



## Введение в таргетированную рекламу.sa\_SMM-MP

- 1) Можно ли продвигать Фейсбук группы с помощью платной рекламы
- 2) Какое утверждение из перечисленных верное
- 3) Можно ли в инстаграм, сразу создать Бизнес- аккаунт
- 4) Преимущества Бизнес-аккаунта
- 5) Можно ли продвигать публикации и использовать рекламу на Фейсбук странице
- 6) На какие вопросы отвечает стратегия
- 7) Что для нас Стратегия, выберите 6 пунктов
- 8) Что такое Popsters
- 9) Какую информацию можно анализировать на главной странице
- 10) Показатель уровня вовлеченности аудитории в активности компании – это
- 11) Что такое «Умная Лента»
- 12) Что лишнего в алгоритме ранжирования ВК
- 13) Что нужно делать, что бы победить «Умную ленту»
- 14) Как увеличить охваты?
- 15) Что не входит в долгосрочные цели?
- 16) Из скольких табличек состоит Контент-план
- 17) Что из списка не входит в типы контента
- 18) Для чего нужны эти инструменты «popsters.ru iqbuzz.pro semanticforce.net»





- 19) Что входит в статистику ВК?
- 20) Фирменный стиль – это
- 21) Верно ли утверждение, что: Фирменный стиль отражает статус компании, а также готовность и желание поддерживать онлайн-репутацию
- 22) Выберите 4 причины для стилизации аккаунтов:
- 23) К какому контенту относится данное высказывание «Каким бы полезным не был материал и информация в контенте, она не будет ассоциироваться с вами»
- 24) Выберите, что не входит в список, правильного оформления аккаунта
- 25) Выберите из списка сервисы автоматического постинга:
- 26) О какой площадке идет речь? Платформа, на которой можно бесплатно выкладывать свой контент, анонсы статей и видео
- 27) Методы бесплатного продвижения в Ютуб:
- 28) Что не входит в бесплатный метод продвижения ВК
- 29) Сколько существует способов коммуникации с подписчиками
- 30) В каком случае вовлеченной аудитории будет выше
- 31) Какой процент юмористического, развлекательного контента должно быть в инстаграме
- 32) Нужно ли делиться с аудиторией, с информацией, какие сложности вы преодолели, чтобы добиться своих высот
- 33) При каком способе коммуникации высоко вовлекается аудитория, и аудитория не будет отписываться
- 34) Три составляющие автоматизации SMM
- 35) Разложите алгоритм работы с контентом в правильном порядке
- 36) Для какой группы людей предназначено данное высказывание? – Информация для принятия решений и выживания бизнеса.



- 37 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - Источник инсайтов о продуктах, аудитории и трендах потребления.
- 38 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - Выявление соц проблем, анализ обратной связи с населением
- 39 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - обнаружение и предотвращение утечек, в онлайн закрытых данных
- 40 Выберите 3 инструмента статистики для INSTAGRAM
- 41 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - ORM, эффективное медиа планирование, автоматизированный поиск инфлюенсеров
- 42 Выберите 3 инструмента для аналитики в ВК
- 43 Что это за платформа – sociate.ru
- 44 Что лишнее среди особенностей продвижения Инстаграме
- 45 Разложите в правильном порядке 5 шагов эффективной контент-стратегии

