



## Введение в профессию (спортивный менеджер).

- 1 Менеджмент как наука выделился в самостоятельную область знаний в ... века
- 2 Совокупность физкультурно-спортивных организаций, продуктом деятельности которых являются физкультурно-спортивные услуги, – это ... спортивного менеджмента
- 3 Функции спортивного менеджмента – это ...
- 4 К основным принципам спортивного менеджмента относится принцип ...
- 5 Методы спортивного менеджмента по содержанию подразделяются на группы: ...
- 6 Социально-психологические методы спортивного менеджмента подразделяются на ... методы
- 7 Международный олимпийский комитет был создан в ... году
- 8 Основателем Международного олимпийского комитета считается ...
- 9 Штаб-квартира Международного олимпийского комитета расположена в ...
- 10 Первые современные Олимпийские игры были проведены в ... году
- 11 К государственным органам управления специальной компетенции относится ...
- 12 В 1992 году распоряжением Президента России был образован ..., являющийся самостоятельной общественной организацией
- 13 Высшим органом управления Олимпийского комитета России является ...
- 14 В период между Олимпийскими собраниями Олимпийского комитета России деятельность Олимпийского комитета России руководит ...
- 15 Комитет национальных и неолимпийских видов спорта России был учрежден в ... году
- 16 Неверно, что членами всероссийской федерации по виду спорта могут быть ... члены





- 17) Высшим руководящим органом всероссийской федерации по виду спорта является ...
- 18) В компетенцию президиума всероссийской федерации по виду спорта входит ...
- 19) В компетенцию исполкома всероссийской федерации по виду спорта входит ...
- 20) В компетенцию конференции всероссийской федерации по виду спорта входит ...
- 21) 1913 год является годом создания ...
- 22) Российский Олимпийский комитет был учрежден в ... году
- 23) ...включает статью о том, что государственные органы на всех уровнях должны содействовать осуществлению мероприятий по физической культуре и спорту, в том числе с помощью проведения в жизнь законов и постановлений
- 24) Спортивная хартия Европы была принята в ... году
- 25) К общественным формам регионального управления физической культурой и спортом в Российской Федерации относятся ...
- 26) ... представляет собой деятельный всесторонний комплексный план, направленный на осуществление миссии организации и достижение ее целей
- 27) Неверно, что к ключевым компонентам планирования относится ...
- 28) Для выполнения долгосрочной стратегии вырабатываются краткосрочные цели, этот процесс называется ...
- 29) Документ, который описывает все основные аспекты будущего мероприятия, анализирует возможные проблемы, определяет способы их решения, – это ...
- 30) Календарь спортивно-массовой и оздоровительной работы состоит из разделов: ...
- 31) Концепция бюрократии была сформулирована ...
- 32) Современные теории мотивации делятся на ...
- 33) ... решения являются результатом реализации последовательных действий, при этом число возможных альтернатив у руководителя ограничено





- 34) Решения, касающиеся изменений тактики и замены игроков, относятся к классу ... управленческих решений
- 35) Неверно, что к базовым типам моделей относится ... модель
- 36) Неверно, что к основным группам служебной документации спортивной организации относится ... группа
- 37) Положения и уставы, определяющие деятельность организации, инструкции, которые регулируют организационные, технологические и финансовые стороны работы спортивной организации, относятся к ...
- 38) Вторая часть текста распоряжения начинается со слова ...
- 39) Основная часть протокола строится по схеме: ...
- 40) Номенклатура дел представляет собой ...
- 41) В России о спортивном маркетинге впервые заговорили в ... годов
- 42) Спортивный маркетинг как профессиональный термин был определен в ... годы
- 43) По мнению ..., спортивный маркетинг представляет собой «специфическое применение принципов и процессов маркетинга в отношении спортивных продуктов и маркетинг неспортивных продуктов через ассоциации со спортом»
- 44) Объектами ... являются здоровый образ жизни как социальное явление и различные формы физической активности как важная часть существования и развития современного человека
- 45) Субъектами ... могут быть практически любые организации, стремящиеся развивать собственные бренды
- 46) Неверно, что существуют ... маркетинговые исследования
- 47) Социальный процесс, посредством которого прогнозируется, расширяется и удовлетворяется спрос на товары и услуги посредством их разработки, продвижения и реализации, относится к ... определениям маркетинга ...
- 48) Неверно, что к основным характеристикам услуг относится ...
- 49) Установите соответствие между видами спроса и видами маркетинга:





50

Неверно, что к этапам формирования образа спортивного мероприятия относится ...

