



Введение в профессию.sa_КонтМ

- 1) Какое определение можно дать понятию “контент”?
- 2) Что можно назвать контентом?
- 3) Что такое “контент-маркетинг”?
- 4) Что значит “дистрибуция контента”?
- 5) Что такое “стратегия”?
- 6) Первый этап построения контент-стратегии - это...
- 7) Позиционирование может быть:
- 8) Исследования конкурентов бывают:
- 9) Целевая аудитория - это...
- 10) Согласно метода Марка Шеррингтона или 5W, контент-менеджеру следует при анализе целевой аудитории ответить на такие вопросы:
- 11) Основными каналами продвижения на данный момент являются:
- 12) TenChat - это...
- 13) Контент-менеджер - это...
- 14) Что относится к каналам потребления контента?

