



Введение в профессию.sa_SMM-кв

- 1) Чем занимается интернет-маркетолог?
- 2) Что должен уметь маркетолог?
- 3) Что можно отнести к инструментам интернет-маркетолога?
- 4) Какие сервисы являются системами аналитики?
- 5) Чем занимается таргетолог?
- 6) Чем занимается копирайтер?
- 7) Чем занимается seo-специалист?
- 8) Чем занимается комьюнити-менеджмент?
- 9) Чем занимается email-маркетолог?
- 10) Как называется список запросов, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию в интернете?
- 11) Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
- 12) Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
- 13) Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?
- 14) Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?
- 15) Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
- 16) Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:
- 17) Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?





- 18) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
- 19) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?
- 20) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?
- 21) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?
- 22) Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?
- 23) Какое определение можно дать понятию “продукт”?
- 24) Чем сильный продукт отличается от слабого?
- 25) К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?
- 26) К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения; цикл сделки относительно небольшой?
- 27) Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:
- 28) К какому сегменту можно отнести продукт, который может быть А-продуктом, но пока требует видоизменений?
- 29) Как называется ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получают при покупке продукта/услуги?
- 30) В каком году был разработан шаблон “Проектировщика ценностного предложения”?
- 31) Как называется конкурент, который удовлетворяет те же потребности той же аудитории, но использует другие продукты или услуги в другой категории? Например, человек может пойти в «Dr. Живаго», чтобы утолить голод, но он также может пойти в «Перекрёсток», купить продукты и приготовить ужин дома.





- 32) Как называется прямой конкурент, который удовлетворяет потребности той же аудитории и тем же способом?
- 33) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе увеличиваются объемы продаж продукта, снижаются затраты, появляется незначительная прибыль”?
- 34) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе продажи продукта стабильные, затраты снижаются, прибыль высокая”?
- 35) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе снижаются продажи продукта и прибыль, затраты стабильные”?
- 36) Как называется процесс разделения широкого рынка на подгруппы потребителей, основанные на некотором типе общих характеристик?
- 37) К какой категории относится сегментация аудитории по личностным чертам, таким как неприятие риска, ценности или образ жизни?
- 38) К какой категории относится сегментация аудитории по профессии, образованию, доходу?
- 39) К какой категории относится сегментация аудитории по личным признакам, таким как возраст, семейное положение, пол, этническая принадлежность?
- 40) О чем гласит Закон Парето?
- 41) Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит спортивную одежду. Вам нужно определить целевую аудиторию для новой линии женской одежды. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- 42) Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит питание для животных. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- 43) Представьте, что Вы работаете в рекламном агентстве. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- 44) Как называется формирование образа бренда в глазах потребителя?
- 45) Какие виды позиционирования существуют?





- 46) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по атрибуту”?
- 47) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по выгоде”?
- 48) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по цене”?
- 49) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по потребителю”?
- 50) Расположите этапы разработки позиционирования в верной последовательности:
- 51) Как называется наиболее видимая часть комплекса маркетинга, учитывая ее визуальную природу, узнаваемая потребителем?
- 52) Что можно отнести к задачам продвижения бренда?
- 53) Основная задача какого продвижения - призвать купить товары бренда?
- 54) Основная задача какого продвижения - поддержать и поощрить выбор покупателя и стимулировать повторные покупки товаров бренда?
- 55) Как называется подбор ключевых слов и улучшение архитектуры сайта?
- 56) Как называется маркетинг, целью которого является привлечение, удержание клиентов и продажи в социальных сетях?
- 57) Как называется способ продвижения продуктов или сервисов через рассылки по электронной почте?
- 58) Как называется вид рекламы, связанной с поисковыми запросами в интернете?
- 59) Как называется способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях?
- 60) Как называется практика использования чат-ботов для улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами?
- 61) Как называется маркетинговая концепция, которую компания использует для формирования оптимального для потребителя предложения товаров/услуг, предполагающая проработку нескольких направлений взаимодействия с потребителями?





- 62) Какие понятия включает в себя маркетинговая модель “4P”?
- 63) Расположите этапы разработки и внедрения маркетинг-микса в верной последовательности:
- 64) Из каких элементов состоит маркетинговая модель AIDA?
- 65) Какую метрику можно определить, разделив сумму всех покупок на их количество?
- 66) Магазин за неделю продал 20 товаров на сумму 300 тысяч рублей. Определите средний чек.
- 67) Магазин за неделю продаж: 10 товаров категории А на сумму 200 тысяч рублей, 15 товаров категории Б на сумму 150 тысяч рублей и 12 товаров категории В на сумму 100 тысяч рублей. Определите средний чек.
- 68) Какой показатель можно определить, разделив количество открытых писем на количество отправленных писем?
- 69) Что означает аббревиатура “NPS” в маркетинге?
- 70) Как на письме обозначается прибыль, которую средний пользователь принесет за все время взаимодействия с компанией?
- 71) Сколько баллов по десятибалльной системе оценивания обычно готовы выставить промоутеры при оценке своей готовности рекомендовать компанию друзьям?
- 72) Как называется имя, отличительное название и/или символ, а также то, чем является носитель этого имени, как он воспринимается, с чем ассоциируется?
- 73) Кто является автором высказывания: “Продукты имеют конечные жизненные циклы - бренды могут существовать вечно”?
- 74) Что можно отнести к атрибутам бренда?
- 75) Какое определение можно дать понятию “маркетинг”?
- 76) Какое определение можно дать понятию “PR”?
- 77) К чему можно отнести выступления на конференциях, социальные акции и благотворительные мероприятия, создание инфоповодов?
- 78) К чему можно отнести ведение социальных сетей, контекстную и таргетированную рекламу, запуск роликов на аудио и ТВ?





- 79 К чему можно отнести проведение исследований и определение портрета целевой аудитории, разработку уникального торгового предложения, выявление потребностей клиентов, тестирование различных каналов продвижения?
- 80 Для какого понятия характерно описание: “Есть конкретная целевая аудитория, короткий жизненный цикл, активные траты, все результаты можно измерить и проанализировать”?
- 81 Для какого понятия характерно описание: “Нет акцента на конкретной аудитории, расходы обычно равны зарплате специалистов, сложно измерить эффективность, имеет длительный эффект”?
- 82 Что общего между маркетингом и PR?
- 83 Как называется таблица или инфографика, отражающая весь путь пользователя до покупки? Показывает, в каких каналах пользователь взаимодействует с компанией и какие действия совершает?
- 84 В своих социальных сетях и тематических сообществах онлайн-школа проводит опрос: “Что важно при выборе курсов?”. Видит, что большинство выбирает, например, по отзывам. Затем публикует на сайте реальные видео- и текстовые отзывы учеников. Рассказывает об этом в социальных сетях, чтобы отзывы увидело больше подписчиков. Несколько из них читают информацию и покупают курсы. Данный кейс - это пример...
- 85 Чтобы получить больше заявок, онлайн-школа анонсирует новый набор в социальных сетях: рассказывает о программе, команде спикеров. Также публикует на сайте акцию. Размещает объявление на партнерских площадках, например, в тематическом сообществе во Вконтакте. Люди видят объявления и оставляют заявки: кто-то интересуется акцией, другие - спикерами. Данный кейс - это пример...
- 86 Спикеров онлайн-школы зовут на конференции, вебинары и прочие мероприятия, где они делятся знаниями. Школа рассказывает об этом в социальных сетях и на сайте, об этом пишут в СМИ. Так формируется мнение, что спикеры - эксперты. Люди доверяют компании, покупают ее курсы. Данный кейс - это пример...
- 87 Что такое ИИ (искусственный интеллект)?
- 88 Выберите верные утверждения об ИИ





- 89) Какие задачи ИИ уже может выполнить?
- 90) Сравните Chat GPT и Perplexity. Выберите верные утверждения
- 91) Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity
- 92) Выберите верное определение понятия «промпт»
- 93) Отметьте характеристики хорошо написанного промпта
- 94) Сравните два нижеприведенных промпта для выявления ЦА и выберите наиболее верное и ёмкое утверждение. Промпт 1 Опиши целевую аудиторию котобафе в г. Долгопрудный. Оформи все данные в таблицу с пятью колонками. Пример таблицы
Краткое демографическое описание Боли и проблемы ЦА
Потребности Неудачные попытки решить проблему На каких интернет-ресурсах обычно бывает Промпт 2 Опиши целевую аудиторию котобафе в г. Долгопрудный. Выдели пять сегментов, а среди них — три, которые покупают чаще всего. Объём описания каждого сегмента — не менее 800 слов.
- 95) Выберите верные определения SWOT-анализа
- 96) Выберите, для чего нужен SWOT-анализ?
- 97) Что такое “JTBD”?
- 98) На каких данных основывается JTBD?
- 99) Сопоставьте вид конкурента с верным определением
- 100) Прочитайте описание. К какому типу конкурентов относится бизнес? Компания X продает плитки шоколада от локальных производителей. Другая компания Y продает плитки из хлопка местных фермеров.
- 101) Из чего состоит Путь клиента?
- 102) Что есть поведенческие паттерны?
- 103) Продолжите высказывание: «Карта пути клиента ...»
- 104) Отметьте все основные части маркетинговой стратегии





- 105) Что умеет делать инструмент Calltouch?
- 106) Что из этого является актуальной этической проблемой ИИ?
- 107) Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
- 108) Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
- 109) Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?
- 110) Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?
- 111) Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
- 112) Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:
- 113) Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?
- 114) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
- 115) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?
- 116) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?
- 117) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?
- 118) Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?
- 119) Какое определение можно дать понятию “продукт”?
- 120) Чем сильный продукт отличается от слабого?





- 121 К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?
- 122 К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения; цикл сделки относительно небольшой?
- 123 Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:
- 124 Что такое ИИ (искусственный интеллект)?
- 125 Выберите верные утверждения об ИИ
- 126 Какие задачи ИИ уже может выполнить?
- 127 Сравните Chat GPT и Perplexity. Выберите верные утверждения
- 128 Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity
- 129 Выберите верное определение понятия «промт»
- 130 Отметьте характеристики хорошо написанного промта
- 131 Сравните два нижеприведенных промта для выявления ЦА и выберите наиболее верное и ёмкое утверждение. Промт 1
Опиши целевую аудиторию котокафе в г. Долгопрудный. Оформи все данные в таблицу с пятью колонками. Пример таблицы
Краткое демографическое описание Боли и проблемы ЦА
Потребности Неудачные попытки решить проблему На каких интернет-ресурсах обычно бывает
Промт 2 Опиши целевую аудиторию котокафе в г. Долгопрудный. Выдели пять сегментов, а среди них — три, которые покупают чаще всего. Объем описания каждого сегмента — не менее 800 слов.
- 132 Выберите верные определения SWOT-анализа
- 133 Выберите, для чего нужен SWOT-анализ?
- 134 Что такое “JTBD”?
- 135 На каких данных основывается JTBD?
- 136 Сопоставьте вид конкурента с верным определением

