



Введение в рекламную деятельность.GR

- 1 Инструментом поведенческой аналитики НЕ является...
- 2 Издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности – это ...
- 3 Привлечение потребителя через полезный контент, который органически приведет к покупке...
- 4 «Невидимая рука рынка» (англ. Invisible hand) – популярная метафора, использованная...
- 5 Факторы ранжирования в Tik-Tok:
- 6 Самые крутые ролики в Tik-Tok лучше выкладывать...
- 7 К базовым стратегиям по Портеру НЕ относится ...
- 8 Все затраты компании, которые зависят от объема производства – это ...
- 9 Термин в веб-аналитике, означающий показ объявлений пользователю, который раньше взаимодействовал с продуктом или услугой – ...
- 10 Представительские расходы – это ...

