



Брендинг и бренд-менеджмент

- 1 Первым, кто предложил формулу Уникального торгового предложения (УТП) – Unique Selling Proposition (USP) – был ...
- 2 «Правило «4Р» включает в себя ...
- 3 Тестирование, предполагающее, что ваши потенциальные покупатели будут поставлены в ситуацию почти реального выбора, – это ...
- 4 Ограниченная продажа готового товара на выбранных локальных рынках – ...
- 5 Получение места «на полке» в системе распространения (обычно товаров массового потребления) через систему розничных продаж – это ...
- 6 Бренд, продающийся на различных рынках по всему миру, использующий приблизительно одинаковую схему продвижения, – это ...
- 7 Часть бренда, которая может быть видима, но не произносима, – это ... бренда
- 8 Покупательское поведение потребителя, диктуемое полным отсутствием лояльности к бренду, – это ... бренда
- 9 Флагманский бренд – это ...
- 10 Неверно, что метод сегментации «5W» включает в себя вопрос ...
- 11 Методика «Личностные профили брендов» была предложена ...
- 12 Совокупность различных способов использования ресурсов организации для создания идентичности бренда называется ... бренда
- 13 Неверно, что к понятию «бренд» относят ...
- 14 Активное использование брендинга связано ...
- 15 Существуют два основных типа брендинга: ...
- 16 «Сэмплинг» (sampling) – это ...



- 17 Стратегия создания бренда включает в себя ...
- 18 В жизненном цикле бренда отсутствует ...
- 19 Подход «Снижение марки» – это ...
- 20 (Brand Management) – это ...
- 21 К второстепенным характеристикам бренда относят ...
- 22 Основные правовые нормы охраны товарных знаков были закреплены в ...
- 23 Для защиты официально зарегистрированных торговых знаков используется предупредительная маркировка «...»
- 24 Потребность – это ...
- 25 Любая фирма может воздействовать на рынок ...
- 26 Комплекс маркетинга-микс включает в себя ...
- 27 Компанией Nike потратила на разработку логотипа ...
- 28 Основная причина усиления прозрачности рынка в начале XXI в. – это ...
- 29 Самая популярная целеполагающая методика для бренда называется ...
- 30 Основным методом при реализации бренд-кода является ...
- 31 К действиям бренда, не повышающим лояльность потребителя, относят ...
- 32 «Брендировать» – это значит ...
- 33 Успешность торговой марки измеряется ...
- 34 Ценовая премия – это способность ...
- 35 «Эффект вакцинации» возникает, когда известный бренд ...
- 36 Основная оценка бренда – это ...



- 37) По мнению Брэнсона, основателя компании Virgin, новый продукт или услуга не должны ...
- 38) Одним из измерений в составе четырехмерного измерения брендинга является ...
- 39) Бренд-код необходим для того, чтобы ...
- 40) В области бренд-кода входит ...
- 41) В компании за бренд отвечает ...
- 42) К основным методам финансовой оценки бренда относят ...
- 43) К характеристикам бренда, основанного на производстве, относят ...
- 44) Характеристикой бренда, основанного на отношении, является ...
- 45) Неотъемлемой частью бренд-кода является ...
- 46) Первым, кто предложил формулу Уникального торгового предложения (УТП) – Unique Selling Proposition (USP) – был ...
- 47) «Правило «4Р» включает в себя ...
- 48) Тестирование, предполагающее, что ваши потенциальные покупатели будут поставлены в ситуацию почти реального выбора, – это ...
- 49) Ограниченная продажа готового товара на выбранных локальных рынках – ...
- 50) Получение места «на полке» в системе распространения (обычно товаров массового потребления) через систему розничных продаж – это ...
- 51) Бренд, продающийся на различных рынках по всему миру, использующий приблизительно одинаковую схему продвижения, – это ...
- 52) Часть бренда, которая может быть видима, но не произносима, – это ... бренда
- 53) Покупательское поведение потребителя, диктуемое полным отсутствием лояльности к бренду, – это ... бренда
- 54) Флагманский бренд – это ...



- (55) Неверно, что метод сегментации «5W» включает в себя вопрос ...
- (56) Методика «Личностные профили брендов» была предложена ...
- (57) Совокупность различных способов использования ресурсов организации для создания идентичности бренда называется ... бренда
- (58) Неверно, что к понятию «бренд» относят ...
- (59) Активное использование брендинга связано ...
- (60) Существуют два основных типа брендинга: ...
- (61) «Сэмплинг» (sampling) – это ...
- (62) Стратегия создания бренда включает в себя ...
- (63) В жизненном цикле бренда отсутствует ...
- (64) Подход «Снижение марки» – это ...
- (65) (Brand Management) – это ...
- (66) К второстепенным характеристикам бренда относят ...
- (67) Основные правовые нормы охраны товарных знаков были закреплены в ...
- (68) Для защиты официально зарегистрированных торговых знаков используется предупредительная маркировка «...»
- (69) Потребность – это ...
- (70) Любая фирма может воздействовать на рынок ...
- (71) Комплекс маркетинга-микс включает в себя ...
- (72) Компанией Nike потратила на разработку логотипа ...
- (73) Основная причина усиления прозрачности рынка в начале XXI в. – это ...



- 74 Самая популярная целеполагающая методика для бренда называется ...
- 75 Основным методом при реализации бренд-кода является ...
- 76 К действиям бренда, не повышающим лояльность потребителя, относят ...
- 77 «Брендировать» – это значит ...
- 78 Успешность торговой марки измеряется ...
- 79 Ценовая премия – это способность ...
- 80 «Эффект вакцинации» возникает, когда известный бренд ...
- 81 Основная оценка бренда – это ...
- 82 По мнению Брэнсона, основателя компании Virgin, новый продукт или услуга не должны ...
- 83 Одним из измерений в составе четырехмерного измерения брендинга является ...
- 84 Бренд-код необходим для того, чтобы ...
- 85 В области бренд-кода входит ...
- 86 В компании за бренд отвечает ...
- 87 К основным методам финансовой оценки бренда относят ...
- 88 К характеристикам бренда, основанного на производстве, относят ...
- 89 Характеристикой бренда, основанного на отношении, является ...
- 90 Неотъемлемой частью бренд-кода является ...