



Введение в образовательный менеджмент.фпдг_БАК

- 1 Способ передачи накопленных знаний и опыта новым поколениям людей — это
- 2 Укажите одно понятие, которое обобщает все остальные
- 3 Система образования не включает в себя
- 4 К традиционным органам внутришкольного управления относятся
- 5 Эффективность организационной структуры определяется
- 6 К современным тенденциям в изменении организационных структур относится (один или несколько вариантов ответа)
- 7 Основоположником школы научного управления является
- 8 Матричная структура управления
- 9 Организационная система — это
- 10 Управление организацией — это
- 11 Под организационной культурой понимают
- 12 «Базовые предположения» организационной культуры — это
- 13 Содержанием какого вида культуры являются ценности, разделяемые большинством работников организации
- 14 Организационными ценностями являются
- 15 Наибольшее воздействие на культуру организации оказывает
- 16 Разработка стратегии управления культурой в организации предполагает (один или несколько вариантов ответа)



- (17) По классификации управлеченческих культур Ч. Хэнди культура, которая приспособлена к управлению в условиях изменений, так как она основывается на сотрудничестве, коллегиальном принятии решений, общих ценностях, называется
- (18) Компонент или тип управлеченческой культуры руководителя образовательной организации, образованный совокупностью управлеченческо-педагогических ценностей, имеющих значение и смысл в руководстве современным учебным заведением, называется
- (19) Под содержанием образования понимается
- (20) Содержание образования реализуется
- (21) Целевой элемент педагогической структуры отвечает на вопрос
- (22) Выбор модульного или линейного принципа обучения определяется
- (23) Деятельность педагога и обучающегося относятся
- (24) Демонстрируемые воспитательной системой отношения, нормы, ценности, образы и образцы в идеале должны быть интериоризированы (усвоены, переведены во внутренний план действия) прежде всего
- (25) Основным требованием при формулировании цели воспитательной системы образовательной организации выступает
- (26) Целесообразность создания целостных воспитательных систем заключается в том, что
- (27) К интегративным характеристикам воспитательной системы образовательной организации не относится
- (28) С точки зрения маркетинга, «нужда в чем-либо, которая требует удовлетворения» — это
- (29) Стратегия фокусирования предполагает, что образовательная организация выбирает одно или несколько определенных направлений деятельности в качестве основных. Какие направления выбирают чаще всего?
- (30) Структура управления маркетинговой деятельностью в образовательной организации может формироваться (один или несколько вариантов ответа)



- (31) Укажите все верные утверждения
- (32) Реклама направлена на то, чтобы
- (33) Какой отдел в вузе чаще всего выполняет функции управления рекламой?
- (34) Качество образования — это
- (35) Удовлетворенность потребителей» применительно к образованию — это
- (36) Ценность образовательной услуги для потребителя определяется
- (37) Принцип «Ориентация на потребителей» означает
- (38) Основное преимущество процессного подхода состоит в том, что он позволяет
- (39) Отметьте признак, который может отсутствовать у процесса
- (40) Процесс определяется как
- (41) К основным относятся процессы
- (42) Добавленная ценность — это
- (43) Результативность процесса — это
- (44) Политика образовательной организации в области качества формируется
- (45) В основании классификации систем контроля качества образования на школьный, районный, областной (региональный), федеральный лежит
- (46) К функциям контроля не относится
- (47) Функцией контроля качества образования, дающей возможность получить сведения о состоянии образовательного процесса и обеспечить обратную связь, является
- (48) Стратегия организации — это



- (49) Выражение цели, которое позволяет легко отличить одну образовательную организацию от других подобных с точки зрения ее социального предназначения — это
- (50) Долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии — это
- (51) Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор — это
- (52) Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический анализ — это
- (53) Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Реализация стратегии — это
- (54) Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития называется