



Введение в таргетированную рекламу.ДРБ_ИМ_ЦЗН

- 1 Что такое социальная сеть?
- 2 Что означает «Target» в переводе с английского?
- 3 Таргетированная реклама - это:
- 4 В чем главная особенность таргетированной рекламы?
- 5 С чем НЕ связана популярность социальных сетей?
- 6 На что влияет статистика и оффлайн конверсия?
- 7 Что относится к трендам социальных сетей?
- 8 Social commerce - это:
- 9 Преимущества таргетированной рекламы:
- 10 На чем негативно оказывается большое количество ботов, в первую очередь?
- 11 Что положительно оказывается на продвижении?
- 12 Что важно знать при разработке стратегии таргетированной рекламы в первую очередь?
- 13 Что НЕ является фактором принятия решения?
- 14 В чем существенное отличие широкой аудитории от узкой?
- 15 О каком виде целевой аудитории идет речь? «Обладает конкретными свойствами, по которым можно выделить ее с помощью стандартных настроек, рекламных кабинетов или парсеров»
- 16 Какой из приведенных примеров описывает широкую аудиторию?
- 17 А/В тестирование - это



- (18) Что НЕ тестируется в сплит-тесте?
- (19) Во сколько этапов проводится сплит тест?
- (20) Если в группе объявлений нет кликов, но есть показы, что необходимо сделать?
- (21) На какой бюджет желательно отправлять объявления в ротацию?
- (22) В чем может быть причина не кликабельности рекламы при наличии хороших показов?
- (23) В каком случае стоит отключать канал?
- (24) Какие ошибки допускают при подготовке к таргетированной рекламе?
- (25) Какие формулы расчета затрат лучше использовать для узкой аудитории?
- (26) Что будет, если поставить ставку ниже рекомендованной?
- (27) Какие аудитории нужно тестировать первыми?
- (28) В какой день аудитория наиболее активна в Вконтакте?
- (29) К каким возрастным параметрам относится основная аудитория YouTube?
- (30) Самые активные дни в YouTube?
- (31) В какой день наиболее активна аудитория в Одноклассниках?
- (32) Преобладающая доля пользователей в социальных сетях - это?
- (33) Зависит ли эффективность рекламы от выбора социальной сети?
- (34) Average Daily Reach - это?
- (35) «Уникальные пользователи - количество людей из целевой группы, которые видели рекламное сообщение хотя бы один раз» - это?
- (36) Показы - это?
- (37) CTR - это?



- (38) Как рассчитывается CPC?
- (39) «Показ объявлений пользователю, который ранее взаимодействовал с товаром или услугой» - это?
- (40) Целевая аудитория - это?
- (41) Лид - это?
- (42) Частота показа - это?
- (43) Пожизненная ценность (LTV) - это?
- (44) Как рассчитать LTV?
- (45) ROMI - это?
- (46) Как рассчитывается ROMI?
- (47) Что рассчитывается по формуле «Затраты на маркетинг / Количество привлеченных клиентов»?
- (48) Engagement Rate - это?
- (49) Как называется самая важная метрика подсчета эффективности продвижения?
- (50) Кто такой таргетолог?
- (51) Что из перечисленного НЕ относится к плюсам работы таргетологом?
- (52) Что из перечисленного НЕ относится к минусам работы таргетологом?
- (53) Что входит в обязанности таргетолога?
- (54) В какой из программ таргетолог должен хорошо разбираться?
- (55) Что относится к навыкам таргетолога?
- (56) На сколько уровней подразделяются таргетологи?
- (57) Junior-таргетолог - это?