



## Введение в профессию и основы дизайна.цпв\_Гд

- 1 Что такое визуальная коммуникация?
- 2 В чем отличие фирменного стиля от логотипа?
- 3 В каких главных направлениях может развиваться графический дизайнер?
- 4 В чем может проявляться принцип баланса в дизайне, помимо композиции?
- 5 Как контраст в дизайне увеличивает читаемость и способность различать объекты?
- 6 Что такое знак и что такое образ?
- 7 В какой момент логотип перестает быть логотипом и превращается в компонент фирменного стиля?
- 8 Что такое карта ассоциаций?
- 9 В чем разница между мудбордом и набором референсов?
- 10 С чего лучше начинать работу над проектом графическому дизайнеру?
- 11 Какие три главные программы используются в графическом дизайне?
- 12 В чем отличие растровой графики от векторной?
- 13 Какая программа предназначена для растровой графики?
- 14 Какая программа предназначена для растровой графики?
- 15 Плакат можно сделать в любой из трёх основных программ, озвученных в видео. Но какой формат плаката больше подойдет для каждой из них? Соотнесите
- 16 Для чего нужна линия в композиции?
- 17 Как правильно звучит золотое правило композиции?





- 18 Для чего нужна модульная сетка?
- 19 От чего необходимо отталкиваться при разработке сетки?
- 20 В чем отличие шрифта от гарнитуры?
- 21 На какие два базовых вида делятся гарнитуры? По какому принципу?
- 22 Какая основная тенденция прослеживается в развитии антикв?
- 23 По какому признаку обычно делят антиквы?
- 24 В чем заключается главное отличие леттер-спейсинга от кернинга?
- 25 Зачем менять расстояние между буквами?
- 26 Что определяет удачное/неудачное цветовое решение в работе?
- 27 Какие три цвета являются основными на цветовом круге Иттена?
- 28 Почему цвета в RGB обычно более насыщенные, чем в CMYK?
- 29 С помощью какого инструмента лучше всего корректировать свет в изображениях?
- 30 Какой инструмент позволяет правильно обтравливать сложные объекты?
- 31 Какой инструмент позволяет «отрезать» куски слоя, не стирая их при этом ластиком (т.е. чтобы слой был виден только в заданной области)?
- 32 Предположим, вам необходимо создать простой геометрический логотип. Какие инструменты вам для этого скорее всего пригодятся?
- 33 Какой существует быстрый способ изменения параметров заливки и обводки сразу нескольких объектов?
- 34 Когда трассировка фотографии может оказаться более удачным решением, чем отрисовка наброска инструментами программы?
- 35 Что обычно подразумевают под «минимальным фирменным стилем»?





- 36) Чем можно «насыщать» минимальный фирменный стиль для повышения уникальности и узнаваемости?
- 37) Как проще всего придумывать комплексные фирменные стили с кучей элементов и особенностей?
- 38) Для чего нужен гайдбук?
- 39) Что стоит добавить в «большие» гайдбуки по фирменным стилям, подразумевающие большой штат дизайнеров и развитие бренда?
- 40) Для чего нужен бриф?
- 41) Ответы на какие ключевые вопросы должен дать нам хороший бриф?
- 42) На что должно опираться ваше решение по характеру и типу бренда?
- 43) Зачем презентовать работу заказчику?
- 44) Почему в презентации необходимы носители дизайна и как их можно показать?
- 45) Что нужно делать с вопросами, которые могут возникнуть у заказчика после презентации? Что с ними точно не нужно делать?

