



Брендинг и бренд-менеджмент

- 1) Первым, кто предложил формулу Уникального торгового предложения (УТП) – Unique Selling Proposition (USP) – был ...
- 2) «Правило «4Р» включает в себя ...
- 3) Тестирование, предполагающее, что ваши потенциальные покупатели будут поставлены в ситуацию почти реального выбора, – это ...
- 4) Ограниченная продажа готового товара на выбранных локальных рынках – ...
- 5) Получение места «на полке» в системе распространения (обычно товаров массового потребления) через систему розничных продаж – это ...
- 6) Бренд, продающийся на различных рынках по всему миру, использующий приблизительно одинаковую схему продвижения, – это ...
- 7) Часть бренда, которая может быть видима, но не произносима, – это ... бренда
- 8) Покупательское поведение потребителя, диктуемое полным отсутствием лояльности к бренду, – это ... бренда
- 9) Флагманский бренд – это ...
- 10) Неверно, что метод сегментации «5W» включает в себя вопрос ...
- 11) Методика «Личностные профили брендов» была предложена ...
- 12) Совокупность различных способов использования ресурсов организации для создания идентичности бренда называется ... бренда
- 13) Неверно, что к понятию «бренд» относят ...
- 14) Активное использование брендинга связано ...
- 15) Существуют два основных типа брендинга: ...
- 16) «Сэмплинг» (sampling) – это ...





- 17) Стратегия создания бренда включает в себя ...
- 18) В жизненном цикле бренда отсутствует ...
- 19) Подход «Снижение марки» – это ...
- 20) (Brand Management) – это ...
- 21) К второстепенным характеристикам бренда относят ...
- 22) Основные правовые нормы охраны товарных знаков были закреплены в ...
- 23) Для защиты официально зарегистрированных торговых знаков используется предупредительная маркировка «...»
- 24) Потребность – это ...
- 25) Любая фирма может воздействовать на рынок ...
- 26) Комплекс маркетинга-микс включает в себя ...
- 27) Компанией Nike потратила на разработку логотипа ...
- 28) Основная причина усиления прозрачности рынка в начале XXI в. – это ...
- 29) Самая популярная целеполагающая методика для бренда называется ...
- 30) Основным методом при реализации бренд-кода является ...
- 31) К действиям бренда, не повышающим лояльность потребителя, относят ...
- 32) «Брендировать» – это значит ...
- 33) Успешность торговой марки измеряется ...
- 34) Ценовая премия – это способность ...
- 35) «Эффект вакцинации» возникает, когда известный бренд ...
- 36) Основная оценка бренда – это ...





- 37 По мнению Брэнсона, основателя компании Virgin, новый продукт или услуга не должны ...
- 38 Одним из измерений в составе четырехмерного измерения брендинга является ...
- 39 Бренд-код необходим для того, чтобы ...
- 40 В области бренд-кода входит ...
- 41 В компании за бренд отвечает ...
- 42 К основным методам финансовой оценки бренда относят ...
- 43 К характеристикам бренда, основанного на производстве, относят ...
- 44 Характеристикой бренда, основанного на отношении, является ...
- 45 Неотъемлемой частью бренд-кода является ...
- 46 Первым, кто предложил формулу Уникального торгового предложения (УТП) – Unique Selling Proposition (USP) – был ...
- 47 «Правило «4Р» включает в себя ...
- 48 Тестирование, предполагающее, что ваши потенциальные покупатели будут поставлены в ситуацию почти реального выбора, – это ...
- 49 Ограниченная продажа готового товара на выбранных локальных рынках – ...
- 50 Получение места «на полке» в системе распространения (обычно товаров массового потребления) через систему розничных продаж – это ...
- 51 Бренд, продающийся на различных рынках по всему миру, использующий приблизительно одинаковую схему продвижения, – это ...
- 52 Часть бренда, которая может быть видима, но не произносима, – это ... бренда
- 53 Покупательское поведение потребителя, диктуемое полным отсутствием лояльности к бренду, – это ... бренда
- 54 Флагманский бренд – это ...





- 55) Неверно, что метод сегментации «5W» включает в себя вопрос ...
- 56) Методика «Личностные профили брендов» была предложена ...
- 57) Совокупность различных способов использования ресурсов организации для создания идентичности бренда называется ... бренда
- 58) Неверно, что к понятию «бренд» относят ...
- 59) Активное использование брендинга связано ...
- 60) Существуют два основных типа брендинга: ...
- 61) «Сэмплинг» (sampling) – это ...
- 62) Стратегия создания бренда включает в себя ...
- 63) В жизненном цикле бренда отсутствует ...
- 64) Подход «Снижение марки» – это ...
- 65) (Brand Management) – это ...
- 66) К второстепенным характеристикам бренда относят ...
- 67) Основные правовые нормы охраны товарных знаков были закреплены в ...
- 68) Для защиты официально зарегистрированных торговых знаков используется предупредительная маркировка «...»
- 69) Потребность – это ...
- 70) Любая фирма может воздействовать на рынок ...
- 71) Комплекс маркетинга-микс включает в себя ...
- 72) Компанией Nike потратила на разработку логотипа ...
- 73) Основная причина усиления прозрачности рынка в начале XXI в. – это ...





- 74) Самая популярная целеполагающая методика для бренда называется ...
- 75) Основным методом при реализации бренд-кода является ...
- 76) К действиям бренда, не повышающим лояльность потребителя, относят ...
- 77) «Брендировать» – это значит ...
- 78) Успешность торговой марки измеряется ...
- 79) Ценовая премия – это способность ...
- 80) «Эффект вакцинации» возникает, когда известный бренд ...
- 81) Основная оценка бренда – это ...
- 82) По мнению Брэнсона, основателя компании Virgin, новый продукт или услуга не должны ...
- 83) Одним из измерений в составе четырехмерного измерения брендинга является ...
- 84) Бренд-код необходим для того, чтобы ...
- 85) В области бренд-кода входит ...
- 86) В компании за бренд отвечает ...
- 87) К основным методам финансовой оценки бренда относят ...
- 88) К характеристикам бренда, основанного на производстве, относят ...
- 89) Характеристикой бренда, основанного на отношении, является ...
- 90) Неотъемлемой частью бренд-кода является ...

