



Брендинг и фирменный стиль.ФИП(2/2)_БАК_н/с_у

- 1) Что такое айдентика?
- 2) Из за чего появилось понятие эмоциональной дифференциации в дизайне?
- 3) Какая первостепенная задача встала перед айдентикой и сподвигла ее к развитию?
- 4) Что такое “брендинг”?
- 5) Добавочная стоимость “за бренд” включает в себя:
- 6) Чем отличается фирменный стиль от айдентики?
- 7) Что такое “mascot”?
- 8) Выберете верное определение “знака”:
- 9) Что такое логотип?
- 10) В чем особенность товарного знака?
- 11) Что такое worldmark?
- 12) Что такое охранные поля у логотипа?
- 13) Как называется колорит в черно-белой гамме?
- 14) Холодные цвета - это:
- 15) Что такое “кейвижуал”?
- 16) Чем является упаковка для брендов?
- 17) Одним из главных правил для хорошей шрифтовой пары, является:
- 18) Каждый носитель фирменного стиля, в условиях отсутствия части элементов стиля на нем, должен:



- (19) Определите графические составляющие кейвижуала:
- (20) Каждый новый носитель фирменного стиля...
- (21) К основным составляющим кейвижуала относятся:
- (22) Зачем бренду руководство по использованию фирменного стиля?
- (23) Айдентика может влиять на...
- (24) Что такое фирменный стиль?
- (25) История возникновения фирменного стиля связана с:
- (26) Что включает в себя современный фирменный стиль?
- (27) Носители фирменного стиля могут быть:
- (28) Основные тренды фирменного стиля включают в себя:
- (29) Что представляет собой логотип?
- (30) История появления логотипов связана с:
- (31) Логотип в современной айдентике играет роль:
- (32) Цвет, как часть фирменного стиля, играет роль:
- (33) Шрифт и типографика в фирменном стиле важны для:
- (34) Фотостиль и иллюстрации в фирменном стиле нужны для:
- (35) Особенности создания гайдбука для клиента включают в себя:
- (36) Презентация работы клиенту включает в себя:
- (37) Какова роль фирменного стиля в современном бизнесе?
- (38) Какие этапы включает в себя создание логотипа?
- (39) Что означает вариативность элементов фирменного стиля?



- (40) Что такое типографика в фирменном стиле?
- (41) Какие методы помогают использовать вариативность элементов фирменного стиля на различных носителях?
- (42) Какие методы могут использоваться для презентации работы клиенту?
- (43) Какие основные характеристики учитываются при выборе шрифта для фирменного стиля?
- (44) Какие основные преимущества имеет фирменный стиль для компании?
- (45) Что такое айдентика бренда?
- (46) Какие основные этапы включает в себя создание гайдбука по фирменному стилю?
- (47) Что такое воркшоп по созданию логотипа?
- (48) Какие основные характеристики учитываются при создании логотипа?
- (49) Какую роль играет логотип в процессе презентации работы клиенту?
- (50) Какие элементы могут быть носителями фирменного стиля?
- (51) Какие методы могут использоваться для создания графических элементов фирменного стиля?
- (52) Какие основные виды шрифтов используются в фирменном стиле?

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08