



Брендинг и фирменный стиль.фип_БАК

- 1 Что такое айдентика?
- 2 Из за чего появилось понятие эмоциональной дифференциации в дизайне?
- 3 Какая первостепенная задача встала перед айдентикой и сподвигла ее к развитию?
- 4 Что такое “брендинг”?
- 5 Добавочная стоимость “ за бренд” включает в себя:
- 6 Чем отличается фирменный стиль от айдентики?
- 7 Что такое “mascot”?
- 8 Выберите верное определение “знака”:
- 9 Что такое логотип?
- 10 В чем особенность товарного знака?
- 11 Что такое worldmark?
- 12 Что такое охранные поля у логотипа?
- 13 Как называется колорит в черно-белой гамме?
- 14 Холодные цвета - это:
- 15 Что такое “кейвижуал”?
- 16 Чем является упаковка для брендов?
- 17 Одним из главных правил для хорошей шрифтовой пары, является:
- 18 Каждый носитель фирменного стиля, в условиях отсутствия части элементов стиля на нем, должен:





- 19) Определите графические составляющие кейвижуала:
- 20) Каждый новый носитель фирменного стиля...
- 21) К основным составляющим кейвижуала относятся:
- 22) Зачем бренду руководство по использованию фирменного стиля?
- 23) Айдентика может влиять на...
- 24) Что такое фирменный стиль?
- 25) История возникновения фирменного стиля связана с:
- 26) Что включает в себя современный фирменный стиль?
- 27) Носители фирменного стиля могут быть:
- 28) Основные тренды фирменного стиля включают в себя:
- 29) Что представляет собой логотип?
- 30) История появления логотипов связана с:
- 31) Логотип в современной айдентике играет роль:
- 32) Цвет, как часть фирменного стиля, играет роль:
- 33) Шрифт и типографика в фирменном стиле важны для:
- 34) Фотостиль и иллюстрации в фирменном стиле нужны для:
- 35) Особенности создания гайдбука для клиента включают в себя:
- 36) Презентация работы клиенту включает в себя:
- 37) Какова роль фирменного стиля в современном бизнесе?
- 38) Какие этапы включает в себя создание логотипа?
- 39) Что означает вариативность элементов фирменного стиля?





- 40) Что такое типографика в фирменном стиле?
- 41) Какие методы помогают использовать вариативность элементов фирменного стиля на различных носителях?
- 42) Какие методы могут использоваться для презентации работы клиенту?
- 43) Какие основные характеристики учитываются при выборе шрифта для фирменного стиля?
- 44) Какие основные преимущества имеет фирменный стиль для компании?
- 45) Что такое айдентика бренда?
- 46) Какие основные этапы включает в себя создание гайдбука по фирменному стилю?
- 47) Что такое воркшоп по созданию логотипа?
- 48) Какие основные характеристики учитываются при создании логотипа?
- 49) Какую роль играет логотип в процессе презентации работы клиенту?
- 50) Какие элементы могут быть носителями фирменного стиля?
- 51) Какие методы могут использоваться для создания графических элементов фирменного стиля?
- 52) Какие основные виды шрифтов используются в фирменном стиле?

