



Введение в SMM.ДРБ_ИМ:SMM Без ИМ

- 1 Верно ли утверждение, что SMM расшифровывается как-Маркетинг в социальных сетях?
- 2 SMM- менеджер – это..?
- 3 Кого называют «Тамадой» в социальных сетях?
- 4 SMM дизайнер – это ..?
- 5 Специалист, который занимается наполнением сайта текстовой, графической и другими видами информации?
- 6 Monthly Reach - это.. ?
- 7 Какой процент аудитории делает покупки в соц платформах?
- 8 Какая площадка по доле покупателей стоит на первом месте?
- 9 Какой процент соответствует среднему чеку в 30-50.000р?
- 10 О какой социальной сети идет речь? «Создание, управление группами и публичными страницами, пользование различными приложениями и играми, сохранение понравившихся фотографий»
- 11 В каком году появился Инстаграм?
- 12 SMM стратегия – это ?
- 13 Что должно быть прописано в первом пункте SMM стратегии?
- 14 ...- процесс планирования создания, публикации и управления контентом.
- 15 KPI – это..?
- 16 Целевая аудитория – это..?
- 17 Выберите 4 результата, когда ЦА определена верно
- 18 B2B –..?





- 19 Соотнесите правильно
- 20 К какой ЦА относятся, Любители определенной марки автомобиля
- 21 6 Способов сегментации целевой аудитории
- 22 К какому сегменту относится: Где живет, учится, работает
- 23 К какому сегменту относится: Занятость, уровень дохода
- 24 К какому сегменту относится: Темперамент и черты характера
- 25 К какому сегменту относится: Лояльность к продукту, как часто пользуются продуктом
- 26 Верно ли утверждение, что УТП- это непостоянное явление, он подстраивается под ситуацию на рынке и может видоизменяться.?
- 27 В каком году был внедрен термин УТП?
- 28 Верно ли утверждение что, Оффер – это заявленная ценность товара или услуги для целевой аудитории.
- 29 К преимуществам УТП относятся: ..
- 30 Ценностное предложение опирается на три параметра: ..

