



## Брендинг и современные маркетинговые технологии в арт-бизнесе.фдир\_БАК

- 1 Бизнес-цель – это всегда
- 2 Цель должна быть:
- 3 Public Relations работает с целью и это:
- 4 Какая из перечисленных целей не является коммуникационной целью:
- 5 Определение бренда как торговой марки товара или продукта в наиболее предпочтительном образе, имеющем высокую репутацию у потребителя – это определение, которой сформулировал:
- 6 Бренды давно поняли – миром правят ...
- 7 Картина Жана-Мишеля Баския «Рыбалка» была написана в
- 8 Часы Swatch в виде овощей в 1991 году придумал художник:
- 9 Часовой бренд Swatch был основан в:
- 10 Absolut Creative Competition – это проект, который был запущен в:
- 11 Работа Absolut Warhol была создана Энди Уорхолом в:
- 12 Работа Absolut Kosolapov была создана Александром Косолаповым в:
- 13 Фонд современного искусства Fondazione Prada был создан Миучча Прада в:
- 14 Письменное описание художником своей работы – это:
- 15 Сальвадор Дали выгуливал муравья в:
- 16 Установите соответствие между документом и его описанием
- 17 При создании личного бренда необходимо развивать навыки:



- (18) В задачи арт-менеджера неходит:
- (19) Главная задача тренд-аналитики – это:
- (20) Тренды зарождаются в виде ... - событий и явлений в социальных сетях, медиа и других источников.
- (21) Установите соответствие между методами отслеживания трендов и их описаниями:
- (22) Книгу «Исследование трендов. Практическое руководство» написал:
- (23) Теория диффузий ... объясняет, как, почему и с какой скоростью новые идеи и технологии распространяются через разные культуры.
- (24) На рис. 1. изображена:
- (25) На рис. 2 изображена картина:
- (26) На рис. 3 изображена картина
- (27) Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории – это:
- (28) Структура ... бренда — это совокупность всех элементов, которые составляют ценность бренда в глазах потребителей.
- (29) Имя торговой марки, компании, товара или услуги – это ...
- (30) Рекламное сообщение, транслирующее философию бренда – это ...
- (31) Логотип – это:
- (32) Картишка, видео, звук, цитата, изречение или любой иной медиа-объект, получивший вирусную народную популярность в Интернете – это:
- (33) Следование централизованной модели управления, где управление брендом осуществляется строго сверху вниз, а решения принимаются центральным офисом относится к определению ... модели бренд-менеджмента.
- (34) К западной модели бренд-менеджмента относится (выберите 2 варианта ответ:



- (35) К видам брендов в западной модели относят:
- (36) Название компании, уже хорошо известное покупателю и гарантирующее качество товара, является основой для ..., которые разделяют товарные линии.
- (37) Модель брендинга, которая базируется на создании уникальной истории бренда, которая связывает его с определенными ценностями и концепцией – это модель
- (38) «Brainware-компании» - это компании, в которых на передний план выходят активы:
- (39) Модель брендинга «бренд как персона» основана на:
- (40) Модель брендинга, которая базируется на создании уникальной истории бренда, которая связывает его с определенными ценностями и концепцией – это модель «бренд как ...»