



Введение в интернет-маркетинг.sa_ИМpro

- 1 Как называется автоматический сценарий, который пользователь проходит с первого посещения сайта до покупки?
- 2 Как называется воронка продаж, одним из этапов которой является имитация живого вебинара, автоматически запускающаяся для слушателя?
- 3 Что можно дарить аудитории в качестве лид-магнита?
- 4 Как называется не дорогой, но ценный продукт, цель которого - подвигнуть клиента совершить первую покупку основного продукта?
- 5 Как называется погружение человека в состояние, когда он начинает осознавать проблему, о которой даже не думал?
- 6 С чего начинается любая воронка продаж?
- 7 Как называется объемный текст с элементами мультимедиа (структурированный контент), который полностью раскрывает тему?
- 8 Кто является автором книги “Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов”?
- 9 Как называется аудитория, которая является целевой, но у нее нет осознания, что ей нужен именно ваш продукт?
- 10 Как называется аудитория, которая уже регулярно следит за вами, читает ваши посты, смотрит истории, приходит на прямые эфиры?
- 11 Как называется совокупность продуктов компании, которые учитывают потребность клиента на каждом его шаге в цепочке продаж?
- 12 Как называется торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей или клиентов?
- 13 Как называется одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии?
- 14 Какой сервис позволяет определить спрос на продукт?





- 15) Как называется продукт, который намного дороже основного?
- 16) Как называется продукт, который дешевле основного?
- 17) Из каких элементов должно состоять первое видео в воронке из трёх видео?
- 18) Из каких элементов должно состоять второе видео в воронке из трёх видео?
- 19) С какого элемента должно начинаться третье видео в воронке из трёх видео?
- 20) Какая оптимальная продолжительность каждого из трёх видео в воронке продаж?
- 21) В каких сервисах можно создавать вовлекающие страницы?
- 22) Какой сервис является телесуфлером?
- 23) Как называется исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных “глубинных” интервью?
- 24) Какая стоимость подписки “Telegram Премиум” при оплате через бота?
- 25) Как называется массовая рассылка приглашений для привлечения новых пользователей в интернет-ресурс?
- 26) Какие настройки характерны для продвижения через Telegram Ads?
- 27) Какие сервисы являются биржами для размещения рекламы в Telegram?
- 28) Какие настройки характерны для продвижения через биржи в Telegram?
- 29) Какой сервис позволяет провести аналитику блогеров в социальных сетях?
- 30) Для чего предназначен сервис SaleBot?
- 31) Какой сервис позволяет настраивать индивидуальное предложение для каждого посетителя сайта?
- 32) Как называется сервис повышения конверсии сайта с полным набором инструментов лидогенерации, идентификацией посетителей и системой распределения трафика?





- 33 Какой из сервисов является онлайн-системой приема платежей?
- 34 Какой способ для привлечения трафика в воронку продаж считается условно бесплатным?
- 35 Какие основные преимущества рекламы в Яндекс.Директ и Яндекс.Бизнес?
- 36 Какая задача третьего видео в воронке продаж из трёх видео?
- 37 Второе видео в воронке продаж из трёх видео должно быть...
- 38 Для какой воронки продаж подходит данная схема?
- 39 Схема какой воронки продаж изображена на картинке?
- 40 Схема какой воронки изображена на картинке?
- 41 Аббревиатура B2C обозначает следующие взаимоотношения:
- 42 К элементам интернет-маркетинга можно отнести...
- 43 Среди видов интернет-проектов выделяют...
- 44 АИДА - это...
- 45 Хороший маркетолог должен уметь...
- 46 Целевая аудитория - это...
- 47 Целевая аудитория может быть...
- 48 Подход... - это подход к определению целевой аудитории, где ключевым становится проблема, которую человек хочет решить и “нанимает продукт” для этого.
- 49 Customer journey map (CJM) - это...
- 50 Этапы исследования ЦА должны включать в себя...
- 51 УТП (уникальное торговое предложение) — это ...
- 52 Конкурентный анализ позволяет...





- 53) Что делать с результатами конкурентного анализа?
- 54) Бриф - это...
- 55) Miro - ...
- 56) Тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами, не может сосредоточиться и постоянно перескакивает с одного на другое:
- 57) При написании УТП нужно задать следующие вопросы:
- 58) Какие приложения бывают для того, чтобы заказчик мог видеть работу фрилансера?
- 59) Какие ошибки или проблемы бывают при работе с фрилансерами?
- 60) Какие способы поиска подрядчиков онлайн не существуют?
- 61) Аббревиатура B2C обозначает следующие взаимоотношения:
- 62) К элементам интернет-маркетинга можно отнести...
- 63) Среди видов интернет-проектов выделяют...
- 64) АИДА - это...
- 65) Как называется погружение человека в состояние, когда он начинает осознавать проблему, о которой даже не думал?
- 66) С чего начинается любая воронка продаж?
- 67) Как называется объемный текст с элементами мультимедиа (структурированный контент), который полностью раскрывает тему?
- 68) Кто является автором книги "Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов"?
- 69) Как называется аудитория, которая является целевой, но у нее нет осознания, что ей нужен именно ваш продукт?
- 70) Как называется аудитория, которая уже регулярно следит за вами, читает ваши посты, смотрит истории, приходит на прямые эфиры?





- 71) Как называется совокупность продуктов компании, которые учитывают потребность клиента на каждом его шаге в цепочке продаж?
- 72) Как называется торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей или клиентов?
- 73) Как называется одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии?
- 74) Какой сервис позволяет определить спрос на продукт?
- 75) Как называется продукт, который намного дороже основного?
- 76) Как называется продукт, который дешевле основного?
- 77) Из каких элементов должно состоять первое видео в воронке продаж из трёх видео?
- 78) Из каких элементов должно состоять второе видео в воронке продаж из трёх видео?
- 79) С какого элемента должно начинаться третье видео в воронке продаж из трёх видео?
- 80) Какая оптимальная продолжительность каждого из трёх видео в воронке продаж?
- 81) В каких сервисах можно создавать вовлекающие страницы?
- 82) Какой сервис является телесуфлером?
- 83) Как называется исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных “глубинных” интервью?
- 84) Какая стоимость подписки “Telegram Премиум” при оплате через бота?
- 85) Как называется массовая рассылка приглашений для привлечения новых пользователей в интернет-ресурс?
- 86) Какие настройки характерны для продвижения через Telegram Ads?
- 87) Какие сервисы являются биржами для размещения рекламы в Telegram?
- 88) Какие настройки характерны для продвижения через биржи в Telegram?





- 89 Какой сервис позволяет провести аналитику блогеров в социальных сетях?
- 90 Для чего предназначен сервис SaleBot?
- 91 Какой сервис позволяет настраивать индивидуальное предложение для каждого посетителя сайта?
- 92 Выполнение определенных действий, направленных на получение новых знаний или пополнение багажа уже существующих путем изучения и анализа новых объектов, территорий, банков данных - это...
- 93 Идеальная схема исследования -
- 94 Субъекты маркетинговой системы, которые своими действиями влияют на выбор фирмой рынков, поставщиков, посредников, формирование ассортимента товаров и на весь комплекс маркетинговой деятельности - это...
- 95 Масштабные и ресурсные исследования доступны
- 96 После проведения исследования важно помнить:
- 97 Количественные исследования отвечают на вопрос:
- 98 Количественные исследования можно разделить на:
- 99 Способы проведения онлайн-опроса - это:
- 100 К особенностям количественных исследований можно отнести:
- 101 Контент-анализ - это:
- 102 Цели проведения мониторингового исследования:
- 103 U&A Research - это:
- 104 Brand Health - это
- 105 Мониторинговое исследование бывает:
- 106 Главная ошибка при проведении мониторинговых исследований:





- 107) Что можно тестировать?
- 108) Неверно, что:
- 109) К методам тестирования можно отнести:
- 110) Холл-тест (hall-test) - это:
- 111) Ошибки при тестировании продукта:
- 112) Кабинетные исследования - это:
- 113) Методы кабинетных исследований:
- 114) Кабинетные исследования стоит начинать с вопроса:
- 115) Базы данных трендов:
- 116) Типы анализа кабинетного исследования:
- 117) К специфическим особенностям качественных исследований можно отнести:
- 118) Плюсы проведения качественных исследований:
- 119) К методам изучения качественного анализа нельзя отнести:
- 120) Вопрос, который чаще всего стоит задавать на качественных исследованиях:
- 121) Какие подходы проведения исследований применяются в качественных исследованиях?
- 122) Этнография - это...
- 123) Этнография работает со следующими инструментами:
- 124) Исследование, проводимое методом этнографии, позволяет:
- 125) Чаще всего в этнографическом исследовании можно допустить такие ошибки, как:
- 126) Чем занимается интернет-маркетолог?





- 127) Что должен уметь маркетолог?
- 128) Что можно отнести к инструментам интернет-маркетолога?
- 129) Какие сервисы являются системами аналитики?
- 130) Чем занимается таргетолог?
- 131) Чем занимается копирайтер?
- 132) Чем занимается seo-специалист?
- 133) Чем занимается комьюнити-менеджмент?
- 134) Чем занимается email-маркетолог?
- 135) Как называется список запросов, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию в интернете?
- 136) Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
- 137) Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
- 138) Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?
- 139) Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?
- 140) Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
- 141) Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:
- 142) Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?
- 143) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
- 144) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?





- 145) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?
- 146) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?
- 147) Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?
- 148) Какое определение можно дать понятию “продукт”?
- 149) Чем сильный продукт отличается от слабого?
- 150) К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?
- 151) К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения; цикл сделки относительно небольшой?
- 152) Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:
- 153) К какому сегменту можно отнести продукт, который может быть А-продуктом, но пока требует видоизменений?
- 154) Как называется ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получают при покупке продукта/услуги?
- 155) В каком году был разработан шаблон “Проектировщика ценностного предложения”?
- 156) Как называется конкурент, который удовлетворяет те же потребности той же аудитории, но использует другие продукты или услуги в другой категории? Например, человек может пойти в «Dr. Живаго», чтобы утолить голод, но он также может пойти в «Перекры́сток», купить продукты и приготовить ужин дома.
- 157) Как называется прямой конкурент, который удовлетворяет потребности той же аудитории и тем же способом?
- 158) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе увеличиваются объемы продаж продукта, снижаются затраты, появляется незначительная прибыль”?





- 159) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе продажи продукта стабильные, затраты снижаются, прибыль высокая”?
- 160) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе снижаются продажи продукта и прибыль, затраты стабильные”?
- 161) Как называется процесс разделения широкого рынка на подгруппы потребителей, основанные на некотором типе общих характеристик?
- 162) К какой категории относится сегментация аудитории по личностным чертам, таким как неприятие риска, ценности или образ жизни?
- 163) К какой категории относится сегментация аудитории по профессии, образованию, доходу?
- 164) К какой категории относится сегментация аудитории по личным признакам, таким как возраст, семейное положение, пол, этническая принадлежность?
- 165) О чем гласит Закон Парето?
- 166) Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит спортивную одежду. Вам нужно определить целевую аудиторию для новой линии женской одежды. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- 167) Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит питание для животных. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- 168) Представьте, что Вы работаете в рекламном агентстве. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- 169) Как называется формирование образа бренда в глазах потребителя?
- 170) Какие виды позиционирования существуют?
- 171) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по атрибуту”?
- 172) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по выгоде”?





- 173 Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по цене”?
- 174 Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по потребителю”?
- 175 Расположите этапы разработки позиционирования в верной последовательности:
- 176 Как называется наиболее видимая часть комплекса маркетинга, учитывая ее визуальную природу, узнаваемая потребителем?
- 177 Что можно отнести к задачам продвижения бренда?
- 178 Основная задача какого продвижения - призвать купить товары бренда?
- 179 Основная задача какого продвижения - поддержать и поощрить выбор покупателя и стимулировать повторные покупки товаров бренда?
- 180 Как называется подбор ключевых слов и улучшение архитектуры сайта?
- 181 Как называется маркетинг, целью которого является привлечение, удержание клиентов и продажи в социальных сетях?
- 182 Как называется способ продвижения продуктов или сервисов через рассылки по электронной почте?
- 183 Как называется вид рекламы, связанной с поисковыми запросами в интернете?
- 184 Как называется способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях?
- 185 Как называется практика использования чат-ботов для улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами?
- 186 Как называется маркетинговая концепция, которую компания использует для формирования оптимального для потребителя предложения товаров/услуг, предполагающая проработку нескольких направлений взаимодействия с потребителями?
- 187 Какие понятия включает в себя маркетинговая модель “4Р”?
- 188 Расположите этапы разработки и внедрения маркетинг-микса в верной последовательности:





- 189 Из каких элементов состоит маркетинговая модель AIDA?
- 190 Какую метрику можно определить, разделив сумму всех покупок на их количество?
- 191 Магазин за неделю продал 20 товаров на сумму 300 тысяч рублей. Определите средний чек.
- 192 Магазин за неделю продаж: 10 товаров категории А на сумму 200 тысяч рублей, 15 товаров категории Б на сумму 150 тысяч рублей и 12 товаров категории В на сумму 100 тысяч рублей. Определите средний чек.
- 193 Какой показатель можно определить, разделив количество открытых писем на количество отправленных писем?
- 194 Что означает аббревиатура “NPS” в маркетинге?
- 195 Как на письме обозначается прибыль, которую средний пользователь принесет за все время взаимодействия с компанией?
- 196 Сколько баллов по десятибалльной системе оценивания обычно готовы выставить промоутеры при оценке своей готовности рекомендовать компанию друзьям?
- 197 Как называется имя, отличительное название и/или символ, а также то, чем является носитель этого имени, как он воспринимается, с чем ассоциируется?
- 198 Кто является автором высказывания: “Продукты имеют конечные жизненные циклы - бренды могут существовать вечно”?
- 199 Что можно отнести к атрибутам бренда?
- 200 Какое определение можно дать понятию “маркетинг”?
- 201 Какое определение можно дать понятию “PR”?
- 202 К чему можно отнести выступления на конференциях, социальные акции и благотворительные мероприятия, создание инфоповодов?
- 203 К чему можно отнести ведение социальных сетей, контекстную и таргетированную рекламу, запуск роликов на аудио и ТВ?
- 204 К чему можно отнести проведение исследований и определение портрета целевой аудитории, разработку уникального торгового предложения, выявление потребностей клиентов, тестирование различных каналов продвижения?





- (205) Для какого понятия характерно описание: “Есть конкретная целевая аудитория, короткий жизненный цикл, активные траты, все результаты можно измерить и проанализировать”?
- (206) Для какого понятия характерно описание: “Нет акцента на конкретной аудитории, расходы обычно равны зарплате специалистов, сложно измерить эффективность, имеет длительный эффект”?
- (207) Что общего между маркетингом и PR?
- (208) Как называется таблица или инфографика, отражающая весь путь пользователя до покупки? Показывает, в каких каналах пользователь взаимодействует с компанией и какие действия совершает?
- (209) В своих социальных сетях и тематических сообществах онлайн-школа проводит опрос: “Что важно при выборе курсов?”. Видит, что большинство выбирает, например, по отзывам. Затем публикует на сайте реальные видео- и текстовые отзывы учеников. Рассказывает об этом в социальных сетях, чтобы отзывы увидело больше подписчиков. Несколько из них читают информацию и покупают курсы. Данный кейс - это пример...
- (210) Чтобы получить больше заявок, онлайн-школа анонсирует новый набор в социальных сетях: рассказывает о программе, команде спикеров. Также публикует на сайте акцию. Размещает объявление на партнерских площадках, например, в тематическом сообществе во Вконтакте. Люди видят объявления и оставляют заявки: кто-то интересуется акцией, другие - спикерами. Данный кейс - это пример...
- (211) Спикеров онлайн-школы зовут на конференции, вебинары и прочие мероприятия, где они делятся знаниями. Школа рассказывает об этом в социальных сетях и на сайте, об этом пишут в СМИ. Так формируется мнение, что спикеры - эксперты. Люди доверяют компании, покупают ее курсы. Данный кейс - это пример...

