельности рекламы при наличии хороших показов?
- 23) В каком случае стоит отключать канал?
- 24) Какие ошибки допускают при подготовке к таргетированной рекламе?
- 25) Какие формулы расчета затрат лучше использовать для узкой аудитории?
- 26) Что будет, если поставить ставку ниже рекомендованной?
- 27) Какие аудитории нужно тестировать первыми?
- 28) В какой день аудитория наиболее активна в Вконтакте?
- 29) К каким возрастным параметрам относится основная аудитория YouTube?
- 30) Самые активные дни в YouTube?
- 31) В какой день наиболее активна аудитория в Одноклассниках?
- 32) Преобладающая доля пользователей в социальных сетях - это?
- 33) Зависит ли эффективность рекламы от выбора социальной сети?
- 34) Average Dally Reach - это?
- 35) «Уникальные пользователи - количество людей из целевой группы, которые видели рекламное сообщение хотя бы один раз» - это?
- 36) Показы - это?
- 37) CTR - это?





- 38) Как рассчитывается CPC?
- 39) «Показ объявлений пользователю, который ранее взаимодействовал с товаром или услугой» - это?
- 40) Целевая аудитория - это?
- 41) Лид - это?
- 42) Частота показа - это?
- 43) Пожизненная ценность (LTV) - это?
- 44) Как рассчитать LTV?
- 45) ROMI - это?
- 46) Как рассчитывается ROMI?
- 47) Что рассчитывается по формуле «Затраты на маркетинг / Количество привлеченных клиентов»?
- 48) Engagement Rate - это?
- 49) Как называется самая важная метрика подсчета эффективности продвижения?
- 50) Кто такой таргетолог?
- 51) Что из перечисленного НЕ относится к плюсам работы таргетологом?
- 52) Что из перечисленного НЕ относится к минусам работы таргетологом?
- 53) Что входит в обязанности таргетолога?
- 54) В какой из программ таргетолог должен хорошо разбираться?
- 55) Что относится к навыкам таргетолога?
- 56) На сколько уровней подразделяются таргетологи?
- 57) Junior-таргетолог - это?

