Введение в профессию.sa_SMMм-лог

1. Как называется автоматический сценарий, который пользователь проходит с первого посещения сайта до покупки?
2. Как называется воронка продаж, одним из этапов которой является имитация живого вебинара, автоматически запускающаяся для слушателя?
3. Что можно дарить аудитории в качестве лид-магнита?
4. Как называется не дорогой, но ценный продукт, цель которого - подвигнуть клиента совершить первую покупку основного продукта?
5. Как называется погружение человека в состояние, когда он начинает осознавать проблему, о которой даже не думал?
6. С чего начинается любая воронка продаж?
7. Как называется объемный текст с элементами мультимедиа (структурированный контент), который полностью раскрывает тему?
8. Кто является автором книги “Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов”?
9. Как называется аудитория, которая является целевой, но у нее нет осознания, что ей нужен именно ваш продукт?
10. Как называется аудитория, которая уже регулярно следит за вами, читает ваши посты, смотрит истории, приходит на прямые эфиры?
11. Как называется совокупность продуктов компании, которые учитывают потребность клиента на каждом его шаге в цепочке продаж?
12. Как называется торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей или клиентов?
13. Как называется одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии?
14. Какой сервис позволяет определить спрос на продукт?

15. Как называется продукт, который намного дороже основного?
16. Как называется продукт, который дешевле основного?
17. Из каких элементов должно состоять первое видео в воронке из трёх видео?
18. Из каких элементов должно состоять второе видео в воронке из трёх видео?
19. С какого элемента должно начинаться третье видео в воронке из трёх видео?
20. Какая оптимальная продолжительность каждого из трёх видео в воронке продаж?
21. В каких сервисах можно создавать вовлекающие страницы?
22. Какой сервис является телесуфлером?
23. Как называется исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных “глубинных” интервью?
24. Какая стоимость подписки “Телеграм Премиум” при оплате через бота?
25. Как называется массовая рассылка приглашений для привлечения новых пользователей в интернет-ресурс?
26. Какие настройки характерны для продвижения через Telegram Ads?
27. Какие сервисы являются биржами для размещения рекламы в Telegram?
28. Какие настройки характерны для продвижения через биржи в Telegram?
29. Какой сервис позволяет провести аналитику блогеров в социальных сетях?
30. Для чего предназначен сервис SaleBot?
31. Какой сервис позволяет настраивать индивидуальное предложение для каждого посетители сайта?
32. Как называется сервис повышения конверсии сайта с полным набором инструментов лидогенерации, идентификацией посетителей и системой распределения трафика?

33 Какой из сервисов является онлайн-системой приема платежей?

34 Какой способ для привлечения трафика в воронку продаж считается условно бесплатным?

35 Какие основные преимущества рекламы в Яндекс.Директ и Яндекс.Бизнес?

36 Какая задача третьего видео в воронке продаж из трёх видео?

37 Второе видео в воронке продаж из трёх видео должно быть...

38 Для какой воронки продаж подходит данная сфема?

39 Схема какой воронки продаж изображена на картнке?

40 Схема какой воронки изображена на картинке?

41 Аббревиатура B2C обозначает следующие взаимоотношения:

42 К элементам интернет-маркетинга можно отнести...

43 Среди видов интернет-проектов выделяют...

44 АИДА - это...

45 Хороший маркетолог должен уметь...

46 Целевая аудитория - это...

47 Целевая аудитория может быть...

48 Подход... - это подход к определению целевой аудитории, где ключевым становится проблема, которую человек хочет решить и “нанимает продукт” для этого.

49 Customer journey map (CJM) - это...

50 Этапы исследования ЦА должны включать в себя...

51 УТП (уникальное торговое предложение) — это ...

52 Конкурентный анализ позволяет...

53 Что делать с результатами конкурентного анализа?

54 Бриф - это...

55 Miro - ...

56 Тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами, не может сосредоточиться и постоянно перескакивает с одного на другое:

57 При написании УТП нужно задать следующие вопросы:

58 Какие приложения бывают для того, чтобы заказчик мог видеть работу фрилансера?

59 Какие ошибки или проблемы бывают при работе с фрилансерами?

60 Какие способы поиска подрядчиков онлайн не существуют?

61 Аббревиатура B2C обозначает следующие взаимоотношения:

62 К элементам интернет-маркетинга можно отнести...

63 Среди видов интернет-проектов выделяют...

64 АИДА - это...

65 Как называется погружение человека в состояние, когда он начинает осознавать проблему, о которой даже не думал?

66 С чего начинается любая воронка продаж?

67 Как называется объемный текст с элементами мультимедиа (структурированный контент), который полностью раскрывает тему?

68 Кто является автором книги “Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов”?

69 Как называется аудитория, которая является целевой, но у нее нет осознания, что ей нужен именно ваш продукт?

70 Как называется аудитория, которая уже регулярно следит за вами, читает ваши посты, смотрит истории, приходит на прямые эфиры?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

71. Как называется совокупность продуктов компании, которые учитывают потребность клиента на каждом его шаге в цепочке продаж?
72. Как называется торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей или клиентов?
73. Как называется одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии?
74. Какой сервис позволяет определить спрос на продукт?
75. Как называется продукт, который намного дороже основного?
76. Как называется продукт, который дешевле основного?
77. Из каких элементов должно состоять первое видео в воронке продаж из трёх видео?
78. Из каких элементов должно состоять второе видео в воронке продаж из трёх видео?
79. С какого элемента должно начинаться третье видео в воронке продаж из трёх видео?
80. Какая оптимальная продолжительность каждого из трёх видео в воронке продаж?
81. В каких сервисах можно создавать вовлекающие страницы?
82. Какой сервис является телесуфлером?
83. Как называется исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных “глубинных” интервью?
84. Какая стоимость подписки “Телеграм Премиум” при оплате через бота?
85. Как называется массовая рассылка приглашений для привлечения новых пользователей в интернет-ресурс?
86. Какие настройки характерны для продвижения через Telegram Ads?
87. Какие сервисы являются биржами для размещения рекламы в Telegram?
88. Какие настройки характерны для продвижения через биржи в Telegram?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

89 Какой сервис позволяет провести аналитику блогеров в социальных сетях?

90 Для чего предназначен сервис SaleBot?

91 Какой сервис позволяет настраивать индивидуальное предложение для каждого посетители сайта?

92 Выполнение определенных действий, направленных на получение новых знаний или пополнение багажа уже существующих путем изучения и анализа новых объектов, территорий, банков данных - это...

93 Идеальная схема исследования -

94 Субъекты маркетинговой системы, которые своими действиями влияют на выбор фирмой рынков, поставщиков, посредников, формирование ассортимента товаров и на весь комплекс маркетинговой деятельности - это...

95 Масштабные и ресурсные исследования доступны

96 После проведения исследования важно помнить:

97 Количественные исследования отвечают на вопрос:

98 Количественные исследования можно разделить на:

99 Способы проведения онлайн-опроса - это:

100 К особенностям количественных исследований можно отнести:

101 Контент-анализ - это:

102 Цели проведения мониторингового исследования:

103 U&A Research - это:

104 Brand Health - это

105 Мониторинговое исследование бывает:

106 Главная ошибка при проведении мониторинговых исследований:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

107 Что можно тестировать?

108 Неверно, что:

109 К методам тестирования можно отнести:

110 Холл-тест (hall-test) - это:

111 Ошибки при тестировании продукта:

112 Кабинетные исследования - это:

113 Методы кабинетных исследований:

114 Кабинетные исследования стоит начинать с вопроса:

115 Базы данных трендов:

116 Типы анализа кабинетного исследования:

117 К специфическим особенностям качественных исследований можно отнести:

118 Плюсы проведения качественных исследований:

119 К методам изучения качественного анализа нельзя отнести:

120 Вопрос, который чаще всего стоит задавать на качественных исследованиях:

121 Какие подходы проведения исследований применяются в качественных исследованиях?

122 Этнография - это...

123 Этнография работает со следующими инструментами:

124 Исследование, проводимое методом этнографии, позволяет:

125 Чаще всего в этнографическом исследовании можно допустить такие ошибки, как:

126 Чем занимается интернет-маркетолог?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

127 Что должен уметь маркетолог?

128 Что можно отнести к инструментам интернет-маркетолога?

129 Какие сервисы являются системами аналитики?

130 Чем занимается таргетолог?

131 Чем занимается копирайтер?

132 Чем занимается seo-специалист?

133 Чем занимается комьюнити-менеджмент?

134 Чем занимается email-маркетолог?

135 Как называется список запросов, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию в интернете?

136 Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?

137 Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?

138 Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?

139 Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?

140 Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?

141 Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:

142 Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?

143 Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?

144 Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?

145 Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?

146 Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?

147 Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?

148 Какое определение можно дать понятию “продукт”?

149 Чем сильный продукт отличается от слабого?

150 К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?

151 К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения; цикл сделки относительно небольшой?

152 Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:

153 К какому сегменту можно отнести продукт, который может быть А-продуктом, но пока требует видоизменений?

154 Как называется ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получат при покупке продукта/услуги?

155 В каком году был разработан шаблон “Проектировщика ценностного предложения”?

156 Как называется конкурент, который удовлетворяет те же потребности той же аудитории, но использует другие продукты или услуги в другой категории? Например, человек может пойти в «Dr. Живаго», чтобы утолить голод, но он также может пойти в «Перекрёсток», купить продукты и приготовить ужин дома.

157 Как называется прямой конкурент, который удовлетворяет потребности той же аудитории и тем же способом?

158 Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе увеличиваются объемы продаж продукта, снижаются затраты, появляется незначительная прибыль”?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

159 Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе продажи продукта стабильные, затраты снижаются, прибыль высокая”?

160 Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе снижаются продажи продукта и прибыль, затраты стабильные”?

161 Как называется процесс разделения широкого рынка на подгруппы потребителей, основанные на некотором типе общих характеристик?

162 К какой категории относится сегментация аудитории по личностным чертам, таким как неприятие риска, ценности или образ жизни?

163 К какой категории относится сегментация аудитории по профессии, образованию, доходу?

164 К какой категории относится сегментация аудитории по личным признакам, таким как возраст, семейное положение, пол, этническая принадлежность?

165 О чем гласит Закон Парето?

166 Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит спортивную одежду. Вам нужно определить целевую аудиторию для новой линии женской одежды. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?

167 Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит питание для животных. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?

168 Представьте, что Вы работаете в рекламном агентстве. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?

169 Как называется формирование образа бренда в глазах потребителя?

170 Какие виды позиционирования существуют?

171 Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по атрибуту”?

172 Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по выгоде”?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

173 Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по цене”?

174 Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по потребителю”?

175 Расположите этапы разработки позиционирования в верной последовательности:

176 Как называется наиболее видимая часть комплекса маркетинга, учитывая ее визуальную природу, узнаваемая потребителем?

177 Что можно отнести к задачам продвижения бренда?

178 Основная задача какого продвижения - призвать купить товары бренда?

179 Основная задача какого продвижения - поддержать и поощрить выбор покупателя и стимулировать повторные покупки товаров бренда?

180 Как называется подбор ключевых слов и улучшение архитектуры сайта?

181 Как называется маркетинг, целью которого является привлечение, удержание клиентов и продажи в социальных сетях?

182 Как называется способ продвижения продуктов или сервисов через рассылки по электронной почте?

183 Как называется вид рекламы, связанной с поисковыми запросами в интернете?

184 Как называется способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях?

185 Как называется практика использования чат-ботов для улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами?

186 Как называется маркетинговая концепция, которую компания использует для формирования оптимального для потребителя предложения товаров/услуг, предполагающая проработку нескольких направлений взаимодействия с потребителями?

187 Какие понятия включает в себя маркетинговая модель “4P”?

188 Расположите этапы разработки и внедрения маркетинг-микса в верной последовательности:

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08

189 Из каких элементов состоит маркетинговая модель AIDA?

190 Какую метрику можно определить, разделив сумму всех покупок на их количество?

191 Магазин за неделю продал 20 товаров на сумму 300 тысяч рублей. Определите средний чек.

192 Магазин за неделю продаж: 10 товаров категории А на сумму 200 тысяч рублей, 15 товаров категории Б на сумму 150 тысяч рублей и 12 товаров категории В на сумму 100 тысяч рублей. Определите средний чек.

193 Какой показатель можно определить, разделив количество открытых писем на количество отправленных писем?

194 Что означает аббревиатура “NPS” в маркетинге?

195 Как на письме обозначается прибыль, которую средний пользователь принесет за все время взаимодействия с компанией?

196 Сколько баллов по десятибалльной системе оценивания обычно готовы выставить промоутеры при оценке своей готовности рекомендовать компанию друзьям?

197 Как называется имя, отличительное название и/или символ, а также то, чем является носитель этого имени, как он воспринимается, с чем ассоциируется?

198 Кто является автором высказывания: “Продукты имеют конечные жизненные циклы - бренды могут существовать вечно”?

199 Что можно отнести к атрибутам бренда?

200 Какое определение можно дать понятию “маркетинг”?

201 Какое определение можно дать понятию “PR”?

202 К чему можно отнести выступления на конференциях, социальные акции и благотворительные мероприятия, создание инфоповодов?

203 К чему можно отнести ведение социальных сетей, контекстную и таргетированную рекламу, запуск роликов на аудио и ТВ?

204 К чему можно отнести проведение исследований и определение портрета целевой аудитории, разработку уникального торгового предложения, выявление потребностей клиентов, тестирование различных каналов продвижения?

205 Для какого понятия характерно описание: “Есть конкретная целевая аудитория, короткий жизненный цикл, активные траты, все результаты можно измерить и проанализировать”?

206 Для какого понятия характерно описание: “Нет акцента на конкретной аудитории, расходы обычно равны зарплате специалистов, сложно измерить эффективность, имеет длительный эффект”?

207 Что общего между маркетингом и PR?

208 Как называется таблица или инфографика, отражающая весь путь пользователя до покупки? Показывает, в каких каналах пользователь взаимодействует с компанией и какие действия совершает?

209 В своих социальных сетях и тематических сообществах онлайн-школа проводит опрос: “Что важно при выборе курсов?”. Видит, что большинство выбирает, например, по отзывам. Затем публикует на сайте реальные видео- и текстовые отзывы учеников. Рассказывает об этом в социальных сетях, чтобы отзывы увидело больше подписчиков. Несколько из них читают информацию и покупают курсы. Данный кейс - это пример...

210 Чтобы получить больше заявок, онлайн-школа анонсирует новый набор в социальных сетях: рассказывает о программе, команде спикеров. Также публикует на сайте акцию. Размещает объявление на партнерских площадках, например, в тематическом сообществе во Вконтакте. Люди видят объявления и оставляют заявки: кто-то интересуется акцией, другие - спикерами. Данный кейс - это пример...

211 Спикеров онлайн-школы зовут на конференции, вебинары и прочие мероприятия, где они делятся знаниями. Школа рассказывает об этом в социальных сетях и на сайте, об этом пишут в СМИ. Так формируется мнение, что спикеры - эксперты. Люди доверяют компании, покупают ее курсы. Данный кейс - это пример...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)

WhatsApp Telegram Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08