



Введение в бренд-менеджмент.sa_Бренд-Ар

- 1 Tone of voice - это...
- 2 К элементам ДНК бренда можно отнести:
- 3 К видам брендинга относятся:
- 4 Бренд компании “Яндекс” можно отнести к...
- 5 Бренд курорта Сочи можно отнести к...
- 6 К атрибутам личного бренда можно отнести:
- 7 Личный бренд менеджера тесно связан с ...
- 8 Позиционирование бренда - это...
- 9 К этапам позиционирования можно отнести:
- 10 При проведении SWOT-анализа следует определить:
- 11 Кто такой “бренд-менеджер”?
- 12 Какие задачи у бренд-менеджера?
- 13 Что такое “брендинг”?
- 14 Бренд-стратегия - это...
- 15 Укажите положительные стороны “красного океана”.
- 16 Укажите положительные стороны “голубого океана”.
- 17 Какие бывают каналы трансляции?
- 18 Какую функцию выполняет сторителлинг?
- 19 Какие должностные инструкции у бренд-менеджера?





- 20 В функции бренд-менеджера входит...
- 21 Какими личными качествами должен обладать бренд-менеджер?
- 22 Выполнение определенных действий, направленных на получение новых знаний или пополнение багажа уже существующих путем изучения и анализа новых объектов, территорий, банков данных - это...
- 23 Идеальная схема исследования -
- 24 Субъекты маркетинговой системы, которые своими действиями влияют на выбор фирмой рынков, поставщиков, посредников, формирование ассортимента товаров и на весь комплекс маркетинговой деятельности - это...
- 25 Масштабные и ресурсные исследования доступны
- 26 После проведения исследования важно помнить:
- 27 Количественные исследования отвечают на вопрос:
- 28 Количественные исследования можно разделить на:
- 29 Способы проведения онлайн-опроса - это:
- 30 К особенностям количественных исследований можно отнести:
- 31 Контент-анализ - это:
- 32 Цели проведения мониторингового исследования:
- 33 U&A Research - это:
- 34 Brand Health - это
- 35 Мониторинговое исследование бывает:
- 36 Главная ошибка при проведении мониторинговых исследований:
- 37 Что можно тестировать?
- 38 Неверно, что:





- 39 К методам тестирования можно отнести:
- 40 Холл-тест (hall-test) - это:
- 41 Ошибки при тестировании продукта:
- 42 Кабинетные исследования - это:
- 43 Методы кабинетных исследований:
- 44 Кабинетные исследования стоит начинать с вопроса:
- 45 Базы данных трендов:
- 46 Типы анализа кабинетного исследования:
- 47 К специфическим особенностям качественных исследований можно отнести:
- 48 Плюсы проведения качественных исследований:
- 49 К методам изучения качественного анализа нельзя отнести:
- 50 Вопрос, который чаще всего стоит задавать на качественных исследованиях:
- 51 Какие подходы проведения исследований применяются в качественных исследованиях?
- 52 Этнография - это...
- 53 Этнография работает со следующими инструментами:
- 54 Исследование, проводимое методом этнографии, позволяет:
- 55 Чаще всего в этнографическом исследовании можно допустить такие ошибки, как:
- 56 Tone of voice - это...
- 57 К элементам ДНК бренда можно отнести:
- 58 К видам брендинга относятся:





- 59) Бренд компании “Яндекс” можно отнести к...
- 60) Бренд курорта Сочи можно отнести к...
- 61) К атрибутам личного бренда можно отнести:
- 62) Личный бренд менеджера тесно связан с ...
- 63) Позиционирование бренда - это...
- 64) Контент-анализ - это:
- 65) При проведении SWOT-анализа следует определить:
- 66) Кто такой “бренд-менеджер”?
- 67) К методам тестирования можно отнести:
- 68) Что такое “брендинг”?
- 69) Бренд-стратегия - это...
- 70) Укажите положительные стороны “красного океана”.
- 71) Укажите положительные стороны “голубого океана”.
- 72) Холл-тест (hall-test) - это:
- 73) Типы анализа кабинетного исследования:
- 74) Кабинетные исследования - это:
- 75) Этнография - это...

