



Введение в бренд-менеджмент.sa_Бренд-Ар

- 1 Tone of voice - это...
- 2 К элементам ДНК бренда можно отнести:
- 3 К видам брендинга относятся:
- 4 Бренд компании “Яндекс” можно отнести к...
- 5 Бренд курорта Сочи можно отнести к...
- 6 К атрибутам личного бренда можно отнести:
- 7 Личный бренд менеджера тесно связан с ...
- 8 Позиционирование бренда - это...
- 9 К этапам позиционирования можно отнести:
- 10 При проведении SWOT-анализа следует определить:
- 11 Кто такой “бренд-менеджер”?
- 12 Какие задачи у бренд-менеджера?
- 13 Что такое “брэндинг”?
- 14 Бренд-стратегия - это...
- 15 Укажите положительные стороны “красного океана”.
- 16 Укажите положительные стороны “голубого океана”.
- 17 Какие бывают каналы трансляции?
- 18 Какую функцию выполняет сторителлинг?
- 19 Какие должностные инструкции у бренд-менеджера?



- (20) В функции бренд-менеджера входит...
- (21) Какими личными качествами должен обладать бренд-менеджер?
- (22) Выполнение определенных действий, направленных на получение новых знаний или пополнение багажа уже существующих путем изучения и анализа новых объектов, территорий, банков данных - это...
- (23) Идеальная схема исследования -
- (24) Субъекты маркетинговой системы, которые своими действиями влияют на выбор фирмой рынков, поставщиков, посредников, формирование ассортимента товаров и на весь комплекс маркетинговой деятельности - это...
- (25) Масштабные и ресурсные исследования доступны
- (26) После проведения исследования важно помнить:
- (27) Количественные исследования отвечают на вопрос:
- (28) Количественные исследования можно разделить на:
- (29) Способы проведения онлайн-опроса - это:
- (30) К особенностям количественных исследований можно отнести:
- (31) Контент-анализ - это:
- (32) Цели проведения мониторингового исследования:
- (33) U&A Research - это:
- (34) Brand Health - это
- (35) Мониторинговое исследование бывает:
- (36) Главная ошибка при проведении мониторинговых исследований:
- (37) Что можно тестировать?
- (38) Неверно, что:



- (39) К методам тестирования можно отнести:
- (40) Холл-тест (hall-test) - это:
- (41) Ошибки при тестировании продукта:
- (42) Кабинетные исследования - это:
- (43) Методы кабинетных исследований:
- (44) Кабинетные исследования стоит начинать с вопроса:
- (45) Базы данных трендов:
- (46) Типы анализа кабинетного исследования:
- (47) К специфическим особенностям качественных исследований можно отнести:
- (48) Плюсы проведения качественных исследований:
- (49) К методам изучения качественного анализа нельзя отнести:
- (50) Вопрос, который чаще всего стоит задавать на качественных исследованиях:
- (51) Какие подходы проведения исследований применяются в качественных исследованиях?
- (52) Этнография - это...
- (53) Этнография работает со следующими инструментами:
- (54) Исследование, проводимое методом этнографии, позволяет:
- (55) Чаще всего в этнографическом исследовании можно допустить такие ошибки, как:
- (56) Tone of voice - это...
- (57) К элементам ДНК бренда можно отнести:
- (58) К видам брендинга относятся:



- (59) Бренд компании “Яндекс” можно отнести к...
- (60) Бренд курорта Сочи можно отнести к...
- (61) К атрибутам личного бренда можно отнести:
- (62) Личный бренд менеджера тесно связан с ...
- (63) Позиционирование бренда - это...
- (64) Контент-анализ - это:
- (65) При проведении SWOT-анализа следует определить:
- (66) Кто такой “бренд-менеджер”?
- (67) К методам тестирования можно отнести:
- (68) Что такое “брэндинг”?
- (69) Бренд-стратегия - это...
- (70) Укажите положительные стороны “красного океана”.
- (71) Укажите положительные стороны “голубого океана”.
- (72) Холл-тест (hall-test) - это:
- (73) Типы анализа кабинетного исследования:
- (74) Кабинетные исследования - это:
- (75) Этнография - это...

