



Введение в профессию Копирайтер.ЦЗН

- 1 Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют...
- 2 Копирайтер...
- 3 Как работает по копирайтер?
- 4 Парадокс идеи продаж заключается в том, что худший способ продать продукт - это...
- 5 Хороший копирайтер...
- 6 Выберите верные высказывания:
- 7 Что НЕ является мифом о копирайтинге?
- 8 Хороший копирайтер пишет текст...
- 9 Копирайтинг отличается от журналистики тем, что...
- 10 Художественный писатель не похож на копирайтера, потому что...
- 11 Ценный конечный продукт для корректора - это...
- 12 Выберите верное высказывание:
- 13 Принимаясь за работу, важно:
- 14 ABC-анализ —
- 15 О чем необходимо поговорить с заказчиком?
- 16 При разговоре о конкурентах важно:
- 17 Чтобы создать итоговый образ необходимо:
- 18 Целевая аудитория (или просто ЦА) — это...
- 19 Анализ ЦА помогает...





- 20 На что обратить внимание при анализе конкурентов:
- 21 Что делать с результатами анализа?
- 22 УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 23 Конкурентный анализ позволяет...
- 24 Чтобы сделать анализ конкурентов...
- 25 Эффективными инструментами являются при анализе конкурентов являются...
- 26 Карта преимуществ...
- 27 Краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта называется...
- 28 К типичным ошибкам можно отнести...
- 29 Сбором информации правильнее всего заниматься на:
- 30 Что НЕ является ошибкой?

