



Брендинг.фкибер_МКО

- 1 Как называется группа людей, потенциально заинтересованных в приобретении определенного товара или услуги?
- 2 Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара, –это?
- 3 Какие компоненты в себя включает такое направление в брендинге как «Позиция»?
- 4 Какой термин определяется как сгруппированный перечень концепций, уникальных решений, чувств восприятия, ценностных свойств, связанных с товаром или услугой определенной организации.?
- 5 Какие компоненты в себя включает такое направление в брендинге как «Философия бренда»?
- 6 Установите соответствие между терминами и их определениями
- 7 Установите соответствие между форматом контента и его содержанием
- 8 Социально-демографическими, психографическими, поведенческими критериями при разработке бренда пользуются для того, чтобы?
- 9 Мониторинг измеряемых параметров бренда, сравнение текущего состояния с желаемым, коррекция стратегии или тактики применяются при)?
- 10 Какие компоненты в себя включает такое направление в брендинге как «Предложение»?
- 11 Как называется новый тренд в социальных медиа, суть которого в том, что популярные блогеры призывают своих подписчиков что-то не покупать.?
- 12 Какие компоненты в себя включает такое направление в брендинге как «Характер и атрибуты»?
- 13 Важный инструмент аналитики, представленный в виде документа с изложенной информацией обо всех предстоящих маркетинговых мероприятиях?





- 14) Как называется комплекс мероприятий, направленных на формирование рекламных методов и поиск каналов, которые будут входить в медиапланы?
- 15) Что показывает, сколько процентов пользователей совершат целевое действие (например, перейдут на сайт, кликнут подписаться или отправить заявку) по отношению к общему количеству людей, которые увидят рекламу?
- 16) Что помогает точно выявить целевую аудиторию и самые выгодные каналы продвижения продукта, понять, сколько понадобится денег на проработку каждого канала, определить, как часто и долго будет длиться кампания?
- 17) Как в маркетинг называется человек, который ненавязчиво рекомендует бренд и выступает в роли примера успешного применения брендовых продуктов?
- 18) Как называется часть стратегии бренда, целью которой является построение эффективного обмена информацией с целевыми сегментами для продвижения бренда компании и получения обратной связи?
- 19) Как называется процент пользователей, которые совершили целевое действие (заказали, позвонили, подписались на рассылку, написали сообщение и т. д.), по отношению к общему числу посетителей?

