



## Введение в интернет-маркетинг.sa\_И-М

- 1 Аббревиатура b2c обозначает следующие взаимоотношения:
- 2 К элементам интернет-маркетинга можно отнести...
- 3 Среди видов интернет проектов выделяют...
- 4 Аида - это...
- 5 Хороший маркетолог должен уметь...
- 6 Целевая аудитория - это...
- 7 Целевая аудитория может быть...
- 8 Подход... - это подход к определению целевой аудитории, где ключевым становится проблема, которую человек хочет решить и “нанимает продукт” для этого.
- 9 Customer journey map (cjm) - это...
- 10 Этапы исследования ца должны включать в себя...
- 11 Утп (уникальное торговое предложение) — это ...
- 12 Конкурентный анализ позволяет...
- 13 Что делать с результатами конкурентного анализа?
- 14 Бриф - это...
- 15 Miro - ...
- 16 Тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами, не может сосредоточиться и постоянно перескакивает с одного на другое:
- 17 При написании утп нужно задать следующие вопросы:
- 18 Какие приложения бывают для того чтобы заказчик мог видеть работу фрилансера?





- 19) Какие ошибки или проблемы бывают при работе с фрилансерами?
- 20) Какие способы поиска подрядчиков онлайн не существует ?

