



Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Анализ финансовой отчетности_БУ,АиАппб

- 1 Основными нормативными документами, регламентирующими порядок формирования бухгалтерской отчетности организации в России:
- 2 Как называется качественная характеристика бухгалтерской (финансовой) отчетности, при наличии которой в отчетности исключается одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей перед другими?
- 3 Отчетной датой для составления бухгалтерской отчетности является:
- 4 Прибыль (убыток) от продаж, формируемый в действующем отчете о финансовых результатах, представляет собой:
- 5 Штрафы, уплаченные по хозяйственным договорам, отражаются в отчете о финансовых результатах в показателе:
- 6 Отчет о финансовых результатах содержит показатели за отчетный и предшествующий период, характеризующие:
- 7 Основной целью составления отчета о движении денежных средств является:
- 8 Величину какой из составляющих собственного капитала изменяет показатель «Результат от переоценки объектов основных средств» в случае уценки объектов основных средств?
- 9 В комплект финансовой отчетности в соответствии с IAS 1 «Представление финансовой отчетности» не входит:
- 10 План счетов в МСФО:
- 11 По статье «Основные средства» баланса отражается общая стоимость основных средств в оценке:
- 12 . Статья 2210 «Коммерческие расходы» включает расходы на: рекламу продукции, на тару и упаковку продукции;
- 13 Нормативно-правовым документом, регламентирующим состав прочих расходов, выступает:
- 14 Отчет об изменениях капитала содержит разделы:



- (15) В отчете о движении денежных средств отражаются отдельно денежные потоки по видам деятельности:
- (16) Порядок формирования отчета о движении денежных средств формируется в соответствии с:
- (17) Финансовая отчетность группы компаний, в которой активы, обязательства, капитал, доход, расходы и потоки денежных средств материнского предприятия и его дочерних предприятий представлены как активы, обязательства, капитал, доход, расходы и потоки денежных средств единого субъекта экономической деятельности – это:
- (18) Методы формирования консолидированной финансовой отчетности:
- (19) Соблюдение единого подхода к определению методологии оценки имущественных активов, обязательств и доходных поступлений у всех связанных сторон внутри группы – это:
- (20) По статье 2110 «Выручка» показывается:
- (21) Итоговый тест
- (22) Информация, отраженная в бухгалтерском балансе, служит для анализа...
- (23) Методика финансового анализа состоит из следующих блоков анализа...
- (24) Функциями финансового анализа являются...
- (25) ... – это процесс разложения на составные части одного целого объекта или явления с целью его более подробного и тщательного изучения, а также выявления его природы и закономерностей
- (26) Экспресс-анализ представляет собой...
- (27) Стандартным приемом анализа финансовой отчетности является...
- (28) ... анализ отчетности заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста (снижения)
- (29) Соотношение уставного капитала и чистых активов, следующее...



- (30) Показатель рентабельности активов используется как характеристика...
- (31) Оборачиваемость производственных запасов в оборотах ..., если себестоимость продукции выросла на 12%, а средняя величина запасов выросла на 8 %
- (32) Чистые оборотные активы определяются...
- (33) Оборачиваемость активов характеризует показатель...
- (34) К числу показателей рыночной устойчивости предприятия относится:
- (35) Рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях ... значение коэффициентов ликвидности
- (36) Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если...
- (37) Основными признаками ... являются наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете и отсутствие просроченной кредиторской задолженности
- (38) Разность между выручкой от продажи продукции и себестоимостью проданной продукции - это... прибыль.
- (39) Под ... понимается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить
- (40) Анализ доходов и расходов организации обычно включает...
- (41) ... прибыль (убыток) представляет собой разницу между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль
- (42) Назовите в хронологическом порядке этапы анализа формирования прибыли...
- (43) Формула коэффициента рентабельности продаж Рентабельность продаж = чистая прибыль /... x 100%
- (44) Формула коэффициента рентабельности собственного капитала Рентабельность собственного капитала = ... / собственный капитал x 100%
- (45) Прибыль от продаж – 300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб. Рентабельность продаж продукции составит...



- (46) Расходы от обычных видов деятельности определяются как...
- (47) Для оценки влияния инфляции на финансовые результаты применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение
- (48) В соответствии с ... методикой построения отчета о движении денежных средств осуществляется раскрытие сведений о ключевых разновидностях валовых выплат и поступлений компании
- (49) Финансовая деятельность включает...
- (50) Инвестиционная деятельность включает...
- (51) Полученные проценты и дивиденды классифицируются как денежные потоки от...
- (52) Не влияет на движение денежных средств операция...
- (53) Метод, согласно которому чистая прибыль корректируется с учетом результатов операций, не влияющих на движение денежных средств, является...
- (54) При продаже оборудования за денежные средства полученная сумма отражается как...
- (55) Соотнесите признак классификации и содержание денежных потоков по направлению хозяйственной деятельности
- (56) Поступление денежных средств от покупателя в счет будущей отгрузки продукции отражается в отчете о движении денежных средств как...
- (57) Если компания имеет чистый денежный поток от всех видов деятельности, то...
- (58) ... - это вид анализа информации, содержащейся в финансовой отчетности в соответствии с различными типами продукции или услуг и географическими районами, в которых организация осуществляет свою деятельность
- (59) ... сегмент – это часть компании, которая производит продукцию или оказывает услуги в экономических условиях, сложившихся в конкретном географическом районе, и отличается от других сегментов тем, что подвержена иным рискам и имеет другой уровень прибыльности



- (60) Рентабельность продаж по операционному сегменту – это...
- (61) Коэффициент (процент) сегментированной прибыли определяется... (МД сегмента / ... сегмента) * 100%
- (62) Расположите этапы алгоритма анализа консолидированной отчетности в хронологической последовательности
- (63) ... финансовая отчетность – это вид отчетности, содержащий достоверные сведения об имущественном и финансовом состоянии группы компаний, об экономических результатах ее деятельности, о перспективах будущего развития
- (64) Необходимым условием проведения анализа консолидированной отчетности группы является...
- (65) Маржинальный доход формируется:
- (66) Основные пользователи информации по результатам анализа консолидированной бухгалтерской отчетности...
- (67) ...–это часть прибыли (убытков) и чистых активов дочерней компании, приходящаяся на долю в капитале этой компании, которой материнская компания не владеет прямо или косвенно, через дочерние компании