



Введение в профессию.sa_K-M-Ap

- 1) Какое определение можно дать понятию “контент”?
- 2) Что можно назвать контентом?
- 3) Что такое “контент-маркетинг”?
- 4) Что значит “дистрибуция контента”?
- 5) Что такое “стратегия”?
- 6) Первый этап построения контент-стратегии - это...
- 7) Позиционирование может быть:
- 8) Исследования конкурентов бывают:
- 9) Целевая аудитория - это...
- 10) Согласно метода “5W”, контент-менеджеру следует при анализе целевой аудитории ответить на такие вопросы:
- 11) Основными каналами продвижения на данный момент являются:
- 12) TenChat - это...
- 13) Контент-менеджер - это...
- 14) Что относится к каналам потребления контента?
- 15) Какая площадка является российской социальной сетью для бизнеса и профессиональных знакомств?
- 16) Как называется специалист, который работает с контентом различного формата: текстом, видео, изображением?
- 17) Как называется недетализированный общий план, в котором прописаны пути достижения цели и необходимые для этого ресурсы?
- 18) Как называется доставка контента до конечного потребителя через разные каналы: от соцсетей до SEO?





- 19 Кто является автором метода “5W” для анализа целевой аудитории?
- 20 “Tele2 — выгодный оператор с гарантией лучшей цены” - это позиционирование...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08