



## Введение в копирайтинг. Виды текстов. ЦПВ\_Коп

- 1 Что такое копирайтинг?
- 2 Задачи копирайтинга? (выделить все ответы)
- 3 Чем занимаются специалисты? Сопоставьте варианты.
- 4 Почему люди покупают? (выделить все ответы)
- 5 Расставьте этапы работы над текстом в правильном порядке
- 6 Выберите формулы продающих текстов (выделить все ответы)
- 7 Рассчитайте конверсию текста: Текст прочитало 13956 человек, перешло по ссылке в тексте 734 человека, выполнили целевое действие – 9387. Конверсия текста составит:
- 8 С какой периодичностью публиковаться в социальных сетях? (соединить варианты)
- 9 Что такое Tone of voice?
- 10 Соотнесите пост и пример
- 11 Что нужно проверить перед публикацией? (отметьте все варианты)
- 12 Правила оформления хештегов? (отметьте все варианты)
- 13 Любой текст состоит минимально из этих трех частей:
- 14 Выберите заголовки, подходящие для статьи-инструкции
- 15 Рерайтинг – это...
- 16 SEO-копирайтинг – это...
- 17 Качества хорошего SEO-текста? (выделить все варианты)
- 18 LSI-тексты – это...





- 19 Ключи для LSI текстов бывают: (выделить все варианты)
- 20 Что такое UGC?
- 21 Перевернутая пирамида – это...
- 22 На первом экране лендинга обязательно должен быть...
- 23 Бриф заполняет:
- 24 Формула ПОД-ПОП расшифровывается:
- 25 Выделите все УТП из перечисленных вариантов
- 26 Выберите УТП, созданные по формуле продукт+страх
- 27 Что копирайтер учитывает при создании структуры лендинга?
- 28 Оптимальное количество форм захвата на лендинге?
- 29 Какими бывают email-рассылки? (выбрать все варианты)
- 30 Вычислите open rate письма: Письмо было отправлено в 10:00 в понедельник, база – 27 726 человек, письмо открыло 13 471 человек, а целевое действие совершило – 5 492.
- 31 В чем преимущество рассылок перед постами?(выбрать все варианты)
- 32 Что НЕ является триггерным письмом?
- 33 Письма можно отправлять:
- 34 Прехедер – это...
- 35 Разница между топом и списком в письмах заключается в том, что...
- 36 Копирайтер берет заказ после:
- 37 Представьте ситуацию: вы написали шестистраничный лендинг, заказчику он понравился, но он хочет изменить слово «атмосфера» на «среда». Ваши действия:



38

Как оценивать свою работу? (выберите все варианты)

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08