



## Введение в профессию.sa\_SMM-кв

- 1 Чем занимается интернет-маркетолог?
- 2 Что должен уметь маркетолог?
- 3 Что можно отнести к инструментам интернет-маркетолога?
- 4 Какие сервисы являются системами аналитики?
- 5 Чем занимается таргетолог?
- 6 Чем занимается копирайтер?
- 7 Чем занимается seo-специалист?
- 8 Чем занимается комьюнити-менеджмент?
- 9 Чем занимается email-маркетолог?
- 10 Как называется список запросов, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию в интернете?
- 11 Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
- 12 Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
- 13 Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?
- 14 Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?
- 15 Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
- 16 Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:
- 17 Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?



- (18) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
- (19) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?
- (20) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?
- (21) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?
- (22) Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?
- (23) Какое определение можно дать понятию “продукт”?
- (24) Чем сильный продукт отличается от слабого?
- (25) К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?
- (26) К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения; цикл сделки относительно небольшой?
- (27) Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:
- (28) К какому сегменту можно отнести продукт, который может быть А-продуктом, но пока требует видоизменений?
- (29) Как называется ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получат при покупке продукта/услуги?
- (30) В каком году был разработан шаблон “Проектировщика ценностного предложения”?
- (31) Как называется конкурент, который удовлетворяет те же потребности той же аудитории, но использует другие продукты или услуги в другой категории? Например, человек может пойти в «Dr. Живаго», чтобы утолить голод, но он также может пойти в «Перекрёсток», купить продукты и приготовить ужин дома.



- (32) Как называется прямой конкурент, который удовлетворяет потребности той же аудитории и тем же способом?
- (33) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе увеличиваются объемы продаж продукта, снижаются затраты, появляется незначительная прибыль”?
- (34) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе продажи продукта стабильные, затраты снижаются, прибыль высокая”?
- (35) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе снижаются продажи продукта и прибыль, затраты стабильные”?
- (36) Как называется процесс разделения широкого рынка на подгруппы потребителей, основанные на некотором типе общих характеристик?
- (37) К какой категории относится сегментация аудитории по личностным чертам, таким как неприятие риска, ценности или образ жизни?
- (38) К какой категории относится сегментация аудитории по профессии, образованию, доходу?
- (39) К какой категории относится сегментация аудитории по личным признакам, таким как возраст, семейное положение, пол, этническая принадлежность?
- (40) О чём гласит Закон Парето?
- (41) Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит спортивную одежду. Вам нужно определить целевую аудиторию для новой линии женской одежды. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- (42) Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит питание для животных. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- (43) Представьте, что Вы работаете в рекламном агентстве. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- (44) Как называется формирование образа бренда в глазах потребителя?
- (45) Какие виды позиционирования существуют?



- 46) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по атрибуту”?
- 47) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по выгоде”?
- 48) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по цене”?
- 49) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по потребителю”?
- 50) Расположите этапы разработки позиционирования в верной последовательности:
  - 51) Как называется наиболее видимая часть комплекса маркетинга, учитывая ее визуальную природу, узнаваемая потребителем?
  - 52) Что можно отнести к задачам продвижения бренда?
  - 53) Основная задача какого продвижения - призвать купить товары бренда?
  - 54) Основная задача какого продвижения - поддержать и поощрить выбор покупателя и стимулировать повторные покупки товаров бренда?
  - 55) Как называется подбор ключевых слов и улучшение архитектуры сайта?
  - 56) Как называется маркетинг, целью которого является привлечение, удержание клиентов и продажи в социальных сетях?
  - 57) Как называется способ продвижения продуктов или сервисов через рассылки по электронной почте?
  - 58) Как называется вид рекламы, связанной с поисковыми запросами в интернете?
  - 59) Как называется способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях?
  - 60) Как называется практика использования чат-ботов для улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами?
  - 61) Как называется маркетинговая концепция, которую компания использует для формирования оптимального для потребителя предложения товаров/услуг, предполагающая проработку нескольких направлений взаимодействия с потребителями?



- (62) Какие понятия включает в себя маркетинговая модель “4Р”?
- (63) Расположите этапы разработки и внедрения маркетинг-микса в верной последовательности:
- (64) Из каких элементов состоит маркетинговая модель AIDA?
- (65) Какую метрику можно определить, разделив сумму всех покупок на их количество?
- (66) Магазин за неделю продал 20 товаров на сумму 300 тысяч рублей. Определите средний чек.
- (67) Магазин за неделю продаж: 10 товаров категории А на сумму 200 тысяч рублей, 15 товаров категории Б на сумму 150 тысяч рублей и 12 товаров категории В на сумму 100 тысяч рублей. Определите средний чек.
- (68) Какой показатель можно определить, разделив количество открытых писем на количество отправленных писем?
- (69) Что означает аббревиатура “NPS” в маркетинге?
- (70) Как на письме обозначается прибыль, которую средний пользователь принесет за все время взаимодействия с компанией?
- (71) Сколько баллов по десятибалльной системе оценивания обычно готовы выставить промоутеры при оценке своей готовности рекомендовать компанию друзьям?
- (72) Как называется имя, отличительное название и/или символ, а также то, чем является носитель этого имени, как он воспринимается, с чем ассоциируется?
- (73) Кто является автором высказывания: “Продукты имеют конечные жизненные циклы - бренды могут существовать вечно”?
- (74) Что можно отнести к атрибутам бренда?
- (75) Какое определение можно дать понятию “маркетинг”?
- (76) Какое определение можно дать понятию “PR”?
- (77) К чему можно отнести выступления на конференциях, социальные акции и благотворительные мероприятия, создание инфоповодов?
- (78) К чему можно отнести ведение социальных сетей, контекстную и таргетированную рекламу, запуск роликов на аудио и ТВ?



- 79) К чему можно отнести проведение исследований и определение портрета целевой аудитории, разработку уникального торгового предложения, выявление потребностей клиентов, тестирование различных каналов продвижения?
- 80) Для какого понятия характерно описание: “Есть конкретная целевая аудитория, короткий жизненный цикл, активные траты, все результаты можно измерить и проанализировать”?
- 81) Для какого понятия характерно описание: “Нет акцента на конкретной аудитории, расходы обычно равны зарплате специалистов, сложно измерить эффективность, имеет длительный эффект”?
- 82) Что общего между маркетингом и PR?
- 83) Как называется таблица или инфографика, отражающая весь путь пользователя до покупки? Показывает, в каких каналах пользователь взаимодействует с компанией и какие действия совершает?
- 84) В своих социальных сетях и тематических сообществах онлайн-школа проводит опрос: “Что важно при выборе курсов?”. Видит, что большинство выбирает, например, по отзывам. Затем публикует на сайте реальные видео- и текстовые отзывы учеников. Рассказывает об этом в социальных сетях, чтобы отзывы увидело больше подписчиков. Несколько из них читают информацию и покупают курсы. Данный кейс - это пример...
- 85) Чтобы получить больше заявок, онлайн-школа анонсирует новый набор в социальных сетях: рассказывает о программе, команде спикеров. Также публикует на сайте акцию. Размещает объявление на партнерских площадках, например, в тематическом сообществе во Вконтакте. Люди видят объявления и оставляют заявки: кто-то интересуется акцией, другие - спикерами. Данный кейс - это пример...
- 86) Спикеров онлайн-школы зовут на конференции, вебинары и прочие мероприятия, где они делятся знаниями. Школа рассказывает об этом в социальных сетях и на сайте, об этом пишут в СМИ. Так формируется мнение, что спикеры - эксперты. Люди доверяют компании, покупают ее курсы. Данный кейс - это пример...
- 87) Что такое ИИ (искусственный интеллект)?
- 88) Выберите верные утверждения об ИИ



- (89) Какие задачи ИИ уже может выполнить?
- (90) Сравните Chat GPT и Perplexity. Выберите верные утверждения
- (91) Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity
- (92) Выберите верное определение понятия «промпт»
- (93) Отметьте характеристики хорошо написанного промпта
- (94) Сравните два нижеприведенных промпта для выявления ЦА и выберите наиболее верное и ёмкое утверждение. Промпт 1  
Опиши целевую аудиторию котокафе в г. Долгопрудный. Оформи все данные в таблицу с пятью колонками. Пример таблицы  
Краткое демографическое описание Боли и проблемы ЦА  
Потребности Неудачные попытки решить проблему На каких интернет-ресурсах обычно бывает Промпт 2 Опиши целевую аудиторию котокафе в г. Долгопрудный. Выдели пять сегментов, а среди них — три, которые покупают чаще всего. Объём описания каждого сегмента — не менее 800 слов.
- (95) Выберите верные определения SWOT-анализа
- (96) Выберите, для чего нужен SWOT-анализ?
- (97) Что такое “JTBD”?
- (98) На каких данных основывается JTBD?
- (99) Сопоставьте вид конкурента с верным определением
- (100) Прочтайте описание. К какому типу конкурентов относится бизнес? Компания X продает плитки шоколада от локальных производителей. Другая компания Y продает платки из хлопка местных фермеров.
- (101) Из чего состоит Путь клиента?
- (102) Что есть поведенческие паттерны?
- (103) Продолжите высказывание: «Карта пути клиента ...»
- (104) Отметьте все основные части маркетинговой стратегии



- (105) Что умеет делать инструмент Calltouch?
- (106) Что из этого является актуальной этической проблемой ИИ?
- (107) Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
- (108) Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
- (109) Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?
- (110) Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?
- (111) Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
- (112) Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:
- (113) Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?
- (114) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
- (115) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?
- (116) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?
- (117) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?
- (118) Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?
- (119) Какое определение можно дать понятию “продукт”?
- (120) Чем сильный продукт отличается от слабого?



- (121) К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?
- (122) К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения; цикл сделки относительно небольшой?
- (123) Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:
- (124) Что такое ИИ (искусственный интеллект)?
- (125) Выберите верные утверждения об ИИ
- (126) Какие задачи ИИ уже может выполнить?
- (127) Сравните Chat GPT и Perplexity. Выберите верные утверждения
- (128) Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity
- (129) Выберите верное определение понятия «промпт»
- (130) Отметьте характеристики хорошо написанного промпта
- (131) Сравните два нижеприведенных промпта для выявления ЦА и выберите наиболее верное и ёмкое утверждение. Промпт 1 Опиши целевую аудиторию котокафе в г. Долгопрудный. Оформи все данные в таблицу с пятью колонками. Пример таблицы Краткое демографическое описание Боли и проблемы ЦА Потребности Неудачные попытки решить проблему На каких интернет-ресурсах обычно бывает Промпт 2 Опиши целевую аудиторию котокафе в г. Долгопрудный. Выдели пять сегментов, а среди них — три, которые покупают чаще всего. Объём описания каждого сегмента — не менее 800 слов.
- (132) Выберите верные определения SWOT-анализа
- (133) Выберите, для чего нужен SWOT-анализ?
- (134) Что такое “JTBD”?
- (135) На каких данных основывается JTBD?
- (136) Сопоставьте вид конкурента с верным определением