



## Введение в профессию.цпв\_ГрафДизайнDigital

- 1 Вы создаете афишу для мероприятия. Какой инструмент больше всего подходит для данной задачи:
- 2 Вам предстоит создать логотип для бренда молока. Логотип должен быть выполнен в графическом редакторе, предназначенном для векторной графики. Какая это будет программа?
- 3 Вы создали фирменный стиль для кофейни. Какой документ дизайнер обязан предоставить заказчику?
- 4 Что такое визуальная коммуникация?
- 5 В чем отличие фирменного стиля от логотипа?
- 6 В каких главных направлениях может развиваться графический дизайнер?
- 7 В чем может проявляться принцип баланса в дизайне, помимо композиции?
- 8 Вы создаете макет плаката, применяя эффект контрастности. Как контраст в дизайне увеличивает читаемость и способность различать объекты?
- 9 Что такое знак и что такое образ?
- 10 Вы работаете над проектом фирменного стиля для бренда косметики. В какой момент логотип перестает быть логотипом и превращается в компонент фирменного стиля?
- 11 Что такое карта ассоциаций?
- 12 В чем разница между мудбордом и набором референсов?
- 13 Вам предстоит работа над новым дизайн проектом. С чего лучше начинать работу над проектом графическому дизайнеру?
- 14 Какие три главные программы используются в графическом дизайне?
- 15 В чем отличие растровой графики от векторной?





- 16) Вам предстоит сделать ретушь картинки. Какая программа подойдет для этой задачи?
- 17) Вам предстоит создать векторную иллюстрацию. Какую программу будете использовать для данной задачи?
- 18) Плакат можно сделать в любой из трёх основных программ, озвученных в видео. Но какой формат плаката больше подойдет для каждой из них? Соотнесите
- 19) Для чего нужна линия в композиции?
- 20) Как правильно звучит золотое правило композиции?
- 21) Для чего нужна модульная сетка?
- 22) Вы работаете над макетом плаката по сетке. От чего необходимо отталкиваться при разработке сетки?
- 23) В чем отличие шрифта от гарнитуры?
- 24) На какие два базовых вида делятся гарнитуры?
- 25) Какая основная тенденция прослеживается в развитии антикв?
- 26) По какому признаку обычно делят антиквы?
- 27) Соотнесите следующие понятия с их определением:
- 28) В чем заключается главное отличие леттер-спейсинга от кернинга?
- 29) Зачем менять расстояние между буквами?
- 30) Что определяет удачное/неудачное цветовое решение в работе?
- 31) Какие три цвета являются основными на цветовом круге Иттена?
- 32) Почему цвета в RGB обычно более насыщенные, чем в CMYK?
- 33) С помощью какого инструмента лучше всего корректировать свет в изображениях?
- 34) Какой инструмент позволяет правильно обтравливать сложные объекты?





- 35) Какой инструмент позволяет «отрезать» куски слоя, не стирая их при этом ластиком (т.е. чтобы слой был виден только в заданной области)?
- 36) Предположим, вам необходимо создать простой геометрический логотип. Какие инструменты вам для этого скорее всего пригодятся?
- 37) Какой существует быстрый способ изменения параметров заливки и обводки сразу нескольких объектов?
- 38) Когда трассировка фотографии может оказаться более удачным решением, чем отрисовка наброска инструментами программы?
- 39) Что обычно подразумевают под «минимальным фирменным стилем»?
- 40) Чем можно «насыщать» минимальный фирменный стиль для повышения уникальности и узнаваемости?
- 41) Как проще всего придумывать комплексные фирменные стили с кучей элементов и особенностей?
- 42) Для чего нужен гайдбук?
- 43) Что стоит добавить в «большие» гайдбуки по фирменным стилям, подразумевающие большой штат дизайнеров и развитие бренда?
- 44) Для чего нужен бриф?
- 45) Ответы на какие ключевые вопросы должен дать нам хороший бриф?
- 46) На что должно опираться ваше решение по характеру и типу бренда?
- 47) Зачем презентовать работу заказчику?
- 48) Почему в презентации необходимы носители дизайна и как их можно показать?
- 49) Что нужно делать с вопросами, которые могут возникнуть у заказчика после презентации? Что с ними точно не нужно делать?

