



Введение в профессию.sa_КонтМ

- 1 Какое определение можно дать понятию “контент”?
- 2 Что можно назвать контентом?
- 3 Что такое “контент-маркетинг”?
- 4 Что значит “дистрибуция контента”?
- 5 Что такое “стратегия”?
- 6 Первый этап построения контент-стратегии - это...
- 7 Позиционирование может быть:
- 8 Исследования конкурентов бывают:
- 9 Целевая аудитория - это...
- 10 Согласно метода Марка Шеррингтона или 5W, контент-менеджеру следует при анализе целевой аудитории ответить на такие вопросы:
- 11 Основными каналами продвижения на данный момент являются:
- 12 TenChat - это...
- 13 Контент-менеджер - это...
- 14 Что относится к каналам потребления контента?

