



Введение в таргетированную рекламу.sa_SMM-MP

- 1 Можно ли продвигать Фейсбук группы с помощью платной рекламы
- 2 Какое утверждение из перечисленных верное
- 3 Можно ли в инстаграм, сразу создать Бизнес- аккаунт
- 4 Преимущества Бизнес-аккаунта
- 5 Можно ли продвигать публикации и использовать рекламу на Фейсбук странице
- 6 На какие вопросы отвечает стратегия
- 7 Что для нас Стратегия, выберите 6 пунктов
- 8 Что такое Popsters
- 9 Какую информацию можно анализировать на главной странице
- 10 Показатель уровня вовлеченности аудитории в активности компании – это
- 11 Что такое «Умная Лента»
- 12 Что лишнего в алгоритме ранжирования ВК
- 13 Что нужно делать, что бы победить «Умную ленту»
- 14 Как увеличить охваты?
- 15 Что не входит в долгосрочные цели?
- 16 Из скольких табличек состоит Контент-план
- 17 Что из списка не входит в типы контента
- 18 Для чего нужны эти инструменты «popsters.ru iqbuzz.pro semanticforce.net»





- 19 Что входит в статистику ВК?
- 20 Фирменный стиль – это
- 21 Верно ли утверждение, что: Фирменный стиль отражает статус компании, а также готовность и желание поддерживать онлайн-репутацию
- 22 Выберите 4 причины для стилизации аккаунтов:
- 23 К какому контенту относится данное высказывание «Каким бы полезным не был материал и информация в контенте, она не будет ассоциироваться с вами»
- 24 Выберите, что не входит в список, правильного оформления аккаунта
- 25 Выберите из списка сервисы автоматического постинга:
- 26 О какой площадке идет речь? Платформа, на которой можно бесплатно выкладывать свой контент, анонсы статей и видео
- 27 Методы бесплатного продвижения в Ютуб:
- 28 Что не входит в бесплатный метод продвижения ВК
- 29 Сколько существует способов коммуникации с подписчиками
- 30 В каком случае вовлеченной аудитории будет выше
- 31 Какой процент юмористического, развлекательного контента должно быть в инстаграме
- 32 Нужно ли делиться с аудиторией, с информацией, какие сложности вы преодолели, чтобы добиться своих высот
- 33 При каком способе коммуникации высоко вовлекается аудитория, и аудитория не будет отписываться
- 34 Три составляющие автоматизации SMM
- 35 Разложите алгоритм работы с контентом в правильном порядке
- 36 Для какой группы людей предназначено данное высказывание? – Информация для принятия решений и выживания бизнеса.





- 37) Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - Источник инсайтов о продуктах, аудитории и трендах потребления.
- 38) Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - Выявление соц проблем, анализ обратной связи с населением
- 39) Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - обнаружение и предотвращение утечек, в онлайн закрытых данных
- 40) Выберите 3 инструмента статистики для INSTAGRAM
- 41) Для какой группы людей предназначено данное высказывание? - ORM, эффективное медиа планирование, автоматизированный поиск инфлюенсеров
- 42) Выберите 3 инструмента для аналитики в ВК
- 43) Что это за платформа – sociate.ru
- 44) Что лишнее среди особенностей продвижения Инстаграме
- 45) Разложите в правильном порядке 5 шагов эффективной контент-стратегии

