



## Введение в интернет-маркетинг.sa\_ИМпро

- 1 Как называется автоматический сценарий, который пользователь проходит с первого посещения сайта до покупки?
- 2 Как называется воронка продаж, одним из этапов которой является имитация живого вебинара, автоматически запускающаяся для слушателя?
- 3 Что можно дарить аудитории в качестве лид-магнита?
- 4 Как называется не дорогой, но ценный продукт, цель которого - подвигнуть клиента совершить первую покупку основного продукта?
- 5 Как называется погружение человека в состояние, когда он начинает осознавать проблему, о которой даже не думал?
- 6 С чего начинается любая воронка продаж?
- 7 Как называется объемный текст с элементами мультимедиа (структурированный контент), который полностью раскрывает тему?
- 8 Кто является автором книги “Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов”?
- 9 Как называется аудитория, которая является целевой, но у нее нет осознания, что ей нужен именно ваш продукт?
- 10 Как называется аудитория, которая уже регулярно следит за вами, читает ваши посты, смотрит истории, приходит на прямые эфиры?
- 11 Как называется совокупность продуктов компании, которые учитывают потребность клиента на каждом его шаге в цепочке продаж?
- 12 Как называется торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей или клиентов?
- 13 Как называется одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии?
- 14 Какой сервис позволяет определить спрос на продукт?



- (15) Как называется продукт, который намного дороже основного?
- (16) Как называется продукт, который дешевле основного?
- (17) Из каких элементов должно состоять первое видео в воронке из трёх видео?
- (18) Из каких элементов должно состоять второе видео в воронке из трёх видео?
- (19) С какого элемента должно начинаться третье видео в воронке из трёх видео?
- (20) Какая оптимальная продолжительность каждого из трёх видео в воронке продаж?
- (21) В каких сервисах можно создавать вовлекающие страницы?
- (22) Какой сервис является телесуфлером?
- (23) Как называется исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных “глубинных” интервью?
- (24) Какая стоимость подписки “Телеграм Премиум” при оплате через бота?
- (25) Как называется массовая рассылка приглашений для привлечения новых пользователей в интернет-ресурс?
- (26) Какие настройки характерны для продвижения через Telegram Ads?
- (27) Какие сервисы являются биржами для размещения рекламы в Telegram?
- (28) Какие настройки характерны для продвижения через биржи в Telegram?
- (29) Какой сервис позволяет провести аналитику блогеров в социальных сетях?
- (30) Для чего предназначен сервис SaleBot?
- (31) Какой сервис позволяет настраивать индивидуальное предложение для каждого посетителя сайта?
- (32) Как называется сервис повышения конверсии сайта с полным набором инструментов лидогенерации, идентификацией посетителей и системой распределения трафика?





- (33) Какой из сервисов является онлайн-системой приема платежей?
- (34) Какой способ для привлечения трафика в воронку продаж считается условно бесплатным?
- (35) Какие основные преимущества рекламы в Яндекс.Директ и Яндекс.Бизнес?
- (36) Какая задача третьего видео в воронке продаж из трёх видео?
- (37) Второе видео в воронке продаж из трёх видео должно быть...
- (38) Для какой воронки продаж подходит данная схема?
- (39) Схема какой воронки продаж изображена на картинке?
- (40) Схема какой воронки изображена на картинке?
- (41) Аббревиатура В2С обозначает следующие взаимоотношения:
- (42) К элементам интернет-маркетинга можно отнести...
- (43) Среди видов интернет-проектов выделяют...
- (44) АИДА - это...
- (45) Хороший маркетолог должен уметь...
- (46) Целевая аудитория - это...
- (47) Целевая аудитория может быть...
- (48) Подход... - это подход к определению целевой аудитории, где ключевым становится проблема, которую человек хочет решить и “нанимает продукт” для этого.
- (49) Customer journey map (CJM) - это...
- (50) Этапы исследования ЦА должны включать в себя...
- (51) УТП (уникальное торговое предложение) — это ...
- (52) Конкурентный анализ позволяет...



- (53) Что делать с результатами конкурентного анализа?
- (54) Бриф - это...
- (55) Miro - ...
- (56) Тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами, не может сосредоточиться и постоянно перескакивает с одного на другое:
- (57) При написании УТП нужно задать следующие вопросы:
- (58) Какие приложения бывают для того, чтобы заказчик мог видеть работу фрилансера?
- (59) Какие ошибки или проблемы бывают при работе с фрилансерами?
- (60) Какие способы поиска подрядчиков онлайн не существуют?
- (61) Аббревиатура В2С обозначает следующие взаимоотношения:
- (62) К элементам интернет-маркетинга можно отнести...
- (63) Среди видов интернет-проектов выделяют...
- (64) АИДА - это...
- (65) Как называется погружение человека в состояние, когда он начинает осознавать проблему, о которой даже не думал?
- (66) С чего начинается любая воронка продаж?
- (67) Как называется объемный текст с элементами мультимедиа (структурированный контент), который полностью раскрывает тему?
- (68) Кто является автором книги “Продающее письмо. Как правильно написать рекламное письмо, чтобы привлечь максимальное число клиентов”?
- (69) Как называется аудитория, которая является целевой, но у нее нет осознания, что ей нужен именно ваш продукт?
- (70) Как называется аудитория, которая уже регулярно следит за вами, читает ваши посты, смотрит истории, приходит на прямые эфиры?



- (71) Как называется совокупность продуктов компании, которые учитывают потребность клиента на каждом его шаге в цепочке продаж?
- (72) Как называется торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей или клиентов?
- (73) Как называется одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии?
- (74) Какой сервис позволяет определить спрос на продукт?
- (75) Как называется продукт, который намного дороже основного?
- (76) Как называется продукт, который дешевле основного?
- (77) Из каких элементов должно состоять первое видео в воронке продаж из трёх видео?
- (78) Из каких элементов должно состоять второе видео в воронке продаж из трёх видео?
- (79) С какого элемента должно начинаться третье видео в воронке продаж из трёх видео?
- (80) Какая оптимальная продолжительность каждого из трёх видео в воронке продаж?
- (81) В каких сервисах можно создавать вовлекающие страницы?
- (82) Какой сервис является телесуфлером?
- (83) Как называется исследование потребностей клиента с помощью проведения специальных “глубинных” интервью?
- (84) Какая стоимость подписки “Телеграм Премиум” при оплате через бота?
- (85) Как называется массовая рассылка приглашений для привлечения новых пользователей в интернет-ресурс?
- (86) Какие настройки характерны для продвижения через Telegram Ads?
- (87) Какие сервисы являются биржами для размещения рекламы в Telegram?
- (88) Какие настройки характерны для продвижения через биржи в Telegram?



- (89) Какой сервис позволяет провести аналитику блогеров в социальных сетях?
- (90) Для чего предназначен сервис SaleBot?
- (91) Какой сервис позволяет настраивать индивидуальное предложение для каждого посетителя сайта?
- (92) Выполнение определенных действий, направленных на получение новых знаний или пополнение багажа уже существующих путем изучения и анализа новых объектов, территорий, банков данных - это...
- (93) Идеальная схема исследования -
- (94) Субъекты маркетинговой системы, которые своими действиями влияют на выбор фирмой рынков, поставщиков, посредников, формирование ассортимента товаров и на весь комплекс маркетинговой деятельности - это...
- (95) Масштабные и ресурсные исследования доступны
- (96) После проведения исследования важно помнить:
- (97) Количественные исследования отвечают на вопрос:
- (98) Количественные исследования можно разделить на:
- (99) Способы проведения онлайн-опроса - это:
- (100) К особенностям количественных исследований можно отнести:
- (101) Контент-анализ - это:
- (102) Цели проведения мониторингового исследования:
- (103) U&A Research - это:
- (104) Brand Health - это
- (105) Мониторинговое исследование бывает:
- (106) Главная ошибка при проведении мониторинговых исследований:



- (107) Что можно тестировать?
- (108) Неверно, что:
- (109) К методам тестирования можно отнести:
- (110) Холл-тест (hall-test) - это:
- (111) Ошибки при тестировании продукта:
- (112) Кабинетные исследования - это:
- (113) Методы кабинетных исследований:
- (114) Кабинетные исследования стоит начинать с вопроса:
- (115) Базы данных трендов:
- (116) Типы анализа кабинетного исследования:
- (117) К специфическим особенностям качественных исследований можно отнести:
- (118) Плюсы проведения качественных исследований:
- (119) К методам изучения качественного анализа нельзя отнести:
- (120) Вопрос, который чаще всего стоит задавать на качественных исследованиях:
- (121) Какие подходы проведения исследований применяются в качественных исследованиях?
- (122) Этнография - это...
- (123) Этнография работает со следующими инструментами:
- (124) Исследование, проводимое методом этнографии, позволяет:
- (125) Чаще всего в этнографическом исследовании можно допустить такие ошибки, как:
- (126) Чем занимается интернет-маркетолог?



- (127) Что должен уметь маркетолог?
- (128) Что можно отнести к инструментам интернет-маркетолога?
- (129) Какие сервисы являются системами аналитики?
- (130) Чем занимается таргетолог?
- (131) Чем занимается копирайтер?
- (132) Чем занимается seo-специалист?
- (133) Чем занимается комьюнити-менеджмент?
- (134) Чем занимается email-маркетолог?
- (135) Как называется список запросов, по которым пользователи ищут товары, услуги или информацию в интернете?
- (136) Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
- (137) Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
- (138) Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?
- (139) Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?
- (140) Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
- (141) Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:
- (142) Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?
- (143) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
- (144) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?



- (145) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?
- (146) Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?
- (147) Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?
- (148) Какое определение можно дать понятию “продукт”?
- (149) Чем сильный продукт отличается от слабого?
- (150) К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?
- (151) К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения; цикл сделки относительно небольшой?
- (152) Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:
- (153) К какому сегменту можно отнести продукт, который может быть А-продуктом, но пока требует видоизменений?
- (154) Как называется ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получат при покупке продукта/услуги?
- (155) В каком году был разработан шаблон “Проектировщика ценностного предложения”?
- (156) Как называется конкурент, который удовлетворяет те же потребности той же аудитории, но использует другие продукты или услуги в другой категории? Например, человек может пойти в «Dr. Живаго», чтобы утолить голод, но он также может пойти в «Перекрёсток», купить продукты и приготовить ужин дома.
- (157) Как называется прямой конкурент, который удовлетворяет потребности той же аудитории и тем же способом?
- (158) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе увеличиваются объемы продаж продукта, снижаются затраты, появляется незначительная прибыль”?



- (159) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе продажи продукта стабильные, затраты снижаются, прибыль высокая”?
- (160) Какому этапу жизненного цикла продукта соответствует описание: “На этом этапе снижаются продажи продукта и прибыль, затраты стабильные”?
- (161) Как называется процесс разделения широкого рынка на подгруппы потребителей, основанные на некотором типе общих характеристик?
- (162) К какой категории относится сегментация аудитории по личностным чертам, таким как неприятие риска, ценности или образ жизни?
- (163) К какой категории относится сегментация аудитории по профессии, образованию, доходу?
- (164) К какой категории относится сегментация аудитории по личным признакам, таким как возраст, семейное положение, пол, этническая принадлежность?
- (165) О чем гласит Закон Парето?
- (166) Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит спортивную одежду. Вам нужно определить целевую аудиторию для новой линии женской одежды. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
  - Представьте, что Вы работаете на компанию, которая производит питание для животных. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
  - Представьте, что Вы работаете в рекламном агентстве. Вам нужно определить целевую аудиторию для нового продукта. Какой из следующих вариантов наиболее подходит?
- (168) Как называется формирование образа бренда в глазах потребителя?
- (169) Какие виды позиционирования существуют?
- (170) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по атрибуту”?
- (171) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по выгоде”?



- (173) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по цене”?
- (174) Какой бренд реализует в своей деятельности стратегию позиционирования “по потребителю”?
- (175) Расположите этапы разработки позиционирования в верной последовательности:
- (176) Как называется наиболее видимая часть комплекса маркетинга, учитывая ее визуальную природу, узнаваемая потребителем?
- (177) Что можно отнести к задачам продвижения бренда?
- (178) Основная задача какого продвижения - призвать купить товары бренда?
- (179) Основная задача какого продвижения - поддержать и поощрить выбор покупателя и стимулировать повторные покупки товаров бренда?
- (180) Как называется подбор ключевых слов и улучшение архитектуры сайта?
- (181) Как называется маркетинг, целью которого является привлечение, удержание клиентов и продажи в социальных сетях?
- (182) Как называется способ продвижения продуктов или сервисов через рассылки по электронной почте?
- (183) Как называется вид рекламы, связанной с поисковыми запросами в интернете?
- (184) Как называется способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях?
- (185) Как называется практика использования чат-ботов для улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами?
- (186) Как называется маркетинговая концепция, которую компания использует для формирования оптимального для потребителя предложения товаров/услуг, предполагающая проработку нескольких направлений взаимодействия с потребителями?
- (187) Какие понятия включает в себя маркетинговая модель “4Р”?
- (188) Расположите этапы разработки и внедрения маркетинг-микса в верной последовательности:



- (189) Из каких элементов состоит маркетинговая модель AIDA?
- (190) Какую метрику можно определить, разделив сумму всех покупок на их количество?
- (191) Магазин за неделю продал 20 товаров на сумму 300 тысяч рублей. Определите средний чек.
- (192) Магазин за неделю продаж: 10 товаров категории А на сумму 200 тысяч рублей, 15 товаров категории Б на сумму 150 тысяч рублей и 12 товаров категории В на сумму 100 тысяч рублей. Определите средний чек.
- (193) Какой показатель можно определить, разделив количество открытых писем на количество отправленных писем?
- (194) Что означает аббревиатура “NPS” в маркетинге?
- (195) Как на письме обозначается прибыль, которую средний пользователь принесет за все время взаимодействия с компанией?
- (196) Сколько баллов по десятибалльной системе оценивания обычно готовы выставить промоутеры при оценке своей готовности рекомендовать компанию друзьям?
- (197) Как называется имя, отличительное название и/или символ, а также то, чем является носитель этого имени, как он воспринимается, с чем ассоциируется?
- (198) Кто является автором высказывания: “Продукты имеют конечные жизненные циклы - бренды могут существовать вечно”?
- (199) Что можно отнести к атрибутам бренда?
- (200) Какое определение можно дать понятию “маркетинг”?
- (201) Какое определение можно дать понятию “PR”?
- (202) К чему можно отнести выступления на конференциях, социальные акции и благотворительные мероприятия, создание инфоповодов?
- (203) К чему можно отнести ведение социальных сетей, контекстную и таргетированную рекламу, запуск роликов на аудио и ТВ?
- (204) К чему можно отнести проведение исследований и определение портрета целевой аудитории, разработку уникального торгового предложения, выявление потребностей клиентов, тестирование различных каналов продвижения?



- (205) Для какого понятия характерно описание: “Есть конкретная целевая аудитория, короткий жизненный цикл, активные траты, все результаты можно измерить и проанализировать”?
- (206) Для какого понятия характерно описание: “Нет акцента на конкретной аудитории, расходы обычно равны зарплате специалистов, сложно измерить эффективность, имеет длительный эффект”?
- (207) Что общего между маркетингом и PR?
- (208) Как называется таблица или инфографика, отражающая весь путь пользователя до покупки? Показывает, в каких каналах пользователь взаимодействует с компанией и какие действия совершает?
- (209) В своих социальных сетях и тематических сообществах онлайн-школа проводит опрос: “Что важно при выборе курсов?”. Видит, что большинство выбирает, например, по отзывам. Затем публикует на сайте реальные видео- и текстовые отзывы учеников. Рассказывает об этом в социальных сетях, чтобы отзывы увидело больше подписчиков. Несколько из них читают информацию и покупают курсы. Данный кейс - это пример...
- (210) Чтобы получить больше заявок, онлайн-школа анонсирует новый набор в социальных сетях: рассказывает о программе, команде спикеров. Также публикует на сайте акцию. Размещает объявление на партнерских площадках, например, в тематическом сообществе во Вконтакте. Люди видят объявления и оставляют заявки: кто-то интересуется акцией, другие - спикерами. Данный кейс - это пример...
- (211) Спикеров онлайн-школы зовут на конференции, вебинары и прочие мероприятия, где они делятся знаниями. Школа рассказывает об этом в социальных сетях и на сайте, об этом пишут в СМИ. Так формируется мнение, что спикеры - эксперты. Люди доверяют компании, покупают ее курсы. Данный кейс - это пример...