



## Введение в образовательный менеджмент.фпдг\_БАК

- 1) Способ передачи накопленных знаний и опыта новым поколениям людей — это
- 2) Укажите одно понятие, которое обобщает все остальные
- 3) Система образования не включает в себя
- 4) К традиционным органам внутришкольного управления относятся
- 5) Эффективность организационной структуры определяется
- 6) К современным тенденциям в изменении организационных структур относится (один или несколько вариантов ответа)
- 7) Основоположником школы научного управления является
- 8) Матричная структура управления
- 9) Организационная система — это
- 10) Управление организацией — это
- 11) Под организационной культурой понимают
- 12) «Базовые предположения» организационной культуры — это
- 13) Содержанием какого вида культуры являются ценности, разделяемые большинством работников организации
- 14) Организационными ценностями являются
- 15) Наибольшее воздействие на культуру организации оказывает
- 16) Разработка стратегии управления культурой в организации предполагает (один или несколько вариантов ответа)





- 17 По классификации управленческих культур Ч. Хэнди культура, которая приспособлена к управлению в условиях изменений, так как она основывается на сотрудничестве, коллегиальном принятии решений, общих ценностях, называется
- 18 Компонент или тип управленческой культуры руководителя образовательной организации, образованный совокупностью управленческо-педагогических ценностей, имеющих значение и смысл в руководстве современным учебным заведением, называется
- 19 Под содержанием образования понимается
- 20 Содержание образования реализуется
- 21 Целевой элемент педагогической структуры отвечает на вопрос
- 22 Выбор модульного или линейного принципа обучения определяется
- 23 Деятельность педагога и обучающегося относятся
- 24 Демонстрируемые воспитательной системой отношения, нормы, ценности, образы и образцы в идеале должны быть интериоризированы (усвоены, переведены во внутренний план действия) прежде всего
- 25 Основным требованием при формулировании цели воспитательной системы образовательной организации выступает
- 26 Целесообразность создания целостных воспитательных систем заключается в том, что
- 27 К интегративным характеристикам воспитательной системы образовательной организации не относится
- 28 С точки зрения маркетинга, «нужда в чем-либо, которая требует удовлетворения» — это
- 29 Стратегия фокусирования предполагает, что образовательная организация выбирает одно или несколько определенных направлений деятельности в качестве основных. Какие направления выбирают чаще всего?
- 30 Структура управления маркетинговой деятельностью в образовательной организации может формироваться (один или несколько вариантов ответа)





- 31) Укажите все верные утверждения
- 32) Реклама направлена на то, чтобы
- 33) Какой отдел в вузе чаще всего выполняет функции управления рекламой?
- 34) Качество образования — это
- 35) «Удовлетворенность потребителей» применительно к образованию — это
- 36) Ценность образовательной услуги для потребителя определяется
- 37) Принцип «Ориентация на потребителей» означает
- 38) Основное преимущество процессного подхода состоит в том, что он позволяет
- 39) Отметьте признак, который может отсутствовать у процесса
- 40) Процесс определяется как
- 41) К основным относятся процессы
- 42) Добавленная ценность — это
- 43) Результативность процесса — это
- 44) Политика образовательной организации в области качества формируется
- 45) В основании классификации систем контроля качества образования на школьный, районный, областной (региональный), федеральный лежит
- 46) К функциям контроля не относится
- 47) Функцией контроля качества образования, дающей возможность получить сведения о состоянии образовательного процесса и обеспечить обратную связь, является
- 48) Стратегия организации — это





- 49) Выражение цели, которое позволяет легко отличить одну образовательную организацию от других подобных с точки зрения ее социального предназначения — это
- 50) Долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии — это
- 51) Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор — это
- 52) Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический анализ — это
- 53) Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Реализация стратегии — это
- 54) Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития называется

